



ESTIEM
LOCAL GROUP AVEIRO

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES E CONTAS

2019/2020

Índice

Índice.....	2
Nota Introdutória.....	4
Atividades	4
Atividades transversais	4
Board Advisory.....	4
Central Team.....	5
Eventos Online	5
Viagens.....	5
Atividades & Logística	6
Academic Days: Strategic Marketing	6
Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness	6
Lean Six Sigma Local Course	7
Team Up.....	7
Bases de Dados	8
Guia de Boas Práticas.....	8
Recursos Humanos.....	8
Sessão de Esclarecimento.....	8
Recrutamento	9
Formações.....	9
Convívios.....	10
Teambuildings.....	10
TalentDataBase	10
Meetings Online.....	10
Relações Externas	11
Workshop de Resolução de Casos de Estudo	11
Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness	11
VISION - “3D Printing”	12
Projetos.....	12



Merchandise	12
Relações Públicas	13
Workshops: Edição de Vídeo	13
Uniformização de imagem	13
Marketing e Design	13
Cobertura e Edição Fotográfica	14
Revista.....	14
Contas	15
Presidência.....	15
Atividades	15
Relações Externas	15
Recursos Humanos.....	16
Relações Públicas.....	16
Património	16
Balanço Final	17
Conclusão.....	17
Nota Explicativa	18



Nota Introdutória

O Relatório de Atividades e Contas da *ESTIEM LG Aveiro* tem como principal objetivo mostrar à Assembleia Geral o estado do cumprimento do Plano de Atividades e Orçamento e respetivos movimentos financeiros realizados no mandato do ano letivo 2019/2020.

A *Board* da *ESTIEM LG Aveiro* tem a expectativa de uma participação ativa por parte de todos os seus membros, de modo a que vos seja possível esclarecer as atividades concretizadas ao longo dos 2 semestres.

Relembramos o papel importante de todos os membros para percurso ascendente do *Local Group Aveiro*, pelo que todos os membros da *Board* estarão recetivos para esclarecer quaisquer dúvidas, propostas ou sugestões que tenham a fazer.

Atividades

Atividades transversais

- Elaboração do Regulamento Interno;
- Inventariação do *merchandise* da *ESTIEM LG Aveiro*;
- Participação na revisão dos Estatutos da Associação;
- Aproximação ao corpo docente através da entrega da Revista da *ESTIEM* e de reuniões periódicas com a Diretora de Curso;
- Planeamento e execução da atividade interna da Associação: “*Insider Look*”;
- Início da colaboração com a *Board Advisory*;

Board Advisory

Desde o início do presente ano letivo que se iniciou a implementação da *Board Advisory*. Um grupo de ex-*boardies* que se mantiveram interessados pelo bem-estar do *Local Group* e dispostos a fazer um acompanhamento mais próximo à atual *Board*.

Realizaram-se alguns meetings, no sentido de receber suporte e aconselhamento por parte da *Board Advisory* relativamente a diversos assuntos relacionados com a gestão da equipa e com o futuro do *LG*, dadas as circunstâncias atuais.

Central Team

O *Local Group Aveiro* aumentou o número de membros/*ESTIEMers* na equipa da central. Desde o início do semestre 7 novos membros integraram diversas equipas de trabalho e passaram a ter novas posições. A primeira pessoa a juntar-se à equipa foi a Carolina Santos que é atualmente Local Mentor da equipa do *Lean Six Sigma*. Logo de seguida o Rodrigo Calçado integrou a *IEM Development division* liderada pela Mariana Vieira.

Após as *active chats*, Francisco Vieira e Inês Casais integraram o *Public Relations Committee*. Posteriormente foi a vez da Yúmina Zêdo fazer parte da equipa do *BrainTrainer*. Para contribuir de forma positiva para a região a Beatriz Almeida tornou-se Trips Responsible. Para além de todos estes novos membros a Filipa Ferreira passou a ser *Knowledge Management Responsible* da equipa do *Lean Six Sigma*.

