



AEGIA

RELATÓRIO SEMESTRAL DE
ATIVIDADES E CONTAS

2025/2026

CONTEÚDO

1. NOTA INTRODUTÓRIA	3
2. ATIVIDADES	3
2.1. Presidência e Atividades Transversais	3
2.2. Atividades Académicas e Culturais	3
2.3. Desporto e Saúde	3
2.4. Marketing e Design	3
2.5. Política Educativa	3
2.6. Relações Externas	3
2.7. Responsabilidade Social	3
3. CONTAS	4
3.1. Presidência e Atividades Transversais	4
3.2. Atividades Académicas e Culturais	4
3.3. Desporto e Saúde	4
3.4. Marketing e Design	5
3.5. Política Educativa	5
3.6. Relações Externas	5
3.7. Responsabilidade Social	5
3.8. Pendentes Movimentados	5
3.9. Pendentes Não Movimentados	6
3.10. Balanço Geral	6

1. NOTA INTRODUTÓRIA

O presente Relatório Semestral de Atividades e Contas tem como principal objetivo apresentar aos sócios da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro uma visão detalhada da execução do Plano de Atividades e Orçamento ao longo do primeiro semestre do atual mandato, incluindo um panorama atualizado da situação financeira da AEGIA.

Em consonância com o compromisso de transparência que caracteriza este mandato, o relatório pretende dar a conhecer de forma clara e sistemática os eventos, iniciativas e projetos desenvolvidos internamente, permitindo aos associados refletir sobre o trabalho realizado até ao momento. A elaboração deste documento contou com a colaboração ativa de todos os membros da Direção Executiva, reconhecendo-se a importância do contributo coletivo para o sucesso das atividades da Associação.

2. ATIVIDADES

2.1. Presidência e Atividades Transversais

Retiro Estratégico

12, 13 e 14 de agosto

Realização do Retiro Estratégico organizado pela Presidência da AEGIA em articulação com a Presidência da ESTIEM LG Aveiro, contando com a participação de ambas as Presidências, Vice-Presidências, da Mesa da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal. Este momento teve como principal objetivo promover uma reflexão estruturada sobre o rumo da Associação, assente na avaliação do mandato transato e na definição de linhas estratégicas orientadoras para o presente e para o futuro, contribuindo para um alinhamento sólido entre os diferentes órgãos.

O Retiro decorreu integralmente em formato online, através do Google Meet, integrando sessões síncronas e assíncronas, o que permitiu maximizar a participação e gerir de forma equilibrada a disponibilidade, a concentração e a motivação dos participantes. Ao longo do processo, foram abordados temas como o plano de crescimento a médio e longo prazo, a análise da pertinência das iniciativas da Associação, discussões estratégicas e específicas, a apresentação de plataformas e metodologias de trabalho, bem como a calendarização dos eventos, assegurando uma abordagem estruturada e coerente ao planeamento do mandato.

Retiro da Direção

12, 13 e 14 de setembro

Realização do Retiro da Direção da AEGIA, uma prática anual que visa em formar continuamente os membros e na dinamização de atividades para fortalecer as relações interpessoais enquanto equipa, partilhando então conhecimentos e experiências com os novos membros, preparando-os assim para o ano letivo.

Este ano, este evento contou com 3 dias. No primeiro, a Direção Executiva usufruiu de uma ida a um Escape Room, promovendo o trabalho em equipa e fomentando os laços entre todos. O segundo dia foi composto por formações, de modo a contextualizar a equipa no que toca à história da Associação, Boas Práticas quer da Sede quer da Arrecadação, Formação de Vendas, entre outras. No terceiro e último dia, efetuou-se a organização tanto da sede como da arrecadação para o arranque do ano letivo.

Retiro de Integração *25 e 26 de outubro*

Organização do Retiro de Integração da Associação, promovido conjuntamente com a ESTIEM LG Aveiro. A coordenação do retiro esteve, numa fase inicial, a cargo de ambas as Presidências, com o apoio direto dos Vice-Presidentes para os Recursos Humanos das duas entidades, sendo posteriormente alargada às restantes Vice-Presidentências. A iniciativa contou com a participação de todos os membros da Associação, envolvendo a Direção Executiva da AEGIA, a equipa da ESTIEM LG Aveiro, a Mesa da Assembleia Geral e o Conselho Fiscal, reforçando a coesão entre os diferentes órgãos e equipas.

O principal objetivo do Retiro passou por reunir toda a Associação num momento conjunto, promovendo a integração dos novos membros da ESTIEM LG Aveiro e fortalecendo o sentimento de pertença à estrutura associativa. Para esse efeito, o programa integrou atividades de caráter formativo e lúdico. A componente formativa incidiu sobre temáticas consideradas essenciais para o percurso no associativismo, como a definição de objetivos, a postura a adotar em diferentes contextos e a utilização de ferramentas e meios úteis para o desenvolvimento pessoal. Paralelamente, a vertente lúdica incluiu uma dinâmica transversal aos dois dias de Retiro, orientada para a promoção do trabalho em equipa, da criatividade, da competitividade saudável e da interação entre membros de diferentes equipas.

Continuação da utilização de ferramentas de trabalho

Continuação da utilização do e-mail, Google Drive e Microsoft Teams como eixos centrais de produtividade. O objetivo é consolidar a organização da informação e otimizar a agilidade comunicacional, assegurando que as iniciativas anuais sejam devidamente documentadas e sirvam de alavanca para o crescimento sustentável da

Associação. Utiliza-se, também, o WhatsApp, que é de uso de carácter mais informal e diário.

