



Inês Bebiano



Vice-presidente de Relações Públicas



ines.bebiano@estiem.org



O meu nome é Inês Bebiano e estou neste momento a acabar o meu segundo ano de licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial.

O acrónimo “ESTIEM” surgiu pela primeira vez no início do meu ano de calouira. Nessa altura ainda não sabia bem o seu significado, apenas que era uma entidade ligada ao associativismo e à Europa. A vontade de saber mais sobre a mesma cresceu assim que vi os meus colegas serem tão fortemente congratulados pela sua entrada nesta associação, foi então ao longo desse ano que tive o privilégio de acompanhar algum do trabalho desenvolvido por eles e o bichinho foi crescendo cada vez mais. No início do segundo ano decidi que estava na altura de arriscar e fazer da minha experiência universitária algo mais que apenas académica e candidatar-me ao recrutamento.

Fui recebida da melhor maneira tanto pela minha equipa como pelas restantes do Local Group. O ano começou logo em grande com a organização do TIMES Local Qualification e do LSS Local e Central. Estes dois eventos fizeram-me crescer dentro do LG duma maneira exponencial devido à proximidade dos mesmos e à sua complexidade. Foi sem dúvida gratificante poder estar presente em algo que nunca tinha sido realizado pelo LG como era o caso do LSS Central e Local ao mesmo tempo, mas também como é o caso do Be a Production Manager for 4 days, que foi também a primeira vez a ser realizado aqui em Aveiro. Posteriormente, fiz ainda parte da equipa organizadora do Board meeting e da equipa encarregue de renovar o site.

Para além de todas as skills desenvolvidas pelo grande volume de eventos, o projeto da rubrica “Our ESTIEMERS around Europe” trouxe-me uma paixão ainda maior pela fotografia e edição de vídeo, o que complementa bastante todas as competências já ganhas em programas de edição previamente usados.

Com isto tudo, a vontade de me envolver ainda mais com a ESTIEM foi aumentando gradualmente, até que decidi inscrever-me no Carnival Activity Week em Eindhoven e na Paellas Activity Week em Cartagena, onde tive duas experiências únicas em que tive o privilégio de viver o tão cobiçado ESTIEM SPIRIT ao máximo.

Dou assim por completo um ano repleto de aprendizagens, esforço, novas amizades e sobre tudo, uma nova família. Candidato-me então a Vice-Presidente de Relações Públicas com o intuito de tentar passar isto para a minha equipa e continuar a progredi-la da melhor maneira.

Posto isto, os meus objetivos no mandato 23/24 passariam por:

- **Expandir as redes sociais do LG a outras plataformas**, o que permitiria atingir um público maior e trazer a este mesmo outro tipo de conteúdo;
- **Inovar no tipo de conteúdo divulgado** - Isto é, trazer outro tipo de publicações e apostar em formatos mais dinâmicos que sejam interativos com o público-alvo;
- **Continuar com reuniões de equipa semanais** – Onde haveria trocas de ideias e seriam distribuídas as tarefas pelos membros e as mesmas seriam atualizadas num template de excel pré-feito para toda a gente estar a par das tarefas uns dos outros e das deadlines;
- **Apostar mais em formações para a equipa** – Falar atempadamente com pessoas que tenham conhecimentos nas áreas do nosso interesse (fotografia, edição de vídeo, desgin etc...) para virem a algumas das reuniões semanais dar umas dicas à equipa;
- **Inovar o conteúdo da Newsletter e continuar a sua divulgação nas diferentes plataformas** – podendo ter alguma espécie de regalia para o leitor no fim da Newsletter que funcione como motivação para a sua leitura;
- **Continuar com a divulgação nas redes sociais do LG em pausas letivas;**
- **Realizar sessões fotográficas** – divulgando as de equipa antes do recrutamento com o intuito de dar a conhecer as diversas equipas aos estudantes de egi;
- **Garantir boa cobertura fotográfica pré, durante e pós evento;**
- **Promover convívios de equipa** facilitando o bom funcionamento da mesma pondo os membros mais à vontade uns com os outros;
- **Elaborar planos de marketing para a divulgação de cada evento** – verificando que todos os membros estão a par;
- **Continuar a colaborar com as restantes entidades** (AEGIA, JELA e AEGIA Social);
- **Inovar a estratégia de marketing** criando valor nas nossas redes sociais de modo a fazer com que estudantes da UA e estudantes estrangeiros se interessem mais pelas nossas plataformas.

Termino assim a minha candidatura, com o objetivo de elevar ainda mais a equipa de relações públicas, dar mais exposição ao LG, sempre pronta para o desafio que se avizinha.

