



PLANO DE ATIVIDADES E
ORÇAMENTO

2022/2023

ÍNDICE

1. ÓRGÃOS SOCIAIS	3
2. NOTA INTRODUTÓRIA	4
3. ATIVIDADES	5
3.1. Presidência	5
3.2. Atividades Académicas e Culturais	7
3.3. Desporto e Saúde	9
3.4. Marketing e Design	10
3.5. Política Educativa	11
3.6. Relações Externas	12
3.7. Responsabilidade Social	13
4. ORÇAMENTO	16
4.1. Presidência	16
4.2. Atividades Académicas e Culturais	16
4.3. Desporto e Saúde	17
4.4. Marketing e Design	17
4.5. Política Educativa	18
4.6. Relações Externas	18
4.7. Responsabilidade Social	19
4.8. Investimento Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	19
4.9. Geral	19

1. ÓRGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral:

Presidente: José Fernandes
Vice-Presidente: Gabriela Gomes
Secretária: Mariana Ribeiro

Conselho Fiscal:

Presidente: Francisco Vieira
Secretário: Afonso Oliveira
Relator: Luís Machado

Direção Executiva da AEGIA:

Presidência

Presidente: Gonçalo Ramos
Vice-Presidente: Miguel Monteiro
Vice-Presidente: Verónica Matos
Vice-Presidente para as Finanças: Teresa Bastos

Vice-Presidentes para os Pelouros:

Vice-Presidente para as Atividades Académicas, Culturais e Desportivas: Patrícia Ferreira
Vice-Presidente para o Marketing e Design: Henrique Fernandes
Vice-Presidente para a Educação, Responsabilidade Social e Relações Externas: Inês Melo

Atividades Académicas e Culturais:

Vogal: Hugo Malcato
Vogal: Mafalda Paula

Desporto e Saúde

Vogal: Mariana Moreira
Vogal: Rui Silva

Marketing e Design

Vogal: João Ferreira
Vogal: Margarida Gomes

Política Educativa

Vogal: Beatriz Moreira

Relações Externas

Vogal: Diogo Órfão
Vogal: Maria Cassilda Silva

Responsabilidade Social

Vogal: Carolina Catalão

2. NOTA INTRODUTÓRIA

A atual Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro vem, neste documento, apresentar o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato de 2022/2023. Este documento visa apresentar as linhas condutoras que regem a atividade a que a Direção se propôs a realizar ao longo do seu mandato.

Com o excelente legado deixado pelas direções passadas, será nosso dever dedicarmo-nos à execução de uma estratégia que visa o aumento da notoriedade da nossa Associação. Cientes da responsabilidade que estamos a assumir, procuraremos garantir que a nossa principal prioridade serão os nossos associados.

Não deixaremos ainda de procurar eventuais necessidades pontuais que possam surgir durante o mandato, não menosprezando o conteúdo e a importância deste documento.

3. ATIVIDADES

3.1. Presidência

Comunicação Interna

Para o funcionamento de qualquer organização, é essencial a criação e manutenção de um ambiente de trabalho adequado e agradável, em que as boas relações interpessoais imperem, sempre com o profissionalismo que se exige, defendendo sempre os interesses da Associação. Assim, a Direção considera fulcral a utilização dos seguintes hábitos de trabalho:

- Continuação da utilização do e-mail como ferramenta de comunicação direcionada para a gestão organizada de informação;
- Continuação da utilização da ferramenta *Slack* como principal via de comunicação da Associação, permitindo a utilização de espaços diferenciados das redes comuns como canais dedicados exclusivamente ao trabalho, integrando ferramentas para um desempenho eficaz;
- Prossecução da utilização da plataforma *Cloud Google Drive*, com os “Discos Partilhados”, potenciando o acompanhamento de todas as atividades a serem desenvolvidas ao longo do mandato, garantindo a gestão de conhecimento e manutenção de informação ao longo dos mandatos;
- Atualização e manutenção dos guias de boas práticas respetivos a pelouros, eventos e funcionamento global da Associação, mantendo os registos de processos levados a cabo ao longo do mandato e facilitando as transições entre diferentes Direções;
- Acompanhamento e participação ativa da Presidência da AEGIA nas vidas internas da ESTIEM LG Aveiro e da JELA e vice-versa. Pretendemos continuar a criar um ambiente onde prosperem sinergias fortes e estruturadas, de modo a garantir o fluxo de informação contínuo entre entidades.

