



ESTIEM
LOCAL GROUP AVEIRO

PLANO DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO

2021/2022

1.	CONSTITUIÇÃO.....	3
2.	MENSAGEM DA BOARD	4
3.	ATIVIDADES.....	5
3.1.	Presidência	5
3.2.	Atividades e Logística.....	5
3.3.	Recursos Humanos.....	7
3.4.	Relações Externas	8
3.5.	Relações Públicas	9
4.	ORÇAMENTO.....	12
4.1.	Presidência.....	12
4.2.	Atividades e Logística.....	12
4.3.	Relações Externas	13
4.4.	Recursos Humanos.....	13
4.5.	Relações Públicas	14
4.6.	Geral.....	14

1. CONSTITUIÇÃO

BOARD DA ESTIEM LG AVEIRO PARA O MANDATO 2021/2022

Local Responsible: Gabriela Gomes

Vice-Local Responsible: João Piçarra

Vice-Presidente para as Finanças: Gonçalo Ramos

Vice-Presidente das Atividades: Luciana Oliveira

Vice-Presidente dos Recursos Humanos: Eduarda Pereira

Vice-Presidente das Relações Externas: Carlos Rocha

Vice-Presidente das Relações Públicas: Ana Pinho

2. MENSAGEM DA BOARD

A Board da ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) do Local Group Aveiro, vem, por este meio, apresentar o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato de 2021/2022.

O Local Group Aveiro é reconhecido internacionalmente pela essência dos seus eventos como também pelas características dos seus ESTIEMers, membros notáveis e empenhados em elevar ainda mais os padrões de qualidade até à data verificados.

Procuramos respeitar e honrar a herança que recebemos de um Local Group funcional com padrões de qualidade e pertinência elevados.

De modo a concretizar a missão e visão do LG Aveiro, torna-se fundamental planear de forma consciente, ponderada, utilizando de forma pragmática os recursos ao nosso dispor. Reconhecemos também a importância de garantir a sustentabilidade financeira do Local Group, para isso teremos o cuidado de planear os orçamentos realisticamente e estabelecer parcerias proveitosas.

Assim, comprometemo-nos a cumprir e fazer cumprir o seguinte Plano de Atividades e Orçamento.

3. ATIVIDADES

3.1. Presidência

Bom funcionamento da Board

Sendo a Board o verdadeiro motor de todas as atividades, uma boa comunicação, delegação de tarefas e uma boa transmissão de informação entre os vários membros constituintes torna-se fundamental para o bom funcionamento do Local Group. Cabe à presidência garantir que existe um ambiente acolhedor e amigável na Board de modo a tirar melhor partido do potencial da equipa e o bem-estar geral dos membros.

Crescimento sustentável e retorno ao presencial

Procuramos garantir que a transição para o regime presencial ocorra de forma sustentável e ponderada. Não obstante objetivamos ir mais além e alcançar novos níveis de excelência nas atividades do Local Group, tal como um dos valores da ESTIEM nos incute “Aiming High”.

De forma a proporcionar um verdadeiro crescimento profissional e pessoal dos nossos membros colaboradores e demais estudantes iremos usufruir da melhor forma os recursos que nos são fornecidos e ambicionar evoluir.

Fortalecimento do Local Group

Queremos aumentar a troca de informação com os restantes LGs da região, principalmente com os LGs do país. Assim, pretendemos aumentar a partilha de conhecimento e testemunhos.

Aproximação à ESTIEM Central

Pretendemos aproximar os estudantes de EGI ao universo da ESTIEM, divulgando as oportunidades que esta oferece tanto a nível de desenvolvimento de soft skills como de hard skills. Procuramos transmitir e clarificar este nicho de benefícios e encorajar a participação dos nossos estudantes nestas oportunidades.

3.2. Atividades e Logística

O principal objetivo das Atividades é proporcionar um contacto intercultural entre os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial de toda a Europa através da organização de eventos tanto internacionais como locais, promovendo o envolvimento do Local Group de Aveiro ao nível da Central. O foco desta equipa também passa por encorajar os colaboradores a desempenharem um papel mais ativo, quer dentro quer fora do LG.