Manutenção do sistema de pagamento

Manutenção e utilização contínua do sistema de pagamento lftthenpay, enquanto ferramenta complementar aos pagamentos em numerário, com o objetivo de modernizar e otimizar os processos financeiros da Associação. Esta solução tem permitido simplificar a gestão de cobranças e pagamentos, facilitar o cumprimento das obrigações por parte dos sócios e promover uma maior adesão aos serviços disponibilizados pela AEGIA. Paralelamente, a utilização deste sistema contribui para o reforço da transparência, da segurança e do controlo das transações financeiras, garantindo uma gestão mais eficiente e alinhada com as boas práticas associativas.

Atualização e Gestão de documentação

Ao longo do primeiro semestre, a Presidência dedicou-se à organização e atualização contínua de toda a documentação da AEGIA, assegurando uma gestão transparente, eficiente e em conformidade com os requisitos legais. Neste âmbito, procedeu-se à revisão e manutenção da documentação de transição de mandato, incluindo registos e procedimentos junto do Banco CGD, Finanças, Segurança Social e Câmara Municipal de Aveiro, garantindo a correta continuidade administrativa da Associação. Paralelamente, foi realizada a elaboração e revisão dos documentos-base da AEGIA e do mandato, designadamente os Estatutos, o Regulamento Interno, o Plano de Atividades e Orçamento e o presente Relatório Semestral de Atividades e Contas.

Adicionalmente, foi assegurada a manutenção do Registo Nacional de Associações Juvenis (RNAJ) em colaboração com o Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ), incluindo a revisão da documentação de transição e o tratamento de eventuais pedidos de apoio. A Presidência procedeu também à revisão geral de alguma documentação recentemente arquivada nas instalações da AEGIA, como protocolos, atas e outros documentos institucionais, garantindo a organização e a fácil acessibilidade de toda a informação necessária para o bom funcionamento da Associação e a continuidade dos mandatos futuros.

Organização e Gestão da Sede da AEGIA

A organização e gestão da Sede da AEGIA assumiu especial relevância, sobretudo devido às limitações de acesso à Arrecadação resultantes das recentes obras nas infraestruturas do Departamento. Esta condicionante impossibilitou a implementação das melhorias planeadas para a gestão da Arrecadação e exigiu uma

reorganização interna da equipa, de forma a equilibrar o acesso aos materiais estritamente necessários para cada atividade. Neste contexto, foi necessário assegurar que todo o material temporariamente armazenado na Sede se mantivesse devidamente organizado, salvaguardando o seu normal funcionamento e o conforto dos sócios.

Paralelamente, foi garantido o horário de atendimento regular da Sede, assegurando a presença de, pelo menos, um elemento da AEGIA ou da ESTIEM LG Aveiro para dar resposta às necessidades dos sócios. Foram elaborados e atualizados os documentos de suporte ao funcionamento da Sede, com destaque para o Guia de Boas Práticas, que define de forma clara as orientações e responsabilidades associadas a este espaço. Adicionalmente, procedeu-se à renovação do sistema de multas para a equipa aplicável a incumprimentos no trabalho relacionado com a Sede, à reorganização integral dos armários com vista a uma arrumação mais eficiente e funcional, e à manutenção de uma rotina de limpeza semanal, reforçada com a aquisição de novo material e com a rotação de responsabilidades pelos vários membros da Associação.

Contacto com a Comissão de Curso e Direção do DEGEIT

No início do ano letivo, a Presidência reuniu-se com a Comissão de Curso e a Direção do DEGEIT, com o objetivo de apresentar a equipa e estabelecer um canal de comunicação próximo e contínuo. Durante este encontro, foram discutidos os principais planos e iniciativas previstas para o mandato, bem como aspetos logísticos essenciais relacionados com o funcionamento da Associação, incluindo o acesso à Arrecadação.

Para além desta reunião inicial, manteve-se um contacto regular com a Comissão de Curso, abrangendo tanto os ciclos de Licenciatura como de Mestrado, assegurando a colaboração em processos institucionais relevantes e a articulação necessária para o bom desenvolvimento do mandato. Estas práticas de comunicação e coordenação têm-se revelado fundamentais para garantir o alinhamento das atividades da AEGIA com a estrutura académica do curso e para a implementação de um mandato eficiente e organizado.

Divulgação da imagem da Associação

Estamos convictos que a imagem da Associação que é passada, quer através das redes sociais quer fisicamente, é muito importante para dar visibilidade à Associação e aumentar, assim, o público que já conhece a atividade da mesma.

Nas redes sociais, e para além do site, que tem acessível toda a informação e atividade da Associação ao longo do mandato corrente e também de mandatos transatos, utilizamos o Instagram, o LinkedIn e o TikTok. O objetivo é chegar ao diferente público alvo da melhor forma e nas diferentes plataformas, visto que este

difere um pouco de plataforma para plataforma, garantindo sempre a boa imagem da AEGIA em todas elas.

Presença Externa e representatividade

No âmbito da representatividade e afirmação externa, a Associação assegurou uma presença ativa em momentos de elevada relevância institucional e estratégica. Destacam-se a presença na Tomada de Posse da JELA, da Aveiro Smart Business e dos Núcleos da AAUAv, mostrando assim o nosso compromisso associativo e interesse em fomentar boas relações com todas as entidades mencionadas. Estivemos também presentes na Reunião de Auscultação do IPDJ sobre a Alteração da Lei do Associativismo Jovem.