Eventos Online

Após o início da pandemia rapidamente a network se adaptou ao método de trabalho remoto de uma forma mais afinçada, transformando alguns dos eventos que estavam planeados acontecer em eventos Online.

De todos os que aconteceram destacam-se o CoM do *IEM Development* onde esteve presente a atual líder, Mariana Vieira, o membro da equipa, Rodrigo Calçado e o Vice-LR Luís Gomes como representante do *Local Group Aveiro*. Decorreu também o CoM do LSS, o LR Forum e o TNL onde esteve presente Filipa Ferreira e o evento mais recente, *Summer Academy* que contou com a presença da Yúmina Zêdo.

Viagens

Durante o primeiro semestre contamos com 3 viagens em que uma delas foi a primeira viagem. O primeiro evento foi o *BTE - Board Training Event*, que ocorreu nos dias 22 a 28 de setembro em Madrid e que contou com a presença da *Local Responsible*. O segundo evento foi *Xmas Eve 2.0* que ocorreu nos dias 9 a 15 de dezembro em Moscovo e foi a primeira viagem do David Saro. O terceiro evento do semestre foi o *Academic Department Coordination Meeting* que ocorreu nos dias 16 a 20 de dezembro no Porto onde a Mariana Vieira, atual líder do *IEM Development division*, esteve presente.

No segundo semestre contamos com 4 viagens, ao *South West ReCoM 2020*, em Sevilha do dia 1 a 6 de março. Neste evento estiveram presentes, Filipa Ferreira, Luís Gomes, Francisco Almeida e Ana Matos, sendo que para estes últimos 3 foi a sua primeira viagem.

Atividades & Logística

Academic Days: Strategical Marketing

27 de outubro - 1 de novembro 2019

Com o propósito de desenvolver os conhecimentos de Marketing Estratégico, de forma mais dinâmica e prática, realizou-se o *Academic Days* que contou com a participação de 14 estudantes, inclusive dois ESTIEMers aveirenses.

De forma a que o evento trouxesse as competências necessárias e adequadas aos participantes, contou-se com a ajuda de dois mentores (também oradores): Professor do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, Manuel Au-Yong Oliveira, e com João Magalhães, *branding* consultor e *Alumni*. Além de aconselharem a organização durante o pré-evento, os participantes elogiaram bastante as participações dos mentores, contribuindo para um evento de maior qualidade, assim como a contribuição dos restantes oradores.

Ao longo de seis dias, os participantes tiveram a oportunidade de resolver casos de estudo relacionados com a temática do evento e contactar com várias ferramentas de marketing. Houve ainda a oportunidade de colocar em prática alguns dos temas lecionados, como por exemplo *branding*. Fora isso, criaram-se verdadeiras amizades entre participantes e organizadores, levando à criação de um ambiente mais descontraído e de família.

Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness

24 de novembro - 1 de dezembro 2019

Realizado pela primeira vez em Portugal, este evento, e por três *Local Groups* em conjunto – Aveiro, Minho e Porto - teve como o foco a apresentação da indústria do país. Durante uma semana, os nove participantes tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a indústria da cerâmica, têxtil e do café. Ao mesmo tempo, tiveram a possibilidade de conhecer a cultura portuguesa e as tradições das diferentes cidades. O *Local Group* Aveiro acolheu os participantes durante os primeiros três dias do evento, destacando-se as visitas à empresa cerâmicas da região e o workshop realizado, vários momentos de convívio e onde grandes amizades nasceram. Este evento permitiu também criar uma ligação mais forte entre os três *Local Groups* portugueses, e conhecer de forma mais aprofundada o trabalho de cada um.

Lean Six Sigma Local Course

15, 16, 21, 22, 23 de fevereiro 2020

Pelo segundo ano consecutivo, realizou-se o Curso de *Lean Six Sigma - Green Belt Local Course* durante 5 dias intensivos, que contou com 15 participantes e 5 instrutoras.