Representatividade

As relações pessoais continuam a ser o fator-chave no desenvolvimento de sinergias que acrescentem/criem valor às atividades da Associação. A transparência e a forte proximidade com os associados são o caminho certo para tornar a nossa Associação cada vez mais consistente. É igualmente importante assegurar a sua representatividade local, nacional e internacional, marcando presença física em formações e eventos relevantes, promovendo a marca AEGIA, desde os seus valores à sua imagem, nos diferentes canais de comunicação:

- Conferências;
- Assembleias Gerais dos diferentes Órgãos nos quais a nossa instituição se insere;
- Debates que se revelem relevantes ao desenvolvimento da Associação e do percurso dos estudantes e profissionais de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro;
- Conselhos, permitindo à Associação estar presente e poder ter voz ativa no contributo para o bem-estar e desenvolvimento da Universidade de Aveiro.

Relações Públicas

A transmissão de informação entre a associação e os seus associados é crucial para o desenvolvimento da mesma.

A mensagem que chega aos nossos sócios deverá ser coerente e relevante. O ponto central para elevar ainda mais o nome da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro passa por realizar atividades de elevado interesse e, mais importante ainda, é transparecer para o exterior com maior profissionalismo.

Para cumprir o objetivo da representatividade nacional e internacional, é importante manter uma boa relação com as associações e instituições, bem como os meios de comunicação social.

Parcerias Estratégicas

A realização de parcerias estratégicas é crucial para a inovação e alcance de iniciativas conjuntas de promoção e cooperação. Assim, estas parcerias estimulam a evolução da associação e podem oferecer oportunidades e experiências marcantes para os associados.

Cada vez mais, é mais significativo o contacto com o tecido empresarial, porque entendemos que este tipo de ligação é notável para os nossos EGI's. Estes momentos de contacto direto com as empresas estimula o aumento da *network* e potencia o reconhecimento da Associação, difundindo o seu nome.

Desenvolvimento do Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

O Laboratório de EGI, projeto inovador a nível nacional, terá continuidade neste mandato. Assim, o contacto com os professores é crucial para o desenvolvimento do mesmo. O contínuo investimento no laboratório é para que os estudantes da LEGI, MEGI e MIEGI possam pôr em prática os seus conhecimentos, colmatando algumas lacunas sentidas no percurso académico de modo a enriquecê-lo.

Dado que já se encontra operacional uma primeira fase do laboratório, procuraremos apostar em parcerias externas que apoiem o projeto, libertando algum encargo financeiro.

Implementação de um novo sistema de pagamentos

Com o mundo a tornar-se cada vez mais digital, torna-se necessário à Associação, também ela, dar o salto no que toca à oferta de soluções de pagamento inovadoras e seguras. Assim, enquanto Direção da AEGIA procuraremos oferecer novas formas de pagamento que facilitem não só a vida dos nossos associados mas também que colmatem as dificuldades até aqui detetadas com as plataformas de pagamento existentes.

Através da implementação do sistema de pagamentos proporcionados pela ifthenpay, são emitidas, de forma automática, referências MBWAY. Não existe qualquer custo para o utilizador e o mesmo está possibilitado de realizar pagamentos 24 horas por dia com notificações imediatas. Adicionalmente, a ifthenpay transfere diariamente o valor das referências pagas deduzidas do custo do serviço.

Manutenção e Renovação do Material da Sede

A sede da AEGIA é um ponto de referência na atividade académica dos nossos estudantes e sócios. Enquanto direção procuramos servi-los e acolhê-los da melhor forma neste espaço que é de todos, criando um ambiente confortável e convidativo, tanto para os que o frequentam pontualmente como para os que procuram um espaço agradável para estudar e trabalhar.