Manutenção do contacto com a AAUAv

Ao longo do primeiro semestre, a Presidência da AEGIA manteve um contacto regular e próximo com a Associação Académica da Universidade de Aveiro (AAUAv), com o objetivo de reforçar a cooperação institucional e assegurar a participação ativa da Associação nas principais iniciativas de âmbito académico, cultural e desportivo da Universidade. No âmbito desta relação, registou-se a presença da AEGIA em diversos eventos promovidos pela AAUAv, destacando-se uma participação fora do habitual dos novos estudantes de EGI na visita à Casa do Estudante, a convite da AAUAv, integrada na Semana de Integração, bem como a presença na iniciativa UA Sem Fronteiras, no Torneio de 12h Desportivas e na Taça UA. Para além destas atividades, a AEGIA marcou também presença em momentos institucionais de representatividade, como a Gala do Desporto da AAUAv de 2025, e participou no processo de votação para a eleição de um representante para o Conselho de Disciplina da Taça UA.

Paralelamente, no seguimento da entrada em vigor de novos regulamentos da Taça UA para o ano letivo de 2025/2026, que introduziram alterações face a mandatos anteriores, foram desenvolvidos contactos e negociações com a AAUAv, conduzidos de forma construtiva e colaborativa. Estas negociações, entretanto concluídas e a serem formalizadas através de protocolo, incidiram sobre cláusulas específicas relacionadas com a participação da AEGIA enquanto entidade externa. O processo teve como principal objetivo garantir a continuidade da participação da Associação na competição, salvaguardando simultaneamente os interesses e as preocupações de ambas as partes, num espírito de diálogo institucional e cooperação mútua.

Logística da aquisição de novos Equipamento Desportivos e da estampagem dos correntes

Em articulação com o Pelouro de Desporto e Saúde, a Presidência assegurou a gestão logística associada ao equipamento desportivo do curso. Ao contrário do que

sucedeu no ano transato, não foi realizada uma renovação integral do equipamento, tendo-se optado por proceder apenas a uma nova encomenda destinada aos novos estudantes do curso e aos sócios que ainda não dispunham do equipamento e manifestaram interesse em adquiri-lo. Esta opção permitiu garantir promover a reutilização do material já existente e valorizar o investimento previamente realizado, assegurando simultaneamente uma imagem uniforme dos atletas de EGI nas competições em que participam.

Paralelamente, foi reestabelecida a parceria com os patrocinadores Lanidor e Throttleman, reforçando a estabilidade e continuidade das colaborações. Na sequência das negociações decorrentes da entrada em vigor do novo regulamento da Taça UA “Identidade Visual e Uniformização dos Equipamentos 25/26”, foi acordada a inclusão dos dois patrocinadores oficiais da competição nos equipamentos. Neste contexto, asseguramos toda a logística necessária à integração destes elementos na nova encomenda, bem como à recolha e posterior estampagem dos equipamentos já existentes na posse dos atletas de EGI, garantindo o cumprimento do regulamento e a conformidade visual exigida para a época em vigor.

Dinamização de momentos de convívio e fortalecimento de laços

Com o foco na coesão interna e no fortalecimento de laços entre os membros, foram dinamizadas diversas iniciativas de integração ao longo do semestre. Entre estas, destacam-se os momentos de convívio organizados no âmbito dos vários retiros da Associação, bem como a realização de ações de *team building* contínuas. No final do semestre, teve então espaço o Jantar de Natal, organizado pela Presidência, que serviu não só como um espaço de celebração, mas também como uma ferramenta essencial para consolidar o espírito de equipa e a motivação do grupo.

Acompanhamento contínuo aos membros

Realização de um acompanhamento próximo e contínuo a todos os membros da Associação, num trabalho articulado entre a Presidência e o Vice-Presidente para os Recursos Humanos. Este acompanhamento teve como principal objetivo promover a motivação, o desenvolvimento pessoal e o envolvimento dos membros no contexto associativo, assegurando um ambiente de trabalho equilibrado, colaborativo e orientado para resultados. Foram considerados não apenas os aspetos operacionais do desempenho, mas também o relacionamento interpessoal e o bem-estar geral de cada elemento da equipa.

No âmbito deste processo, o Vice-Presidente para os Recursos Humanos organizou e dinamizou reuniões de feedback individualizadas com todos os membros da AEGIA, permitindo acompanhar a execução das suas funções e o progresso ao longo do semestre. Estas reuniões foram complementadas com o recurso a formulários

estruturados e a um sistema de controlo de KPI's individuais, incidindo sobre fatores como presença, pontualidade e postura, possibilitando uma análise comparativa entre o primeiro e o segundo semestre, com identificação clara de pontos fortes e oportunidades de melhoria. Adicionalmente, foram promovidos os Elogios do Mês que visam reforçar o reconhecimento interno, fortalecer os laços entre os membros e contribuir para um clima organizacional mais positivo e motivador.

Reuniões semanais entre toda a Direção Executiva

A adoção de reuniões semanais entre toda a Direção Executiva permitiu agilizar a tomada de decisão e otimizar a execução de tarefas. Esta proximidade faz com que toda a equipa esteja mais familiarizada com todo o trabalho que está, no momento, a ser desempenhado pela Associação como um todo, e facilitou a resolução de problemas em tempo útil, garantindo uma maior eficácia no cumprimento das metas da Associação.

De modo a melhorar o decorrer da reunião e o ponto de consulta da informação tratada na mesma, foram adotadas duas boas práticas, as minutas e um powerpoint de apoio à reunião. As minutas são um documento onde tudo o que é tratado na reunião é apontado e esse mesmo documento é, então, enviado para o Teams no final de cada reunião. O powerpoint de apoio conta com os eventos da semana, os resumos semanais, as ocorrências da semana (com o objetivo de manter o rigor na organização e disposição da sede) e, por fim, outros assuntos que alguém sinta que deve abordar.