Assim, neste mandato, pretendemos realizar eventos que explorem os vários departamentos de modo a criar valor para os estudantes a vários níveis, desenvolvendo-os na vertente pessoal e profissional.

Local Group Exchange

O Local Group Exchange, inserido no Departamento Intercultural da Central, envolve 2 Local Groups (neste caso, o LG Aveiro e o LG Delft - Holanda) e é marcado pela visita alternada de um LG a outro. Neste evento, os estudantes têm a oportunidade de partilhar as suas experiências e, principalmente, de conhecer uma nova cultura e seus costumes. Assim, permite criar e fortalecer relações entre os LG's envolvidos e, conseqüentemente, garante o crescimento e sustentabilidade da network. Por fim, este é um evento atrativo para os "newbies" (novos membros da ESTIEM) já que é de cariz internacional e revela o verdadeiro ESTIEM spirit!

Lean Six Sigma Local Course

O Lean Six Sigma é uma filosofia ligada aos processos industriais em que o foco é a eliminação dos desperdícios, a melhoria contínua e o envolvimento eficiente das equipas.

Os estudantes que integram este curso, que combina o Lean Manufacturing com o Six Sigma, ficam habilitados a receber o Green Belt Course através da realização de um estágio numa empresa que aplique esta metodologia.

Deste modo, este é um evento que continua a ser uma aposta do Local Group, pois desenvolve soft skills fulcrais para aplicar em projetos reais de empresas. Além disso, é um curso de reconhecimento internacional que enriquece o percurso académico e profissional e abre portas para o sucesso de um engenheiro e gestor industrial.

Be X for X days

Be X for X days é um evento que dá aos estudantes a oportunidade de vivenciar o dia a dia de profissionais relacionados com a área de EGI, através de visitas e trainings em empresas. Neste mandato, o Local Group propõe-se a organizar este evento em Aveiro, visto que, por meio deste contacto próximo com o mundo empresarial, acreditamos ser possível dar a conhecer aos ESTIEMers as várias oportunidades de carreira desta área de engenharia tão completa e abrangente.

Team Up with ESTIEM

Team Up, um evento que tem vindo a tornar-se numa marca para o Local Group desde 2018. É marcado por uma conversa informal, em formato Round Table, entre oradores que abordam tópicos académicos e formativos do interesse dos nossos estudantes. Contamos com a presença de oradores e/ou moderador que tenham uma ligação à ESTIEM e que se diferenciem no mundo profissional.

Pretendemos manter os mesmos moldes dos anos transatos, contando com 2 edições ao longo do ano.

Com isto, pretendemos alargar o público-alvo do Team-Up tanto a estudantes do ensino secundário como a estudantes de EGI de outras universidades do país, de modo a divulgar o bom nome do LG Aveiro.

3.3. Recursos Humanos

Atualmente, a área de Recursos Humanos das empresas dá cada vez mais importância ao talento humano, sabendo que este é capaz de erguer ou derrubar uma organização se assim o quiser. Com isto em consideração, é feito um investimento no bem-estar dos colaboradores para obter mais produtividade e empenho por parte dos mesmos, sendo este também um dos propósitos da equipa de Recursos Humanos do Local Group de Aveiro.

Para além de promover o bem-estar de todos, motivando-os para serem ESTIEMers mais ativos, a nossa equipa pretende que o funcionamento organizacional da ESTIEM seja o melhor e que o retorno às atividades presenciais seja feito com o maior afinco possível.

Assim, e de modo a que todos estes objetivos sejam cumpridos, as atividades que pretendemos realizar neste mandato são:

Sessão de Esclarecimento

A sessão de esclarecimento será uma atividade realizada no 1º semestre e significará o primeiro contacto da ESTIEM aos olhos de muitos estudantes, servindo para mostrar quem nós somos, quais os nossos valores e objetivos e um pouco daquilo que connosco podem vir a aprender.