É neste sentido que procuramos, para além da manutenção diária do espaço, renovar algum material, nomeadamente mobiliário.

Cartão de Sócio

Pretendemos oferecer as melhores vantagens aos nossos sócios efetivos, para além de assegurarmos um método fácil e prático de comprovarem que têm as suas quotas em dia. Para isso, iremos implementar um novo cartão de sócio em formato físico que acompanhará o dia-a-dia de cada estudante de EGI que se tenha tornado sócio efetivo da AEGIA. Com a aquisição do cartão de sócio, o associado irá usufruir de várias vantagens com os vários parceiros da AEGIA e, para ser identificado como sócio efetivo da Associação, bastará a apresentação do cartão com a indicação do mandato em questão.

Promoção de Formações e Atividades Internas

Acreditamos que cada elemento da direção da AEGIA deve ser formado e preparado para servir da melhor forma os seus sócios e estudantes. Pretendemos também promover as melhores relações não só entre os elementos que compõem a direção, como também entre todos os membros das três entidades da Associação.

É com este objetivo que visamos realizar momentos de formação e de atividades internas, tais como retiros, convívios e um Insider Look.

3.2. Atividades Académicas e Culturais

O Pelouro de Atividades Académicas e Culturais, durante o decorrer deste mandato, pretende aproximar os estudantes, promovendo a entreajuda e o tão característico espírito académico. De modo a atingir estes objetivos, reunimos um conjunto de eventos a organizar repletos de animação, convívio e descontração.

Posto isto, os eventos que pretendemos concretizar estão abaixo descritos.

Welcome EGI's

Enquanto pelouro de Atividades Académicas e Culturais estamos cientes da importância da boa integração dos novos alunos, sendo o Welcome EGIs fulcral para a concretização deste objetivo. Assim, pretendemos proporcionar diferentes momentos que envolvam a cidade de Aveiro e suas tradições, bem como o papel que a Associação juntamente com os seus núcleos têm no percurso académico dos seus associados.

Bar/Restaurante/Discoteca de Curso

De modo a proporcionar as melhores oportunidades aos nossos associados pretendemos estabelecer parcerias com estabelecimentos, desde bares a restaurantes e discotecas, para que estes possam ser lugares onde os nossos sócios possam conviver e criar laços, usufruindo de inúmeras vantagens enquanto sócios da AEGIA.

Integra-te

Com o regresso da Semana de Integração é nosso compromisso assegurar a representação da Associação neste evento fundamental para os novos estudantes criarem novas amizades tanto com os seus colegas de matrícula como com os restantes associados nesta nova fase de vida. Asseguraremos que os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial têm um ponto de encontro onde podem criar memórias!

Jantares de Curso

A essência dos Jantares de Curso é oferecer momentos de convívio e interação entre as diferentes matrículas. Assim, ao longo do ano, procuraremos realizar jantares que promovam a confraternização, fomentando a união e o amor ao curso.

Festas Solidárias/Temáticas

Com o intuito de criar momentos de descontração, não só entre EGI's mas também com outros cursos, e, ao mesmo tempo, estimulando os associados para contribuir para causas nobres, iremos realizar algumas festas temáticas.

Rally Casas

Dando continuidade ao conceito vindo de anos transatos, este evento visa instigar o espírito de equipa e cumplicidade, em ambiente descontraído.

Aniversário dos 25 Anos da AEGIA e da ESTIEM

Sendo, já por si, uma noite diferente de todas as outras, acrescentando o facto de assinalarmos um marco tão importante da nossa Associação, pretendemos tornar este dia num momento inesquecível para todos aqueles que tiveram, como casa, a nossa Associação. Procuramos destacar o percurso da AEGIA desde 1997 até aos dias de hoje, visando salientar o papel que todos os membros que passaram na Associação tiveram para construir a AEGIA que hoje conhecemos, celebrando cada marco.

Jantar de Gala

Neste jantar, marcante para todos os sócios e ainda mais para aqueles que se despedem, terminando a sua longa jornada enquanto estudantes e começando um novo trajeto como engenheiros(as), celebraremos o fim de mais um ano de uma forma especial. Como vem sendo

hábito, procuraremos distinguir todos aqueles que ao longo do ano tiveram um papel marcante nas várias vertentes da Associação.