2.2. Atividades Académicas e Culturais

Welcome EGI's

8, 9, 11, 15, 16, 17 e 18 de setembro

Nos dias 8, 9, 11, 15, 16, 17 e 18 de setembro decorreu o Welcome EGI's, um evento pensado para receber e integrar os novos estudantes do curso, promovendo desde o primeiro dia um ambiente de proximidade e partilha. Apesar de alguns ajustes motivados pelas condições climáticas, o programa contou com várias iniciativas distribuídas ao longo de vários dias.

O arranque aconteceu a 8 de setembro, com três atividades essenciais: uma sessão de apresentação da AEGIA e da ESTIEM LG Aveiro, onde os novos alunos tiveram o primeiro contacto com as estruturas de associativismo do curso, o tradicional Peddy-paper de integração para os alunos de Licenciatura e, em paralelo, uma City Tour destinada aos alunos de mestrado, que devido à pouca adesão acabou por ser cancelada, sendo os alunos integrados na atividade da ESTIEM LG Aveiro.

No dia 9, os estudantes participaram numa visita à Casa do Estudante, proporcionada pela AAUA, que convidou o curso a conhecer o espaço e os serviços associados. Seguiu-se o torneio solidário de futebol, organizado em parceria com o pelouro de Responsabilidade Social, no qual todos os alimentos recolhidos foram doados a instituições que deles necessitavam. O dia terminou com dois clássicos do início do ano: o Mega-Pré de curso, momento de convívio entre todos os estudantes, e uma White Party no Dokk Club, o nosso bar parceiro.

A 11 de setembro realizou-se ainda a sessão de apresentação do DEGEIT e da Licenciatura e Mestrado, dinamizada pela Direção do Departamento e de Curso, onde a AEGIA também esteve presente e interveio para dar as boas-vindas aos novos alunos dos diferentes graus de ensino.

As captações para as equipas desportivas de EGI estavam inicialmente planeadas para 16 e 17 de setembro, mas devido ao adiamento do Sunset, o calendário foi ajustado, passando a realizar-se nos dias 15 e 16. A atividade, organizada pelo pelouro de Desporto e Saúde, integrou também a agenda do Welcome EGI's e incentivou os novos estudantes a aproximarem-se da vertente desportiva e saudável do curso.

O Sunset, inicialmente previsto para 10 de setembro, acabou por ser adiado devido ao mau tempo e realizou-se a 17 de setembro, no Roots Beach Club, na Praia da Barra, proporcionando um final de tarde descontraído.

Por fim, no dia 18, realizou-se um churrasco, reunindo estudantes de vários anos num ambiente acolhedor e informal, concluindo o evento de forma descontraída e memorável.

O Welcome EGI's teve como propósito central acolher os novos alunos, promover a interação entre diferentes anos e fortalecer o sentido de pertença ao curso, contribuindo para uma comunidade académica mais unida, participativa e dinâmica.

Sunset d'Engenharias

1 de outubro

No dia 1 de outubro teve lugar a segunda edição do Sunset de Engenharias, um evento organizado em conjunto com os diferentes núcleos dos cursos de Engenharia da Universidade de Aveiro. A iniciativa reuniu centenas de estudantes num final de tarde marcado por música, comida, bebida e momentos de convívio entre colegas de diferentes áreas.

Com o pôr do sol como fundo, o evento proporcionou um ambiente descontraído e acolhedor que ajudou a aproximar estudantes, reforçar relações e assinalar o início do novo ano letivo de forma leve e positiva. Esta edição confirmou o Sunset d'Engenharias como um ponto de encontro importante para a comunidade estudantil, demonstrando o valor de iniciativas que equilibram a vida académica com momentos de interação social.

Jantar de Curso I

9 de outubro

No dia 9 de outubro realizou-se o primeiro jantar de curso, no restaurante Os Ossinhos. Este encontro teve como principal objetivo proporcionar um momento de convívio para todos os alunos do curso, reforçando o espírito de comunidade e promovendo a interação entre colegas de diferentes anos.

Cooltural Day I

29 de outubro

No dia 29 de outubro, a noite foi dedicada ao conhecimento e à diversão com a realização do 1º Cooltural Day, no CUFC - Centro Universitário Fé e Cultura. O evento teve como atividade principal uma sessão de Dr. Why, um quizz interativo que desafiou a cultura geral e a rapidez de raciocínio dos participantes. Num ambiente de competição saudável, os estudantes aproveitaram a oportunidade para conviver de uma forma diferente, aliando a componente lúdica ao enriquecimento cultural. No decorrer do evento, abrimos também o bar para que os participantes pudessem aproveitar o momento com alguns aperitivos e bebida.

Rally Casas I

20 de novembro

A 12.^a edição do Rally Casas realizou-se no dia 20 de novembro e teve como tema o universo dos casinos. Seis equipas participaram nas dinâmicas relacionadas com esta temática, desafiando-se entre si para ver quem conseguia acumular mais pontos e ser o grande vencedor. O evento proporcionou momentos de convívio, reforçou a cooperação entre os participantes e criou experiências memoráveis, promovendo a participação ativa entre os sócios.

Bar de Curso



Este ano mantivemos a parceria com o bar Dokk, oferecendo aos sócios um espaço para momentos de lazer, diversão e interação. Esta colaboração permitiu também disponibilizar vantagens exclusivas, beneficiando assim as duas partes.

