



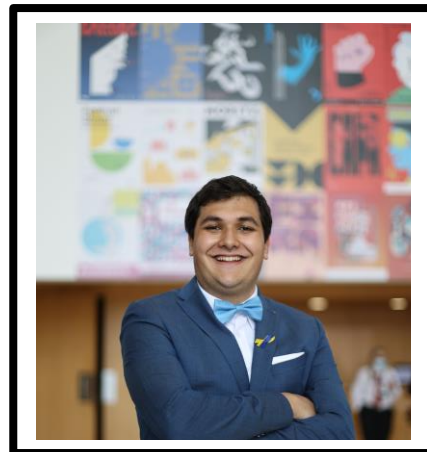
Hélder Duarte Leão Monteiro



Vice-President of Corporate Relations



[Helder.Monteiro@estiem.org](mailto:Helder.Monteiro@estiem.org)



Desde pequenino que sempre tive interesse pelo mundo empresarial. Muito devido aos meus pais serem donos de um minimercado que, desde que me lembro falo com fornecedores e vou a empresas ter um contacto mais concreto com o tecido empresarial. Foi devido a esta minha paixão que decidi participar no recrutamento de 2021/2022 com o intuito de integrar a equipa de Corporate Relations, no qual fui bem-sucedido.

Ainda durante o recrutamento, na minha entrevista, foi-me perguntado qual seria a equipa que gostaria de integrar, ao qual eu respondi que preferia a de Relações Externas, mas que sentia que era quase um canivete suíço e que me encaixaria bem em qualquer das equipas.

Ao longo destes últimos meses tive a oportunidade de participar em algumas formações, tais como de “Como escrever um mail”, Time Management, “LinkedIn: Como ter um perfil campeão”, entre outras, as quais auxiliaram-me a ganhar competências que me permitiram acrescentar valor ao Local Group e à equipa da qual fiz parte. Dessas formações fiz parte da equipa que organizou e apresentou “LinkedIn: Como ter um perfil campeão”, onde coloquei a prova a minha capacidade de transmitir conhecimento, de cativar uma audiência e de criatividade. Também participei no Insider Look, onde toda a Associação se reúne para debater aspetos importantes internos à associação.

No que toca aos eventos, tive a oportunidade de integrar as equipas organizadoras do TIMES Local Qualification, TIMES Semi-Final, Training Next Leaders e Europe 3D, nas quais ganhei muitas competências úteis para o meu desempenho futuro no Local Group, tais como trabalho de equipa, negociação, empatia, entre outras. Tive também oportunidade de integrar a equipa organizadora de dois eventos fora do Local Group, mas internos à associação: a sétima edição do “In Touch: Network Today, a Job Tomorrow” e a oitava edição da “Lean Conference”, ambos totalmente presenciais. Ambos os eventos foram importantes pois ajudaram-me a desenvolver skills adicionais tais como resiliência, gestão de tempo, liderança, entre muitas outras.

Tive a oportunidade de participar no Local Group Exchange: Aveiro visits Delft, onde tive a oportunidade de conhecer um pouco melhor sobre como o Local Group Delft funciona e toda a associação por detrás. Em todos os eventos que organizei conheci, através de pessoas importantes para a network, as oportunidades que a ESTIEM proporciona e o “ESTIEM spirit”.

O meu percurso na ESTIEM, embora curto, fez-me crescer imenso, tanto profissionalmente como pessoalmente, e quero continuar com o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido. Sinto que estou numa altura da minha vida em que tenho muito para oferecer ao Local Group e à Network no geral. O meu apreço, orgulho e amor pela organização têm vindo a crescer exponencialmente e, por isso, gostava de retribuir e contribuir para levar o nosso LG a patamares ainda mais elevados.

Neste sentido, a proposta de valor a que me proponho para o mandato de 2022/2023 é:

- Integrar os novos membros e promover uma integração harmoniosa organizando um seminário de Corporate Relations logo após o recrutamento com formações de email, LinkedIn e de Hubspot
- Criar um mapa de parcerias com o comércio local. O intuito seria criar uma versão física anual enquanto que a versão digital seria atualizada conforme as parcerias sejam renovadas ou não
- Integrar melhor o hubspot (ou alternativa) no trabalho diário nomeadamente na escolha de empresas a contactar para um dado evento
- Trabalhar sempre que possível em conjunto com a AEGIA e a JELA, fortalecendo assim a associação como um todo e desenvolvendo a utilização do Hubspot ou alternativa.
- Trabalhar em conjunto com a equipa de PR no sentido de melhorar a imagem do LG através do contacto com o núcleo de fotografia e o núcleo de design para os eventos
- Estabelecer parcerias para coffee breaks e International Nights
- Estabelecer parcerias anuais com empresas de merchandising e agências de viagens
- Proporcionar conforto económico em todos os eventos adotando as estratégias dos pontos anteriores
- Estabelecer uma rede de ESTIEMers Alumni, em conjunto com a presidência eleita, para ter um contacto mais direto com empresas de modo a obter parcerias de uma maneira mais eficiente
- Proporcionar formações pertinentes aos membros do Local Group ao longo do ano (ex: public speaking, feedback, negociação)

Dito isto, resta-me dizer que estou empolgado pelo que aí vem, e que esteja repleto de desafios, eventos bem-sucedidos e de superação.

*In High!* Obrigado!