Sendo esta uma atividade conjunta com a Junior Empresa Lean de Aveiro - JELA, o nosso objetivo é captar a atenção de futuros EGIs tendo por isso de ser uma atividade apelativa e criativa, promovendo a vontade de querer fazer parte da Associação.

Recrutamento

Após a realização da atividade acima mencionada deverá ser feito um recrutamento, subdividido em duas partes, uma em grupo e outra individual, onde os estudantes interessados em pertencer à ESTIEM deverão pôr à prova as suas aptidões.

Primeiramente, serão avaliados em grupo demonstrando as suas competências gerais e em qual departamento se enquadrarão melhor.

Em seguida, serão realizadas entrevistas individuais de modo a se perceber quais as qualidades singulares de cada um, fazendo-se ainda algumas perguntas relacionadas com o departamento em que achamos que se enquadraria e o porquê de ser o melhor colaborador para o LG.

Formações Internas

Após o recrutamento e estando os novos membros alojados nas suas equipas será tempo de se tratar de formações internas com vista ao desenvolvimento dos colaboradores. Estas poderão ser realizadas apenas para uma equipa específica, para todos os membros do LG ou para toda a Associação mediante o objetivo de cada formação. Os temas das formações irão ao encontro dos propósitos a serem atingidos.

Meetings

À semelhança do que tem sido realizado nos mandatos transatos, é pretendido realizar *meetings* com objetivo de fortalecer relações entre todos os membros do LG, através de atividades dinâmicas e teambuildings.

Self-Care Day

O *self-care day* é uma atividade em que “tiraremos uma folga”, com o objetivo de aliviar um pouco todo o stress que a Universidade nos pode causar. A ideia deste dia consiste em serem feitas ações de cariz social, de modo a demonstrar o lado mais humano da nossa entidade, possibilitando, ainda, o fortalecimento de laços entre toda a equipa.

Talent Database

Sendo a equipa de Recursos Humanos também responsável pelo acompanhamento e monitorização de todos os seus colaboradores pretendemos dar continuidade ao uso da *Talent Database*, que nos permitirá além de monitorizar cada elemento perceber quais os seus objetivos, a nível de desenvolvimento de *skills* e KPI's, e quando estarão cumpridos.

Para além disto, esta ferramenta será importante para o tracking dos colaboradores uma vez que facilitará o registo de faltas e dará a entender melhor qual o grau de motivação de cada um.

3.4. Relações Externas

O grande objetivo do departamento de Relações Externas é manter o contacto com as entidades externas com as quais já existem parcerias e procurar também novos contactos. Tal deve ser feito de modo a serem formadas relações benéficas quer para essas entidades, quer para o LG, bem como manter o mesmo numa situação financeira confortável. Este ano o foco é, além da realização de eventos de qualidade, apostar na melhor formação dos colaboradores.

Contacto com entidades externas

Como já referido, o contacto com entidades externas, o estabelecimento de parcerias e a procura de patrocínios é a base do trabalho desta equipa. Desta forma, procuraremos o contacto com empresas como objetivo de as tornar parceiras ativas do Local Group, quer seja para participação de oradores em eventos, para workshops ou para a formação dos nossos colaboradores.

Este ano também pretendemos contactar empresas com maior renome para além das empresas de Aveiro.

Parcerias com pequenas lojas e alojamentos

Uma vez que a crise de saúde pública que vivemos está a melhorar, estamos cientes que é muito provável que os eventos realizados voltem ao formato presencial, assim sendo outro dos objetivos para este ano é a criação de uma parceria com um alojamento local. Assim sendo, a equipa de Relações Externas dará o seu melhor para a criação desta parceria.

Pretendemos também, já como feito no passado ano, criar parcerias com pequenas lojas de comércio que se mostrem interessadas em serem visitadas pelos participantes, em troca de um valor simbólico.