2.3. Desporto e Saúde

Welcome EGI's - Atividades Desportivas

8, 9, 17 de setembro

O pelouro de Desporto e Saúde coordenou e dinamizou as atividades desportivas que se realizaram durante o Welcome EGI's organizado pelo pelouro de Atividades Académicas e Culturais. A sua participação incluiu a montagem de um posto no peddy paper, a organização de um torneio desportivo de cariz solidário e ainda a dinamização de várias atividades no sunset nomeadamente voleibol de praia, frisbee e o jogo do lenço.

Captações

15 e 16 de setembro

Com o objetivo de preparar a participação do curso na Taça UA, decorreram duas tardes dedicadas às captações das equipas desportivas de EGI. Estas sessões permitiram aos estudantes, especialmente aos que entraram este ano, experimentar as diferentes modalidades, demonstrar as suas competências e conhecer os colegas com quem irão competir ao longo da época. A iniciativa serviu também para reforçar o envolvimento dos alunos na dimensão desportiva do curso.

UA Sem Fronteiras

24 de setembro

À semelhança do ano passado, dez atletas de Engenharia e Gestão Industrial participaram no torneio "UA sem Fronteiras", organizado pela AAUAv. A iniciativa permitiu aos estudantes de primeira matrícula competir lado a lado com colegas de outros cursos, contribuindo para a sua integração e para um ambiente competitivo e equilibrado.

Torneio 12h Desportivas

30 de setembro e 1 de outubro

O Torneio 12h Desportivas foi uma nova iniciativa organizada pela AAUAv que reuniu estudantes de vários cursos ao longo de 12 horas de competição logo no início



do ano letivo. O evento integrou três modalidades - futsal, voleibol e basquetebol - e o curso vencedor foi determinado pela soma dos pontos obtidos nas três provas. Após uma participação sólida e equilibrada em todas as modalidades, foi o nosso curso que conquistou o primeiro lugar, um resultado que serviu de motivação para a Taça UA e para o restante semestre desportivo.

Supertaça Miguel Monteiro

2 de outubro

A Supertaça Miguel Monteiro foi disputada entre o campeão da Taça UA e o campeão da modalidade coletiva mista, Andebol. Como o nosso curso conquistou ambos os títulos na época anterior, a competição realizou-se contra o segundo classificado da modalidade. Estivemos presentes para acompanhar a equipa, garantir todo o apoio necessário e ajudar a criar o ambiente certo para que os nossos atletas entrassem em campo motivados. Este jogo permitiu à equipa ganhar ritmo, identificar aspetos a melhorar e iniciar o semestre desportivo com uma base mais sólida para os desafios seguintes.

IntraDEGEIT

26 e 27 de novembro

À semelhança do ano passado, foi realizado o IntraDEGEIT, um evento entre os cursos do departamento que se desenvolveu ao longo de dois dias e incluiu várias atividades desportivas e momentos de convívio entre os estudantes. Durante o primeiro dia de evento, os participantes competiram entre si, representando o respetivo curso em quatro modalidades distintas - bubble football, matraquilhos humanos, sueca e piolho - numa atmosfera de grande diversão e competição saudável, onde as quatro melhores equipas de cada modalidade pontuaram para o ranking final do seu curso. No dia seguinte, realizou-se, durante a noite, um convívio que permitiu fortalecer as amizades e a interação entre os estudantes de todos os cursos envolvidos.

Taça UA

Após a inscrição dos nossos atletas na Taça UA e o arranque da competição, concentrámo-nos em garantir condições para a realização de treinos, nomeadamente através da reserva de um pavilhão que permitiu aos atletas prepararem-se adequadamente. Em simultâneo, acompanhámos as diferentes modalidades ao longo da época, proporcionando aos nossos sócios as condições necessárias para representarem o nosso curso da melhor forma. Para além disso, a existência de uma

distinção como o atleta do mês criou um ambiente de motivação contínua, incentivando todos os atletas a empenharem-se ainda mais ao longo da época.

Dinamização do Inferno Laranja

O nosso maior apoio foi reforçado. Exploraram-se novas dinâmicas que envolveram a bancada, incentivando mais estudantes a assistir aos jogos e a apoiar as equipas. Para isso, realizou-se uma reunião com a comissão de faina, de modo a alinhar ideias e objetivos, e ao mesmo tempo formou-se uma nova “claque”, um grupo mais restrito dentro do inferno laranja, com o objetivo de coordenar esforços e garantir uma presença ainda mais ativa na bancada. O grupo de WhatsApp foi utilizado regularmente, mantendo o contacto com os adeptos e assegurando uma comunicação eficaz durante toda a época desportiva.

Dinamização das redes sociais

Tal como em anos anteriores, foram realizadas várias publicações com o propósito de manter os nossos sócios e seguidores informados sobre a atividade desportiva do curso. Divulgaram-se conteúdos como os calendários semanais com os jogos agendados, os resultados acompanhados pelos respetivos autores dos golos ou pontos, o MVP de cada jogo, as pontuações das diferentes modalidades pontuais e ainda algumas fotos de cada jogo/modalidade realizado. Toda esta informação foi publicada e posteriormente organizada nos destaques e na drive de fotografias partilhada com os sócios, permitindo aos nossos seguidores recordar os principais momentos da época.

Atualização de material desportivo

Reconhecendo a importância do Inferno Laranja na dinâmica da bancada, procedeu-se à manutenção e ao arranjo do material de apoio, enquanto elementos fundamentais para a criação de um ambiente vibrante e para o incentivo às equipas de EGI no âmbito da Taça UA. Paralelamente, e com o objetivo de melhorar as condições oferecidas aos nossos atletas, foi realizada a aquisição de material desportivo essencial, garantindo que dispõem dos recursos necessários para treinar e competir em condições adequadas.