Seguindo os moldes do ano passado, o evento realizou-se durante dois fins de semana. No primeiro, os participantes tiveram oportunidade de aprender a parte teórica do curso, enquanto que o segundo fim de semana, foi dedicado ao caso de estudo final, onde os participantes aplicaram os conhecimentos teóricos que aprenderam e procederam à sua apresentação no fim.

Como prova da realização do curso, os participantes receberam um diploma de *Green Belt* - certificação intermediária do *Six Sigma*.

Team Up

13 de junho e 17 de julho 2020

A segunda edição do Team Up with ESTIEM contou com duas sessões via Zoom uma vez que dadas as circunstâncias não foi possível realizá-lo presencialmente.

A primeira sessão realizou-se no dia 13 de junho com a abordagem de uma temática de grande relevância para qualquer estudante ou profissional de EGI: "O impacto da Covid-19 no mercado de trabalho de EGI". Durante o evento foi dada a possibilidade de, juntamente com os oradores convidados, debater este assunto, sendo possível a participação direta de todos aqueles que estiveram presentes.

No seguimento do êxito da primeira sessão, a ESTIEM LG Aveiro decidiu organizar, no dia 17 de julho uma segunda edição, novamente online, do Team Up with ESTIEM. Neste segundo momento, foram abordados temas que nos dias de hoje influenciam o nosso quotidiano, sendo particularmente abordado o impacto nos estudantes universitários, sendo a sessão intitulada de: "Guia de Sobrevivência: Edição Universidade".

Assim, contamos com a presença de oradores de diversas áreas, onde os participantes tiveram a oportunidade de ouvir e intervir numa discussão aberta sobre gestão de tempo, stress e motivação.

A ESTIEM LG Aveiro parabeniza o esforço e dedicação de toda a equipa na organização do evento, mantendo o LG ativo numa altura de pandemia que influenciou a nossa normal atividade.

Bases de Dados

Neste segundo semestre, um dos projetos desenvolvidos pela equipa foi a criação de base de dados, elaboradas em Excel, de apoio ao trabalho dos colaboradores, principalmente na organização de eventos e na centralização de informação importante.

Assim, foram criados três tipos de bases de dados:

- Base de Dados de Parcerias: lista de todas as parcerias realizadas em eventos em questões de atividades ou logística, com informações de preços, contactos, etc;
- Base de Dados de Oradores: possibilita a pesquisa de professores e oradores por evento e informação quanto à sua participação. O desenvolvimento desta base de dados teve como base a já existente do mandato transato;
- Base de Dados de Alojamento: destina-se a registar os *hosts* de cada evento, as suas condições e entre outro tipo de informação relevante para a organização.

Guia de Boas Práticas

Outro projeto foi a elaboração de Guias de Boas Práticas para cada tipo de evento. Cada guia explicita o trabalho realizado no pré, no durante e no após evento, os contactos feitos e deixam alguns conselhos/sugestões para eventos futuros, com a perspetiva de cada líder do evento.

Até ao momento, desenvolveram-se dois BPDs: o do LSS e Vision, elaborados pelos respetivos líderes do evento. Salientar que com o cancelamento do *Vision - 3D Printing*, devido ao *Covid-19*, no documento conta apenas a informação relativa ao pré evento.

Recursos Humanos

Sessão de Esclarecimento

23 setembro 2019

Com vista a uma captação de potenciais membros e retenção de interesse dos EGIs, as entidades *ESTIEM Local Group Aveiro* e *JELA* proporcionaram um Sessão de Esclarecimento em conjunto, onde ambas tiveram a possibilidade de apresentar as suas organizações e de clarificar o que cada uma delas tem para oferecer aos estudantes, a nível pessoal e académico.

O *Local Group Aveiro* começou por tornar o ambiente mais convidativo e descontraído, começando por um *energizer*, seguindo-se assim a apresentação da estrutura do *Local Group*, dos eventos, de todas as possibilidades de cargos em toda a rede e, por fim, as equipas. Convidamos atuais



European Students of Industrial Engineering and Management Local Group Aveiro

Campus Universitário de Santiago, DEGEIT

Ir.Aveiro@estiem.org

membros, explicando à plateia o que cada um fazia na sua respetiva equipa. Por fim, dadas concluídas as apresentações do *Local Group Aveiro* e da JELA, convidamos os estudantes presentes a dirigirem-se a cada entidade, para esclarecerem qualquer dúvida que tivessem.