TIMES: Local Qualification

O TIMES é a maior competição europeia de casos de estudo para estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, organizada pela ESTIEM. É, já há alguns anos, percebido como um evento de extrema importância para o nosso Local Group. É um evento que nos permite elevar o nosso nome, na medida em que nos permite um contacto muito próximo com a empresa que nos fornece o caso de estudo mas também porque a equipa vencedora na Local Qualification representa o LG na Semi-Final. Além disso, o TIMES é um evento que nos dá a oportunidade de receber bons patrocínios, bastante benéficos para a saúde financeira do Local Group.

TIMES Semi-Final

A ESTIEM Local Group Aveiro terá, este ano, a oportunidade de receber a Semi-Final do TIMES. Iremos receber as equipas vencedoras de cada Local Group da região *Southwest*, Portugal, Espanha e Itália. É um evento de grandes dimensões que contará com cerca de 35 pessoas durante 5 dias, contando com casos de estudo de uma grande empresa a nível internacional.

Workshop de Casos de Estudo

Por consequência do objetivo de, mais uma vez, realizarmos a Local Qualification do TIMES, consideramos que seja uma mais valia providenciarmos um workshop de casos de estudo, não só aos alunos que tencionam participar na competição, mas também a todos os outros que tenham interesse em aprender a resolver metodicamente um caso de estudo. Desta forma, iremos proceder à organização deste workshop, sendo que o objetivo é que se realize antes e numa data próxima à Local Qualification, para que sirva também de incentivo à participação na mesma.

HubSpot

A utilização da plataforma HubSpot iniciou-se no ano passado, de forma a organizar da melhor forma toda a informação e facilitar a comunicação entre as equipas de Relações Externas/Comercial das três entidades da Associação. Neste novo mandato, a continuação do desenvolvimento e a utilização desta plataforma continua a ser um objetivo.

3.5. Relações Públicas

O principal objetivo do equipamento de Relações Públicas é, por meio da combinação de um processo de comunicação estratégica e criatividade, divulgar o trabalho realizado pelo Local Group e, ao mesmo tempo, construir ligações benéficas entre a ESTIEM e estudantes de engenharia e gestão industrial em Portugal e além-fronteiras.

É por meio desse contato cuidadosamente preparado, que o público nos acompanha e o LG fica possibilitado a atingir os seus objetivos.

Com isto, a Vice-Presidente de Relações Públicas compromete-se a delinear um plano estratégico de marketing de forma a aumentar a visibilidade do LG e da ESTIEM e estabelecer de parcerias que contribuam para o aumento da visibilidade do Local Group, investindo na criatividade e homogeneidade da imagem da ESTIEM, sempre alinhada com a restante da associação.

Design e Marketing

Uma transmissão concisa, gráfica e estratégica de informação é extremamente importante para estabelecer relações relevantes, duradouras e credíveis.

Para isso, o design criativo, singular e atrativo bem como o marketing estratégico são prioridades fundamentais.

Assim, a equipa de Relações Públicas será responsável por conceber o design dos booklets de apresentação, *merchandising* e todos os eventos LG, aproveitando os meios digitais e físicos para a sua divulgação.

Dinamização e Gestão das Redes Sociais

Atualmente, as redes sociais como o Facebook, LinkedIn e Instagram, dada a sua acessibilidade, são indispensáveis para qualquer organização que se preze.

Contudo, tem-se gerado uma avalanche de informação nos canais comunicativos, sendo por vezes menosprezada a criatividade e inovação deste mesmo conteúdo.

Para contornar isso, a equipa de Relações Públicas propõe-se a contrariar essa tendência, apostando num design inovador e criativo, com uma escolha de cor, formas e layout minuciosas e cuidadas, que irá, por certo, captar o interesse do utilizador.

Assim, a gestão destes canais digitais será realizada minuciosamente e com muito cuidado para permitir a transmissão de uma imagem agradável e, portanto, cativar os do outro lado do ecrã, possibilitando a criação de conexões com ESTIEMers e outros interessados.