2.4. Marketing e Design

Marketing Digital da AEGIA



O nosso pelouro reconhece a importância estratégica do marketing e da criação de materiais de divulgação para assegurar a máxima afluência e visibilidade dos eventos da associação. A responsabilidade de divulgação abrange os eventos de maior destaque no calendário da AEGIA, assim como iniciativas ou dias comemorativos.

Para além destes eventos, garantimos a comunicação contínua de várias parcerias, incluindo a promoção de projetos, a divulgação da participação da AEGIA em eventos e feiras externas, a comunicação de dinâmicas internas e toda a promoção desportiva.

Para garantir uma divulgação eficaz e mensurável em todos estes momentos, investimos no desenvolvimento constante do nosso marketing digital. Utilizamos plataformas já consolidadas (Instagram e Facebook) e implementámos uma presença mais ativa no TikTok e demos continuidade da presença no LinkedIn, resultando num aumento significativo do sucesso e do impacto das nossas comunicações.

Formações Internas

Relativamente à formação interna, realizámos uma Formação no Adobe Illustrator, para todos os membros da AEGIA e da ESTIEM, estendendo também a membros externos que fizeram parte da equipa organizadora da 8.^a Edição das Green Engineering.

Cobertura fotográfica e videográfica

Asseguramos a cobertura fotográfica e videográfica dos vários eventos realizados, e iniciamos a cobertura do podcast a ser divulgado ao longo do mandato. Este projeto dá voz a diversos EGIs, partilhando, em cada episódio, as suas experiências e perspetivas acerca de um tema específico.

Dinamização das redes sociais da AEGIA Social e do Desporto EGI

Em colaboração com a ESTIEM, concentramo-nos no crescimento e dinamização da AEGIA Social. Este projeto inclui a divulgação estratégica das várias iniciativas e dias comemorativos, assim como do seu maior evento: a 8.^a edição das Green Engineering. Adicionalmente, investimos na atualização da aba correspondente do nosso website, garantindo que este funcione como uma ferramenta eficiente para a comunicação e interação com o nosso público-alvo.

Em paralelo, esta dinamização acontece, em colaboração com o pelouro de DS, na conta do Desporto EGI. Garantindo os designs correspondentes às iniciativas promovidas pelo setor desportivo da Associação.

O Pelouro de Marketing e Design da AEGIA concentra-se em assegurar a visibilidade e o suporte criativo da organização. As suas prioridades são: a promoção de eventos através de divulgação estratégica, cobertura fotográfica e criação dos designs necessários ao desempenho das restantes equipas; e o desenvolvimento de merchandising, com linhas dedicadas ao curso de EGI e ao Desporto EGI.

2.5. Política Educativa

Guia do Novo Aluno

Para aproximarmos os novos alunos, vindos do secundário, ao curso de EGI, criamos um guia com várias informações e sugestões que pensamos que seriam uma grande valia para os mesmos. O objetivo é facilitar a sua integração e melhor o seu percurso académico e pessoal.

Curso Intermédio e Avançado de Excel

Com o objetivo de melhorar as hard skills dos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, foi dada a chance de fazerem várias sessões de formação. Estas sessões eram voltadas para a utilização do Microsoft Excel, abrangendo desde algumas técnicas mais conhecidas até técnicas mais avançadas desta ferramenta. Esta atividade fornece não só a vertente teórica, mas também a componente prática, tendo ao longo do curso a oportunidade de colocar em prática o conhecimento adquirido.

Calculadora de Notas

Durante o semestre, foi criada uma “Calculadora de Notas” no Microsoft Excel, tendo sido fornecida aos estudantes para estes poderem utilizar na sua vida académica. Esta ferramenta permite que estes tenham uma melhor organização e uma visão mais abrangente sobre o seu percurso académico.

Base de Apontamentos

A base de Apontamentos fornecida pela AEGIA, continua a ser uma das ferramentas mais indispensáveis durante o percurso académico do sócio, tendo sido

atualizada e reestruturada. Nas unidades curriculares que necessitavam dessa organização foram ainda adicionados novos apontamentos, resumos e exercícios para consolidar o estudo dos nossos estudantes.

Biblioteca

A biblioteca presente na sede da AEGIA tem sido ao longo dos anos cada vez menos utilizada e, por essa razão, o pelouro de Política Educativa decidiu reestruturar a sua divulgação e a sua organização de modo a aumentar a sua utilização. Realizou-se um “Livro da semana” para mostrar não só os livros disponíveis, mas para motivar a leitura dos mesmos, e surgiu um “Reading Journal” que será um diário de leitura para os interessados na biblioteca. Esta última atividade será recompensada ao fim da leitura de 5 livros da biblioteca.

2.6. Relações Externas

Cartão Sócio

Com o intuito de facultar aos nossos membros o acesso a vantagens exclusivas num vasto leque de áreas, o pelouro de Relações Externas manteve a sua aposta no projeto do Cartão de Sócio da AEGIA. Através da concretização de dezasseis parcerias, que abrangem setores desde a cultura e educação ao desporto e lazer, visamos promover um estilo de vida social e ambientalmente sustentável. Esta iniciativa pretende não só reforçar a ligação entre os associados e a comunidade envolvente, mas também valorizar as suas preferências, garantindo uma experiência alinhada com os princípios da AEGIA.