Cooltural Night/Week

Procurando promover a cultura nas suas várias componentes, o pelouro de Atividades Académicas e Culturais procurará, através de momentos com música, comédia e outros tipos de entretenimento, cativar os associados para a importância da cultura nas nossas vidas, enquanto sociedade.

Comboio de Curso

Sendo um evento recorrente, mas que não foi possível realizar nos últimos anos, torna-se preponderante a realização do mesmo. Sendo uma forma de conhecer uma nova cidade e partilhar o espírito académico vivido noutras universidades do país, procuraremos juntar-nos a outros núcleos/associações de outra universidade, realizando um intercâmbio com jantar e festa.

Semana Académica

A Semana Académica da Universidade de Aveiro é a semana mais esperada por toda a comunidade, onde é fomentada a relação com todos os estudantes da Academia. Desta forma, com o objetivo de representar a Associação neste evento, proporcionaremos aos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial um ponto de encontro onde possam criar memórias e bons momentos.

3.3. Desporto e Saúde

O pelouro de Desporto e Saúde trabalha ao longo do tempo na estimulação da prática de hábitos de vida saudáveis, tanto a nível físico como psicológico e preza-se pela capacidade de integração e de apoio ao crescimento individual e coletivo dos sócios.

Através do acompanhamento assíduo e atento dos nossos atletas, pretendemos cultivar espírito de equipa e de companheirismo, de forma a que a dedicação e entrega na defesa das cores do nosso curso se torne um sentimento intrínseco na vida de todos os atletas.

Taça UA

Pretendemos apoiar e incentivar todos os associados a participar naquele que é o maior evento desportivo da Universidade de Aveiro, a taça UA. Com a plena noção de que para boas épocas é necessário preparação, iremos proporcionar aos atletas das várias equipas momentos de treino. Iremos também disponibilizar toda ajuda e os meios necessários para que os nossos sócios possam defender as cores do nosso curso, com atitude e determinação, usufruindo da melhor experiência possível, nas diversas modalidades.

Intra-DEGEIT

Com o objetivo de estabelecer um contacto próximo entre a AEGIA e os restantes núcleos do DEGEIT, iremos organizar um evento desportivo para proporcionar, aos estudantes, um momento de convivência e estimular o espírito de equipa através de uma competição saudável.

Torneio Inter-matrículas

Enquanto pelouro de Desporto e Saúde, consideramos bastante importante os momentos de convivência desportiva entre todos os sócios, visando, não só a prática de exercício físico, como também o desenvolver de uma união entre todas as matrículas do nosso curso, que permita uma convivência coesiva e benéfica para todos num ambiente cooperativo e de entreajuda.

Redes Sociais

É essencial manter a um alto nível a atividade nas nossas páginas de redes sociais, de forma a que o contacto com os associados, seguidores e patrocinadores decorra de forma constante e com qualidade.

Pretendemos disponibilizar, sempre que oportuno, conteúdo informativo, desde resultados das nossas equipas na Taça UA e os respetivos melhores jogadores em campo até à publicitação de parcerias e eventos, seguindo os padrões de excelência definidos pela AEGIA.

Com o decorrer de atividades desportivas como a Taça UA, é fundamental que os atletas e associados se mantenham informados tanto da prestação das várias equipas nos jogos disputados, mas também dos próximos jogos marcados, de forma a que as bancadas nunca estejam vazias. Assim procuraremos também atualizar o nosso site sempre que possível com classificações, resultados, MVP's, entre outros.

Workshops

Ao encontro da vertente formativa da AEGIA, pretendemos oferecer oportunidades de formação em temas que se alinhem com o nosso pelouro, de forma a munir os associados com ferramentas úteis no seu dia a dia.

Atividades Desportivas Pontuais

Para além das atividades habituais, consideramos fundamental suplementar a prática desportiva orientada para a competição com dias que nos permitam proporcionar momentos desportivos vocacionados para o convívio saudável e ativo dos associados.