Manutenção do Website

Nos dias de hoje, os Websites são das plataformas de comunicação mais dotadas de credibilidade, transparência e profissionalismo para uma organização. Por isso, sendo uma rede ao nosso dispor, é bastante relevante que se mantenha sempre atualizado, apelativo e elucidativo para todos os visitantes. Como tem vindo a ocorrer, as inscrições para eventos locais serão também feitas a partir do Website e as informações gerais e relevantes do Local Group afixadas no mesmo.

Cobertura e edição fotográfica

É responsabilidade da equipa de relações públicas o documentar de todos os eventos e atividades realizadas pelo Local Group através do registo fotográfico. Sendo este registo organizado, sempre que possível, por um membro da equipa ou, na sua impossibilidade, por outro colaborador. Posteriormente, é feita a seleção, edição e manuseamento das fotografias, que por sua vez serão divulgadas nas redes sociais para aumentar a atratividade do Local Group.

Revista Semestral

Sendo fruto da parceria com a AEGIA e a JELA, a revista incluirá o trabalho compilado das três entidades ao longo de cada semestre, sendo, portanto, semestral. Dado o abrangente público-alvo, sendo esperado alcançar não só os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial da universidade de Aveiro, como de outras associações/núcleos, empresas e professores, a revista será elaborada de uma forma profissional e cativante.

4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	50,00 €	AEGIA	800,00 €
		Logística	50,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	10,00 €		
Fee Eventos	Anual	Logística	150,00 €		
Jantar de Gala*	2º Semestre	Financiamento	362,50 €		
TOTAL			622,50 €	TOTAL	800,00 €
BALANÇO FINAL					177,50 €

*NOTA EXPLICATIVA: O valor de 362,50€ corresponde a 25% do valor da despesa total prevista (725€). Os restantes 75% estão divididos no PAO da AEGIA (50%) e da JELA (25%).

4.2. Atividades

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Local Group Exchange	1º Semestre	Alimentação	900,00 €	Patrocínios	340,00 €	40,00 €
		Logística	600,00 €	Inscrição	1 350,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	150,00 €			
Lean Six Sigma Local Course	2º Semestre	Alimentação	180,00 €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	600,00 €	
		Oradores	80,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	40,00 €			
Be X for X Days	2º Semestre	Alimentação	500,00 €	Patrocínios	150,00 €	280,00 €
		Logística	450,00 €	Inscrição	1 100,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Team Up With ESTIEM	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	30,00 €	10,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
TOTAL			3 140,00 €	TOTAL	3 570,00 €	
BALANÇO FINAL					430,00 €	

4.3. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
TIMES Semi Final	1º Semestre	Alimentação	1 300,00 €	Patrocínios	1 650,00 €	- 620,00 €
		Logística	2 400,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Apoio Pontual	1 500,00 €	
		Relações Públicas	70,00 €			
TIMES Local Qualification	1º Semestre	Alimentação	50,00 €	Patrocínios	200,00 €	20,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	30,00 €			
Contacto com Empresas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 40,00 €
		Logística	40,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Internship Fair	2º Semestre	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	220,00 €	140,00 €
		Logística	40,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
		TOTAL	4 070,00 €	TOTAL	3 570,00 €	
		BALANÇO FINAL		- 500,00 €		

4.4. Recursos Humanos

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Sessão de Esclarecimento	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 20,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Recrutamento	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 30,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Formações Internas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 10,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	60,00 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL		- 60,00 €		

4.5. Relações Públicas

ATIVIDADE	CALENDARI ZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Identidade Visual	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Merchandise	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores		Vendas	200,00 €	
		Relações Públicas				
		TOTAL	250,00 €	TOTAL	200,00 €	
		BALANÇO FINAL		-		50,00 €

4.6. Geral

BOARD	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	622,50 €	800,00 €	177,50 €
Atividades	3 140,00 €	3 570,00 €	430,00 €
Relações Externas	4 070,00 €	3 570,00 €	- 500,00 €
Recursos Humanos	60,00 €	- €	- 60,00 €
Relações Públicas	250,00 €	200,00 €	- 50,00 €
TOTAL	8 142,50 €	8 140,00 €	- 2,50 €