Workshop de Resolução de Casos de Estudo

29 de outubro

No primeiro semestre, o pelouro de Relações Externas, em colaboração com a ESTIEM LG Aveiro, organizou o Workshop de Resolução de Casos de Estudo, com o intuito de preparar e capacitar os estudantes para os três momentos competitivos previstos para o mandato: o TIMES Local Qualification, o Open-Day das Green Engineering e o Portugal Case Study. Este evento teve como objetivo principal familiarizar os participantes com a dinâmica da competição, promovendo a partilha de experiências e boas práticas, e reforçando o desenvolvimento de competências analíticas e de resolução de problemas em contexto académico e profissional.

O Workshop contou com a presença da equipa vencedora do TIMES Local Qualification do ano transato, que assumiu o papel de oradores. Durante a sessão, partilharam a sua experiência, forneceram recomendações estratégicas e dicas práticas para abordar os casos de estudo e conduziram uma componente prática, permitindo aos participantes aplicar os conceitos apresentados e consolidar o aprendizado. A iniciativa terminou com um Coffee Break, promovendo a interação entre os participantes de forma informal.

Open Day

5 de novembro

A 5 de novembro, os pelouros de Relações Externas e de Responsabilidade Social colaboraram na organização de um Open Day nas instalações da OLI, no âmbito das Green Engineering. Esta visita visou promover a inovação e a sustentabilidade, permitindo aos estudantes um contacto direto com a realidade desta empresa e as exigências do setor.

Aproximação ao Tecido Empresarial

No início deste semestre, demos continuidade ao projeto “Parcerias Anuais”, sustentado por uma análise cuidadosa dos parceiros que têm colaborado connosco de forma consistente. Neste sentido, este ano, formalizamos parcerias estratégicas com a INDASA e a HFA. Estas colaborações garantem o suporte essencial e o sucesso contínuo dos projetos desenvolvidos pela AEGIA, apoiando os restantes pelouros da associação.

Um dos nossos principais objetivos é fomentar continuamente oportunidades de interação com o setor empresarial, estimulando o debate, a aquisição de conhecimento e o aperfeiçoamento contínuo enquanto associação. Neste âmbito, estivemos presentes na Feira das Feiras de Emprego promovida pela Talent Portugal realizada na Arena Liga Portugal, em Ramalde, bem como na Feira de Emprego Universidade 5.0, na Universidade de Aveiro.

Expansão do Reconhecimento e Visibilidade da AEGIA junto do Tecido Empresarial

Por fim, com o objetivo de aumentar o reconhecimento e visibilidade da AEGIA no panorama empresarial, dinamizamos a publicação de conteúdos que salientam as nossas iniciativas e projetos, destacando o impacto positivo dos mesmos nas empresas e junto da comunidade estudantil.

2.7. Responsabilidade Social

Recolha de Bens Alimentares no Jogo Solidário do Welcome EGI's

No dia 9 de setembro, foi dinamizado um jogo solidário integrado no Welcome EGI's, em colaboração com o Pelouro de Desporto e Saúde. Esta iniciativa permitiu arrecadar bens alimentares, doados pelos participantes, que foram entregues ao Banco Alimentar de Aveiro.

Recolha de Papel

Ao longo do primeiro semestre, a AEGIA Social continuou a promover a campanha de recolha de papel integrada no projeto "Papel por Alimentos", em parceria com a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares.

A parceria resultou na angariação de 700 kg de papel no dia 30 de setembro, contribuindo significativamente para os objetivos do projeto.

Green Engineering – For a Better Tomorrow

4 e 5 de novembro

Nos dias 4 e 5 de novembro, realizou-se a 8.^a edição das Green Engineering. O evento pautou-se pelos valores da sustentabilidade e da cultura verde, visando a consciencialização e o desenvolvimento de competências dos estudantes.

O primeiro dia iniciou-se com uma formação certificada pela DGERT em Sistemas de Gestão Ambiental, orientada por Rosana Oliveira, da Forseguro. Durante a tarde, os participantes tiveram a oportunidade de assistir a palestras sobre "Biothinking e Estratégias de Bioinspiração" e "Sustentabilidade no Setor Automóvel", terminando com o workshop 'Designing out waste is designing our future', dinamizado pela Zero Waste Lab.

O segundo dia foi marcado por um Open Day nas instalações da OLI. Esta iniciativa permitiu aos estudantes visitar o chão de fábrica da empresa e resolver um caso de estudo, proporcionando uma vivência real do contexto empresarial e um contacto direto com as exigências do mundo profissional.

Doação de Garrafas Reutilizáveis



A AEGIA Social, no âmbito da sua atividade de responsabilidade social, identificou um excedente de garrafas reutilizáveis em stock e decidiu, de forma voluntária, realizar uma doação.

Esta iniciativa beneficiou uma associação desportiva local, o Recreio Desportivo de Águeda, onde foram doadas cerca de 70 garrafas. Esta doação foi efetuada em dezembro e representou um apoio significativo para o clube.

Dinamização das Redes Sociais

Com o intuito de assegurar um contacto permanente com os sócios, foram divulgados todos os projetos e iniciativas no Instagram da AEGIA Social e no LinkedIn da AEGIA.