3.4. Marketing e Design

Uma vez que o pelouro de Marketing é o responsável pela passagem da mensagem e informações entre a AEGIA e os seus sócios, podemos considerar que este é fulcral para o bom funcionamento e interligação dos restantes pelouros.

Deste modo, temos plena consciência da importância desta área, não só pelo compromisso e relação com os demais pelouros, mas também pela responsabilidade na forma como a imagem do Associativismo é disseminada.

Neste sentido, comprometemo-nos a:

Anuário

Pretende-se dinamizar a criação de um Anuário em colaboração com a ESTIEM LG Aveiro e a JELA, onde não só se apresentarão as atividades desempenhadas pela Associação, como eventos e atividades, como também se irão expor artigos escritos pelos sócios.

Transmissão de informação

Pretende-se fornecer uma transmissão de informação de modo conciso, direto e confiável de modo a deixar os diversos meios de comunicação devidamente atualizados.

Cobertura e edição fotográfica

Pretende-se efetuar a cobertura e reportagem digital dos vários eventos realizados ao longo do mandato, de modo a partilhar com os sócios todo o conteúdo relativo às atividades dinamizadas pela Associação.

Merchandising

Quer-se proceder à criação do *design* para o *merchandising* e, posteriormente, atualizar o catálogo *online*.

Atividades

Pretende-se executar atividades expositivas relacionadas com o audiovisual (*Photopaper*) de forma a cativar e dar a mostrar o talento dos sócios;

3.5. Política Educativa

O pelouro de Política Educativa tem como principal objetivo complementar a formação dos sócios da AEGIA através de atividades de desenvolvimento de *soft* e *hard skills*. Sendo a área de Engenharia e Gestão Industrial muito abrangente, acreditamos que o conhecimento de diferentes áreas é crucial para o sucesso e desenvolvimento de um estudante. Deste modo, este pelouro pretende aproximar os estudantes ao tecido empresarial e fornecer-lhes as ferramentas essenciais através da aposta na formação contínua.

Atualização e reestruturação da base de apontamentos

A atualização e retificação da nossa Base de Apontamentos é crucial aos nossos estudantes, a fim de lhes fornecer ferramentas de estudo e auxiliá-los. Neste sentido, Política Educativa

recolhe os melhores apontamentos e disponibiliza-os na plataforma *e-learning*.

Podcast “ERASMUS e Agora?”

Dado que cada vez mais estudantes se interessam pelos programas de mobilidade, Política Educativa compromete-se a criar um espaço de partilha de experiências, um Podcast, no âmbito do programa ERASMUS+.

Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade

De forma a esclarecer todas as questões sobre o programa de mobilidade ERASMUS, o pelouro de Política Educativa compromete-se a realizar uma sessão de esclarecimento com o Coordenador do programa onde os estudantes podem colocar as suas dúvidas.

Biblioteca e Cacifos

Pretendemos colocar à disposição dos nossos estudantes uma base bibliográfica completa que lhes será útil para a sua atividade letiva e não só. Para isso pretendemos dinamizar a biblioteca presente na sede, complementando-a com livros de interesse da nossa área curricular. Adicionalmente, pretendemos garantir o bom funcionamento dos cacifos.

Old Talks

As *Old Talks* (OT's) têm como objetivo dar a conhecer aos estudantes, os diferentes trajetos que um Engenheiro e Gestor Industrial pode traçar, através do testemunho de antigos alunos. À semelhança do ano anterior e dada a proximidade ao 25º aniversário da AEGIA, pretende-se que este seja num formato de conversa de forma a relacionar o conceito da OT com esta data.

AEGIA no Secundário

De forma a divulgar a formação em Engenharia e Gestão Industrial na Universidade de Aveiro, queremos dinamizar ações de formação onde daremos a conhecer o curso de EGI na UA e o espírito associativo que nos distingue. Assim, pretende-se introduzir um “*Problem Solving Contest*”, onde estudantes do Ensino Secundário resolveriam um problema ligado à EGI.