As novas abordagens na Sessão de Esclarecimento tiveram um impacto bastante positivo, aumentando a adesão dos estudantes a este momento, à clarificação da definição de um *ESTIEMer*, verificando-se um maior número de membros interessados na ESTIEM.

Recrutamento

30 setembro e 2 outubro 2019

A 1ª fase do processo de seleção dos dez candidatos foi a Dinâmica de Grupo. Estes foram postos à prova e desafiados com a proposta da organização de um evento desde a sua raiz. Este planeamento e concretização passou pelas várias equipas, culminando numa exposição dos trabalhos de cada grupo.

Depois de avaliados em grupo, os candidatos chegaram à última fase do Recrutamento, que consistia numa Entrevista Individual. Foram feitas perguntas mais pessoais, seguidas de casos práticos que tiveram de simular.

Por fim, passando por todos os critérios de seleção, foram selecionados 8 candidatos que passaram a integrar a equipa de colaboradores.

20 fevereiro 2020

Com o objetivo de assegurar a manutenção de equipas no mandato seguinte, no dia 20 de fevereiro, o *Local Group* organizou o segundo recrutamento, recorrendo ao *HeadHunting*. Mantendo a estrutura de dinâmicas de grupo e entrevista individual, o processo culminou na captação de 5 membros, distribuídos para as equipas de Atividades e Logística, Relações Públicas e Relações Externas.

Formações

O primeiro momento foi uma contextualização sobre as ferramentas que o LG utiliza no seu trabalho, passando maioritariamente pela Drive, Slack, ClickUp e LinkedIn. Seguidamente, com mais foco nos novos colaboradores, proporcionou-se uma formação direcionada para cada equipa, Atividades e Logística, Relações Públicas e Relações Externas. Clarificou-se o trabalho que cada uma faz, com exemplos práticos.

A terceira formação foi dada pela Rita Mendes, *ex-boardie*, no dia 24 de outubro, sobre *SelfLeadership*, crucial para a vida pessoal e profissional de cada pessoa. Toda a Associação foi convidada a assistir e participar, com o objetivo de um crescimento e aprendizagem conjuntos.

A quarta formação, que ocorreu no dia 18 de novembro, também para a Associação, teve o tema de Gestão de Tempo e foi dada pelo professor Robert Valentt, professor do Departamento de Mecânica experiente neste campo.

Convívios

De modo a fomentar os laços entre os colaboradores e iniciar o novo mandato, organizou-se o primeiro convívio no dia 20 de setembro, com várias atividades e *teambuildings*.

No dia 28 de novembro fez-se o primeiro jantar de convívio, já com os novos colaboradores, onde todos puderam relacionar-se num ambiente informal e descontraído.

Teambuildings

Com o objetivo de aumentar a coesão entre os colaboradores e incentivar o espírito de equipa, têm sido realizados *teambuildings* de forma mais regular. Além disso, foi criada uma base de dados com os *teambuildings* que vão sendo realizados durante o ano.

KPI's

Visando compreender a evolução dos colaboradores nas diversas atividades, foi criado um Excel com *KPI's* para cada equipa e para nível Central. Além disso, numa folha em separado, criaram-se também *KPI's* individuais para cada colaborador, com o objetivo de acompanhar a motivação destes de uma forma geral.

TalentDataBase

Esta ferramenta, iniciada no ano anterior, visa a monitorização do percurso de cada colaborador e o armazenamento da informação que demonstra o valor que cada um fornece ao *Local Group*, foi finalizada e aperfeiçoada com o objetivo de ser mais intuitiva, organizada e automática.