3. CONTAS

3.1. Presidência e Atividades Transversais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria				IPDJ - Apoio Anual	7 788,66 €
				IPDJ - PAI	320,00 €
				IPDJ - PAI	200,00 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	23,49 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	1 000,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	679,00 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	841,98 €		
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	71,16 €		
Investimento Merchandising	Anual	Logística	362,85 €		
IfThenPay	Anual	Comissões	86,15 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	29,34 €		
Atividades Internas Associação	Anual	Retiro Estratégico	- €		
		Retiro de Integração	48,50 €		
		TOTAL	2 463,47 €	TOTAL	8 987,66 €
BALANÇO FINAL					6 524,19 €

3.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	991,55 €	Patrocínios	- €	318,40 €
		Logística	1 109,00 €	Inscrição	1 233,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	878,55 €	
		Relações Públicas	329,40 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	272,05 €	Patrocínios	- €	3,76 €
		Logística	46,09 €	Inscrição	324,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	2,10 €			
1º Jantar de Curso	1º Semestre	Alimentação	2 736,00 €	Patrocínios	- €	11,00 €
		Logística	157,50 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	2 904,50 €	
		Relações Públicas	- €			
Cooltural Day	1º Semestre	Alimentação	108,45 €	Patrocínios	- €	68,15 €
		Logística	235,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	275,30 €	
		Relações Públicas	- €			
Sunset d'Engenharistas*	1º Semestre	Alimentação	28,00 €	Patrocínios	90,00 €	62,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL		5 987,14 €	TOTAL	5 615,35 €	371,79 €	
BALANÇO FINAL						

3.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
UA Sem Fronteiras	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	90,00 €
		Logística	90,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	115,86 €
		Logística	115,86 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Torneio 12 horas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	70,00 €
		Logística	70,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Intra DEGEIT*	Anual	Alimentação	21,00 €	Patrocínios	- €	36,90 €
		Logística	15,90 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Apoio ao Desporto	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	42,80 €
		Logística	42,80 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	600,24 €
		Logística	600,24 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL		955,80 €	TOTAL	- €	955,80 €	
BALANÇO FINAL						



3.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Envato Elements	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	87,00 €
		Logística	87,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	87,00 €	TOTAL	- €	
BALANÇO FINAL				- 87,00 €		

3.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	6,00 €
		Logística	- €	Inscrição	1 206,00 €	
		Oradores	1 200,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	1 200,00 €	TOTAL	1 206,00 €	
BALANÇO FINAL				6,00 €		

3.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	925,00 €	925,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	- €	TOTAL	925,00 €	
Feiras de Empresas e Eventos de Networking	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	32,45 €
		Logística	25,95 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	6,50 €			
		TOTAL	32,45 €	TOTAL	925,00 €	
BALANÇO FINAL				892,55 €		

3.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	477,54 €	Patrocínios	1 605,00 €	132,57 €
		Logística	450,63 €	Inscrição	495,40 €	
		Oradores	231,60 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	808,06 €			
		TOTAL	1 967,83 €	TOTAL	2 100,40 €	
BALANÇO FINAL				132,57 €		

3.8. Pendentes Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
	Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch - 10ª edição	Relações Públicas	159,90 €		-	159,90 €
	Logística	180,00 €		-	180,00 €
Tour Empresas 2025	Relações Públicas	75,34 €		-	75,34 €
TOTAL	415,24 €	TOTAL	- €		
BALANÇO FINAL				415,24 €	

3.9. Pendentes Não Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Valor		Valor	
Integra-te 24/25*	Logística	625,00 €			770,00 €
	Alimentação	2 598,10 €	Vendas	3 993,10 €	
Semana Académica 24/25*	Logística	1 245,00 €			2 111,50 €
	Alimentação	6 372,00 €	Vendas	9 728,50 €	
Apoio ao Desporto*	Logística	80,00 €			- 80,00 €
UA sem Fronteiras 24/25	Inscrição	80,00 €			- 80,00 €
UA sem Fronteiras 23/24	Inscrição	80,00 €			- 80,00 €
Taça UA 24/25*	Inscrições	1 450,00 €			- 1 450,00 €
Equipamentos 24/25	Logística	1 437,87 €	Vendas	117,00 €	- 1 320,87 €
Equipamentos 25/26	Logística	600,24 €	Patrocínios	600,00 €	- 0,24 €
Cacifos	Devoluções	40,00 €			- 40,00 €
Green Engineering - 7ª edição			Patrocínios	350,00 €	350,00 €
Green Engineering - 8ª edição			Patrocínios	1 605,00 €	1 605,00 €
In Touch - 11ª edição			Patrocínios	3 025,00 €	3 025,00 €
In Touch - 10ª edição	Logística	132,23 €	Patrocínios	1 050,00 €	917,77 €
In Touch - 9ª edição			Patrocínios	405,00 €	405,00 €
In Touch - 8ª edição			Patrocínios	600,00 €	600,00 €
Taça UA 23/24	Inscrições	1 367,00 €			- 1 367,00 €
Integra-te 23/24*	Despesas	4 899,18 €	Receitas	4 794,62 €	- 104,56 €
Enterro 23/24*	Despesas	9 107,73 €	Receitas	9 079,80 €	- 27,93 €
IntraDEGEIT 23/24*	Despesas	106,72 €	Receitas	124,50 €	17,78 €
TOTAL		30 221,07 €	TOTAL	35 472,52 €	
		BALANÇO FINAL		5 251,45 €	

3.10. Balanço Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	2 463,47 €	8 987,66 €	6 524,19 €
Atividades Académicas e Culturais	5 987,14 €	5 615,35 €	- 371,79 €
Desporto e Saúde	955,80 €	- €	- 955,80 €
Marketing e Design	87,00 €	- €	- 87,00 €
Política Educativa	1 200,00 €	1 206,00 €	6,00 €
Relações Externas	32,45 €	925,00 €	892,55 €
Responsabilidade Social	1 967,83 €	2 100,40 €	132,57 €
TOTAL	- 12 693,69 €	18 834,41 €	6 140,72 €
	BALANÇO FINAL		6 140,72 €