Recolha de *Feedback* Periódico

Para este mandato, iremos proceder à recolha de *feedback* periódico para que possamos adequar a nossa oferta às necessidades dos sócios e obter melhoria contínua.

3.6. Relações Externas

No mandato 2022/2023 o pelouro de Relações Externas compromete-se a honrar o trabalho até aqui feito, procurando, por sua vez, estabelecer novas relações entre os sócios e o meio externo da AEGIA. Comprometemo-nos, assim, a sermos responsáveis pela comunicação

com o tecido empresarial e pela criação e preservação de parcerias estratégicas com o intuito de auxiliarmos a evolução de cada sócio.

Cartão de Sócio

Com o objetivo de promover entre a comunidade académica um estilo de vida ambiental e socialmente mais sustentável pretendemos implementar o Cartão Sócio da AEGIA. Esta iniciativa visa oferecer aos associados a oportunidade de aproveitar vários descontos nas mais diversas áreas tendo como por base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Open Day integrado nas Green Engineering

A ser organizada em conjunto com as *Green Engineering*, o evento *Open Day* pretende aplicar diretamente o conceito “*Go and See*”, levando, assim, os sócios a ter um novo contacto com uma empresa, absorvendo os seus métodos de trabalho e psicologias.

7ª Edição do In Touch - Networking Today A Job Tomorrow

O *In Touch* pretende oferecer aos sócios a oportunidade de se aproximarem do tecido empresarial, facilitando a sua oportunidade de ingressarem no mercado de trabalho por via de um estágio curricular ou mesmo de um primeiro emprego. Este evento proporciona oportunidades singulares para que os participantes possam sair da zona de conforto e entender quais são os pontos fulcrais que o mercado de trabalho procura atualmente, para que sejam bem sucedidos.

Tour Empresas

Com o intuito de apresentar aos nossos sócios novas oportunidades e novos métodos de trabalho, pretendemos organizar o evento Tour Empresas. Pretende-se que este tenha uma componente intelectual, educativa, profissional, cultural e lúdica, que funcionarão juntas de modo a proporcionar um novo e inovador contacto dos nossos sócios com o mercado de trabalho.

3.7. Responsabilidade Social

O Pelouro de Responsabilidade Social caracteriza-se por apoiar causas e iniciativas sociais e ambientais e ajudar os nossos estudantes a tornarem-se mais conscientes quanto aos problemas existentes no planeta e na comunidade que os rodeia, motivando-os a adotarem um estilo de vida socialmente responsável.

Deste modo, pretendemos realizar diversas atividades que proporcionem aos nossos sócios a possibilidade de adquirir valores importantes para o seu desenvolvimento profissional e pessoal, tendo sempre em conta aspetos como sustentabilidade, responsabilidade social, solidariedade e cooperação. Assim, propomos as seguintes atividades:

Banco de Voluntariado

A vida académica faz-se também das atividades extracurriculares em que cada estudante se pode envolver. Deste modo, e com o intuito de aproximar as associações de cariz solidário do meio estudantil, pretendemos criar um banco de voluntariado onde qualquer estudante possa encontrar a melhor atividade de voluntariado para si, assim como tudo o que precisa para se inscrever e fazer parte.

Copo Sustentável

Por meio da realização de um concurso no perfil de *Instagram* da AEGIA Social, pretendemos que os nossos associados enviem desenhos para a estampa de um copo reutilizável que terá como tema os 25 anos da AEGIA. Deste modo pretendemos acabar com o desperdício de copos descartáveis em eventos da associação e promover a sustentabilidade.

Green Engineering

De modo a sensibilizar os nossos associados para o impacto que cada indivíduo tem no nosso planeta, tanto a nível pessoal como profissional, daremos continuidade às *Green Engineering* com a quinta edição deste evento. Pretende-se que, através de palestras, um Open Day a desenvolver em conjunto com Relações Externas e um caso de estudo, os estudantes possam desenvolver o seu espírito crítico e competitivo tendo sempre em conta princípios sustentáveis e a realidade do mundo empresarial face a este contexto.