Meetings Online

Apesar das circunstâncias atuais que exigiram distanciamento social, o *Local Group* continuou a apostar na melhoria contínua dos seus membros, através de uma adaptação às plataformas de

comunicação *online*, proporcionando diversos momentos formativos aos colaboradores, desde a estrutura dos diversos *Local Groups* da *SW Region* até ao esclarecimento, numa sessão aberta, das várias oportunidades a nível Central. Todos estes momentos de aprendizagem foram sendo intercalados com convívios e *teambuildings*, de forma a manter a interação e os laços entre equipa.

Relações Externas

Workshop de Resolução de Casos de Estudo

06 novembro 2019

Foi idealizado e planejado um workshop de casos de estudo, juntamente com a AEGIA com o objetivo de preparar os estudantes para a resolução de um caso de estudo e a forma como o devem encarar. A sessão iria contar com a colaboração da *Altice Labs*, enquanto aprovisionadora do caso de estudo de treino. Apesar do esforço de toda a equipa para a realização do evento nas melhores condições possíveis, este teve de ser cancelado devido à falta de adesão e inscrições de participantes.

TIMES

13 novembro 2019

Um dos principais objetivos do atual mandato era a realização da *Local Qualification* do TIMES, o mesmo foi conseguido, com bastante adesão tal como desejado. Decorreu no dia 13 de novembro a qualificação local. Este ano, gostaríamos de realçar que foi possível contar com a participação de uma empresa, a *Kirchhoff Automotive*, enquanto patrocinador oficial e aprovisionador do caso de estudo. O júri contou com a presença de 5 pessoas da empresa e uma docente da comissão de curso.

O evento teve muita adesão por parte dos estudantes e consideramos que o objetivo foi cumprido e que o evento alcançou o reconhecimento que intencionamos a nível local, tanto por parte dos estudantes como do tecido empresarial.

Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness

24 novembro – 1 dezembro 2019

A envolvimento da equipa de relações externas na realização do *Industry Hubs* passou pela organização das duas visitas às empresas: LoveTiles e Aleluia Cerâmicas durante o dia 25 de novembro;

pela preparação do workshop a realizar no dia 26 de novembro e procura de patrocínios e parcerias locais ou industriais.

VISION - “3D Printing”

15 - 20 março 2020

Em consequência das medidas de segurança impostas relativas à *Covid-19*, o evento foi cancelado. Apesar deste infortúnio, as atividades com contacto empresarial já se tinham efetivado, entre as quais: visita a empresa, *workshop* com instrutor e *softwares* utilizados na impressão 3D, organização de uma Round Table com o tema “The future of 3D Printing”, entre outras.

Projetos

A abordagem da equipa relativa à angariação de patrocínios locais e empresariais foi diferente este ano e colheu os seus frutos. Assim, de modo a registar a abordagem e estratégia utilizada procedeu-se à elaboração dos consequentes BPD’s consoante o evento organizado tivesse um carácter local ou internacional.

Em conjunto com as Relações Externas da Associação, a equipa trabalhou na pesquisa e respetiva escolha de uma plataforma de CRM, que servisse as necessidades e dificuldades do trabalho da Associação nesta área, facilitando a partilha de contactos entre todos. De momento encontra-se em fase de período experimental.

O segundo semestre marcou a chegada à equipa de novos membros. Assim, de modo a complementar/aumentar as suas capacidades na área de intervenção da equipa, foi realizada uma formação específica sobre *LinkedIn* para todos os membros da equipa: desde a devida personalização do perfil e preparação para apresentação às empresas, até à gestão dos dados pessoais e histórico.

Merchandise

Realizaram-se vários contactos e negociações com empresas de personalização de roupa e publicidade que correspondessem às necessidades particulares do *Local Group*, de forma a poder apresentar aos membros um valor razoável pelo novo casaco 19/20 do *Local Group Aveiro*.

Relações Públicas

Workshops: Edição de Vídeo

08 e 15 outubro 2019

Em conjunto com a AEGIA e a JELA foi organizado um *Workshop* de Edição de Vídeo, no programa em *Adobe Premiere Pro*. O workshop foi dividido em duas partes, uma inicial mais básica e uma segunda de um nível mais avançado, nos dias 8 e 15 de outubro. A realização desta atividade teve como intuito a complementação destas *skills* nesta área, uma vez que também se verifica que são úteis para algumas unidades curriculares.