Voluntariado em Associações Parceiras

Durante uma visita a uma das nossas associações parceiras, pretendemos que os nossos associados tenham uma experiência real do que é fazer voluntariado e dispensar um pouco do nosso tempo a alguma causa social, de forma a incentivá-los a participar nestas atividades por conta própria e a contribuir para uma sociedade mais conscienciosa, enquanto se divertem e põem em prática as suas competências.

Workshop do Dia dos Namorados

Aproveitando o Dia dos Namorados, pretendemos realizar um *workshop* onde, através de várias atividades realizadas por um profissional capacitado, damos a conhecer aos nossos associados as diferentes formas que a violência no namoro pode tomar e o que podem fazer caso tenham conhecimento de algum caso.

Recolha de Lixo na Praia

De forma a consciencializar os nossos associados sobre a importância dos oceanos e da vida marítima para enfrentar desafios como alterações climáticas, pobreza e disponibilidade de alimentos, pretendemos dinamizar uma recolha de lixo nas praias próximas à Universidade de Aveiro, visando sempre a sustentabilidade, a responsabilidade social e a cooperação entre os nossos sócios.

Campanhas de Recolha

Com o intuito de promover a solidariedade e a consciência dos nossos estudantes face à comunidade onde se inserem, pretendemos dar continuidade às campanhas feitas ao longo dos anos anteriores de modo a ajudar tanto as associações que têm parcerias connosco, como outras causas sociais.

Site e Redes Sociais da AEGIA Social

Para que possamos manter um contacto permanente com os nossos associados, pretendemos manter os nossos perfis no *Facebook* e *Instagram* atualizados, assim como a nossa página no *site* da AEGIA. Em todas as plataformas divulgar-se-ão as diferentes rubricas, campanhas e eventos que se realizarão ao longo do ano. Pretendemos também abrir uma conta no *LinkedIn* onde consigamos ter um contacto mais direto e profissional com as diferentes empresas que possamos querer contactar para os eventos que pretendemos realizar.

4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	100,00 €	IPDJ - Apoio Anual	6 918,19 €
		Logística	20,00 €	IPDJ - Apoio Pontual	1 000,00 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	80,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	1 000,00 €		
		Financiamento JELA	800,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	600,00 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	800,00 €		
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	150,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	40,00 €		
Cartão de Sócio	Anual	Logística	800,00 €		
Plataforma Zoom Pro	Anual	Pagamento	50,00 €		
IFTHENPAY	Anual	Comissões de Pagamentos	200,00 €		
APGEI	Anual	Quota - Projeto "Associado Júnior"	112,50 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
Celebração Aniversário AEGIA	Anual	Logística	50,00 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	195,80 €		
Atividades Associação	Anual	Despesas	180,00 €		
Apoio às aulas	Anual	Despesas	200,00 €		
Formações Internas	Anual	Despesas	150,00 €		
		TOTAL	4 988,30 €	TOTAL	8 518,19 €
		BALANÇO FINAL			3 529,89 €

4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	850,00 €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	500,00 €	Inscrição	1 000,00 €	
		Quotas	350,00 €	Vendas	1 000,00 €	
		Relações Públicas	500,00 €			
Integra-te	1º Semestre	Alimentação	4 000,00 €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	800,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	5 500,00 €	
		Relações Públicas	500,00 €			
Jantar de Comemoração "25 Anos AEGIA e ESTIEM LG Aveiro"	1º Semestre	Alimentação	5 400,00 €	Financiamento Entidades	162,50 €	487,50 €
		Logística	500,00 €	Inscrição	5 400,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	150,00 €			
Como Assim? Cooltural Night	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	350,00 €	
		Oradores	300,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	200,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	60,00 €	Inscrição	270,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Festa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	60,00 €
		Logística	60,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Como Assim? Cooltural Week	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	50,00 €	20,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	500,00 €	
		Oradores	400,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Comboio de Curso	2º Semestre	Alimentação	960,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	560,00 €	Inscrição	1 520,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Jantares de Curso	2º Semestre	Alimentação	3 500,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	3 500,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	3 000,00 €	Financiamento Entidades	725,00 €	725,00 €
		Logística	900,00 €	Inscrição	2 650,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	200,00 €			
Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	7 000,00 €	Patrocínios	- €	600,00 €
		Logística	2 000,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	10 000,00 €	
		Relações Públicas	400,00 €			
		TOTAL	33 370,00 €	TOTAL	32 627,50 €	
		BALANÇO FINAL			742,50 €	

4.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Torneio Inter-Matriculas	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	150,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	105,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1 220,00 €
		Logística	1 200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
IntraDEGEIT	Anual	Alimentação	30,00 €	Patrocínios	40,00 €	10,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	20,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	20,00 €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	300,00 €
		Logística	1 000,00 €	Inscrição	700,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	40,00 €	Vendas	40,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	770,00 €	544,00 €
		Logística	770,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	544,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
TOTAL			3 365,00 €	TOTAL	2 284,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 1 081,00 €

4.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Website	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	185,67 €
		Logística	185,67 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1 300,00 €
		Logística	2 500,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	3 300,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	500,00 €	
Anuário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	250,00 €
		Logística	700,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	450,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Photopaper	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	- €	Inscrição*	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	350,00 €
		Logística	350,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL			3 755,67 €	TOTAL	4 250,00 €	
		BALANÇO FINAL				494,33 €

4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	- €	Inscrição	120,00 €	
		Oradores	120,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	4 200,00 €	
		Oradores	4 200,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
AEGIA no Secundário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Old Talks	2º Semestre	Alimentação	150,00 €	Patrocínios	- €	210,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Podcast ERASMUS	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Conversa sobre Programas de Mobilidade	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
		TOTAL	4 975,00 €	TOTAL	4 320,00 €	
		BALANÇO FINAL				655,00 €

4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch	2º Semestre	Alimentação	800,00 €	Patrocínios	5 000,00 €	150,00 €
		Logística	2 500,00 €	Inscrição	750,00 €	
		Oradores	1 500,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	800,00 €			
Tour Empresas	2º Semestre	Alimentação	2 100,00 €	Patrocínios	500,00 €	1 075,00 €
		Logística	4 200,00 €	Inscrição	4 725,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Contacto com Empresas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	11 950,00 €	TOTAL	10 975,00 €	
		BALANÇO FINAL				975,00 €

4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	500,00 €	Patrocínios	1 500,00 €	200,00 €
		Logística	1 500,00 €	Inscrição	500,00 €	
		Oradores	150,00 €	Vendas		
		Relações Públicas	50,00 €			
Workshops	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	50,00 €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Campanhas de Promoção da Sustentabilidade	Anual	Alimentação	75,00 €	Patrocínios	- €	395,00 €
		Logística	300,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Copos Reutilizáveis	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	105,00 €
		Logística	395,00 €	Vendas	500,00 €	
		TOTAL	3 065,00 €	TOTAL	2 550,00 €	
		BALANÇO FINAL				515,00 €

***NOTA EXPLICATIVA:** Os gastos relativos ao Open Day aparecem integrados no Orçamento do Pelouro de Responsabilidade Social, no tópico das Green Engineering, dado que vai ocorrer a fusão dos dois eventos para este mandato.

4.8. Investimento Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	Anual	Geral	2 000,00 €	Patrocínios	- €	- 2 000,00 €
		TOTAL	2 000,00 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL				2 000,00 €

4.9. Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	4 988,30 €	8 518,19 €	3 529,89 €
Atividades Académicas e Culturais	33 370,00 €	32 627,50 €	742,50 €
Desporto e Saúde	3 365,00 €	2 284,00 €	1 081,00 €
Marketing e Design	3 755,67 €	4 250,00 €	494,33 €
Política Educativa	4 975,00 €	4 320,00 €	655,00 €
Relações Externas	11 950,00 €	10 975,00 €	975,00 €
Responsabilidade Social	3 065,00 €	2 550,00 €	515,00 €
TOTAL	65 468,97 €	65 524,69 €	
INVESTIMENTO NO LABORATÓRIO DE EGI	2 000,00 €	- €	
BALANÇO FINAL			55,72 €