Uniformização de imagem

Como pretendido no início de mandato foi realizado, em conjunto, um Guia de Imagem para cada uma das entidades da Associação seguindo os três o mesmo modelo e normas para garantir a uniformização da imagem da associação.

Foi elaborado um novo *Roll Up* para o *Local Group*, desta vez com uma imagem mais simples e de acordo com a uniformização de imagem da Associação. As três entidades, AEGIA, ESTIEM e JELA respetivamente, possuem agora *Roll Ups* semelhantes que transmitem uma imagem coerente da associação quando expostos.

Marketing e Design

De modo a fornecer uma apresentação do *Local Group* e dos eventos por este organizado, foram feitos booklets para cada evento.

Uma novidade criada para as três entidades foram os *Gifs* no instagram, existindo mais do que um para AEGIA, ESTIEM e JELA.

De modo alcançar mais pessoas, foi estabelecido contacto com plataformas como o site da UA de modo a promover os nossos eventos locais.

Com a preparação de dois eventos para este semestre, procedeu-se à realização do design e promoção dos eventos *Lean Six Sigma Local Course* e *Vision: 3D Printing*, assim como dos respetivos *booklets*. Para o evento *Lean Six Sigma Local Course* foi possível realizar a sua divulgação antes, durante e pós evento.

As redes sociais mantiveram-se ativas, dando-se continuidade a rúbricas como o testemunho de *ESTIEMers* do *Local Group*, que se encontram envolvidos a nível da ESTIEM Central, e a divulgação de



factos interessantes. Quanto ao *website*, garantiu-se a sua manutenção, mantendo esta plataforma constantemente atualizada.

No segundo semestre foi também desenvolvido um novo design para o casaco do *Local Group*.

Cobertura e Edição Fotográfica

Para garantir o registo de cada evento e posterior partilha, foi feita a cobertura fotográfica de todos os momentos mais relevantes do *Local Group* durante este semestre, nomeadamente, o Recrutamento, Formações, *Workshops*, *Academic Days*, *TIMES* e *Industry Hubs*.

À semelhança dos outros eventos, foi realizada a devida cobertura fotográfica do evento *Lean Six Sigma Local Course* ao longo dos seus dois fins de semana de duração.

Revista

Em cooperação com a AEGIA e a JELA, foi mantido o trabalho referente à edição semestral da revista “EGI em Movimento”, a qual conta com um conjunto de feedbacks e artigos relacionados com todas as atividades desenvolvidas nos respetivos semestres pela Associação.

No primeiro semestre, a 28ª edição teve como tópico: Liderança. A 29ª edição da revista tem prevista a sua publicação no fim do 2º semestre, com o tópico - Sustentabilidade -, um tema cada vez mais importante no contexto corporativo.

Contas

Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	- €	AEGIA	500,00 €
		Logística	2,05 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	5,90 €		
		TOTAL	7,95 €	TOTAL	500,00 €
		BALANÇO FINAL			492,05 €

Atividades

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Academic Days	1º Semestre	Alimentação	349,21 €	Patrocínios	20,00 €	355,19 €
		Logística	239,48 €	Inscrição	990,00 €	
		Oradores	40,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	26,12 €			
Industry Hubs	1º Semestre	Alimentação	230,54 €	Patrocínios	60,00 €	11,54 €
		Logística	117,47 €	Inscrição	315,67 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	16,12 €			
Lean Six Sigma	2º Semestre	Alimentação	39,08 €	Patrocínios	- €	546,76 €
		Logística	102,76 €	Inscrição	750,00 €	
		Oradores	39,75 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	21,65 €			
		TOTAL	1 222,18 €	TOTAL	2 135,67 €	
		BALANÇO FINAL			913,49 €	

Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
TIMES Local Qualification	1º Semestre	Alimentação	55,17 €	Patrocínios	310,00 €	139,09 €
		Logística	90,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	25,74 €			
		TOTAL	170,91 €	TOTAL	310,00 €	
		BALANÇO FINAL			139,09 €	

Recursos Humanos

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Sessão de Esclarecimento & Recrutamento	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 10,51 €
		Logística	1,75 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	8,76 €			
Formações Internas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 2,97 €
		Logística	2,97 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	13,48 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL		-		13,48 €

Relações Públicas

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandise	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 358,65 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	355,75 €	
		Relações Públicas	714,40 €			
Identidade Visual	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 39,53 €
		Logística	39,53 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	753,93 €	TOTAL	355,75 €	
		BALANÇO FINAL		-		398,18 €

Património

DESCRIÇÃO	Quantidade	Valor Unitário	Sub-Total
Insígnia ESTIEM	127	2,50 €	317,50 €
Pólo ESTIEM	9	7,50 €	67,50 €
Casaco ESTIEM	3	19,50 €	58,50 €
Casaco Bordado ESTIEM	8	19,95 €	159,60 €
Bloco A5 Verde Claro	7	2,00 €	14,00 €
Bloco A5 Verde Escuro	6	2,00 €	12,00 €
Porta-Moedas ESTIEM	9	1,00 €	9,00 €
Placas de viagem	48	1,35 €	64,80 €
Passaporte ESTIEM	3	4,00 €	12,00 €
TOTAL			714,90 €

Balanço Final

BOARD	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	7,95 €	500,00 €	492,05 €
Atividades	1 222,18 €	2 135,67 €	913,49 €
Relações Externas	170,91 €	310,00 €	139,09 €
Recursos Humanos	13,48 €	- €	- 13,48 €
Relações Públicas	753,93 €	355,75 €	- 398,18 €
TOTAL	2 168,45 €	3 301,42 €	1 132,98 €
		PATRIMÓNIO	714,90 €
		TOTAL	1 847,88 €

Conclusão

O presente Relatório de Atividades e Contas vem uma vez mais de encontro ao ideal de transparência que a *Board* da *ESTIEM LG Aveiro* assumiu no início do seu mandato para com os *ESTIEMers* aveirenses.

Tomámos como nosso mote também uma absoluta e intransigente transparência contabilística e financeira. Serve o presente relatório como demonstração a todos os *ESTIEMers* aveirenses que a boa gestão financeira é alcançável e quem a pratica nada tem a esconder aos seus membros.

Um novo paradigma assolou o nosso país e o mundo, em geral, tendo afetado as normais atividades e funcionamento do *Local Group*. Salientar que apesar das circunstâncias em que vivemos nos dias de hoje, o *Local Group* adaptou-se e tentou reinventar as suas atividades de modo a conseguir acompanhar e motivar os seus membros.

A nossa estratégia de crescimento efetiva-se com cada vez mais membros colaboradores, estudantes interessados no *Local Group Aveiro*, aproximação ao corpo docente e tecido empresarial da região, realçando-se o interesse de elementos do corpo docente em colaborar com o *Local Group Aveiro* e a parceria com a *Kirchoff Automotive* no *TIMES Local Qualification*.

Um percurso longo de um ano cessa para a presente *Board*, confiantes de que este foi mais um ano de empenho, ambição e dedicação de todos os *ESTIEMers* e em prol do *Local Group Aveiro*.

Nota Explicativa

A presença de delegados no *Council Meeting* é de extrema importância para o *Local Group* e um requisito obrigatório. Desse modo, e com o devido aconselhamento por parte da Mesa da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal, a *Board* tomou a decisão de financiar também as viagens dos dois delegados, em 50%, que equivale a 277,72€.

Contudo, as circunstâncias da pandemia levaram ao cancelamento do *CM Istanbul-Izmir* e consequentemente das viagens, sendo que este último valor ainda se encontra em tentativa de recuperação na sua totalidade ou em parte, pelo que o valor em cima indicado ainda não se encontra contemplado nas contas.