



PLANO DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO

2019/2020

ÍNDICE

Órgãos Sociais.....	3
Nota Introdutória.....	4
Atividades	5
Presidência.....	5
Atividades Académicas e Culturais.....	6
Desporto e Saúde.....	7
Marketing e Design.....	8
Política Educativa.....	9
Relações Externas.....	11
Responsabilidade Social.....	12
Orçamento.....	14
Presidência.....	14
Atividades Académicas e Culturais.....	14
Desporto e Saúde.....	16
Marketing e Design.....	17
Política Educativa.....	18
Relações Externas.....	19
Responsabilidade Social.....	20
Geral.....	21

1. ÓRGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral da AEGIA:

Presidente: José Mora
Vice-Presidente: Ana Carolina Silva
Secretário: Carolina Santos

Conselho Fiscal da AEGIA:

Presidente: João Pedro Silva
Secretário: Bernardo Simões
Relator: Mariana Vieira

Direção Executiva da AEGIA:

Presidência

Presidente: Ricardo Pinto
Vice-Presidente: Gil Jorge
Vice-Presidente Adjunto: Daniel Silva
Vice-Presidente para as Finanças: Jorge Pinho

Atividades Académicas e Culturais:

Vice-Presidente: Ana Sofia Graça
Vogal: Nelson Ribeiro

Desporto e Saúde

Vice-Presidente: João Claro
Vogal: Bruna Costa

Marketing e Design

Vice-Presidente: David Silva
Vogal: Inês Casais
Vogal: Francisco Vieira

Política Educativa

Vice-Presidente: Ana Isabel Teixeira
Vogal: Inês Dias

Relações Externas

Vice-Presidente: David Saro
Vogal: Filipe Hall

Responsabilidade Social

Vice-Presidente: João Ribeiro
Vogal: Elisa Costa

2. NOTA INTRODUTÓRIA

A atual Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro - AEGIA - vem, por este meio, apresentar o Plano de Atividades e Orçamento para o Mandato de 2019/2020. Este documento apresenta as linhas condutoras que regem a atividade a que a Direção se propôs a realizar durante o seu mandato.

A elaboração deste plano não restringe outras atividades que sejam de relevância para o desenvolvimento, pessoal e profissional, dos estudantes e já formados da área de Engenharia e Gestão Industrial.

A Direção visa, como principal objetivo, elevar a qualidade do trabalho já desenvolvido até ao momento, principalmente através da formação contínua dos seus dirigentes. Não esquecer a importância de ser definida uma forte presença da Associação no seio dos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, para existirem capacidades de representar os seus interesses e valores. Isto é fundamental para que esta se prove como um órgão essencial para o desenvolvimento do curso no paradigma nacional e internacional.

Por fim, não esquecer que tudo isto resulta de um conjunto de atividades, como formações certificadas, workshops, contacto com empresas e dinâmicas no âmbito social, desportivo e académico.

3. ATIVIDADES

3.1. Presidência

Comunicação Interna

Um ambiente de trabalho adequado, justo e agradável é indispensável para o bom funcionamento de uma organização. A nível interno, a nossa visão converge na coexistência de relações pessoais com o profissionalismo, sendo este um fator essencial para a um futuro promissor e não comprometedor da continuidade da Associação. Assim sendo, a Direção considera fulcral a utilização dos seguintes hábitos de trabalho:

- Continuação da utilização do e-mail como uma das ferramentas de comunicação principais, mais direcionada para a gestão organizada da informação.
- Implementação da ferramenta Slack como principal meio de comunicação da Associação, permitindo aos dirigentes de usufruírem de um “espaço” dedicado ao trabalho, que integra ferramentas eficazes para um melhor desempenho.
- Atualização e manutenção dos Guia de Boas Práticas respetivos a pelouros, eventos e funcionamento global da Associação, e, de modo a deixar registos de processos e ações levadas a cabo, facilitando a transição entre diferentes Direções;
- Participação ativa da Presidência da AEGIA na vida interna da ESTIEM LG Aveiro e da JELA e vice-versa, de modo a criar-se um ambiente onde exista fluxo de informação contínua, proporcionando sinergias fortes e organizadas.

Representatividade

Representatividade, no seu sentido cru e literal, significa tudo aquilo que lhe é representativo, que lhe causa autoidentificação e similaridade de imediato. Para criar relações duradoura e eficientes, é essencial garantir assiduidade dos valores e da imagem da Associação, dentro e fora do distrito de Aveiro, procurando garantir a participação pessoal dos nossos membros e estudantes, em:

- Conferências.
- Assembleias Gerais do diferentes Órgãos nos quais a nossa instituição se insere
- Debates que visam temas de relevância para o desenvolver da Associação e do percurso dos estudantes e profissionais de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro.
- Conselhos, com o objetivo de permitir que a Associação esteja presente, de forma direta ou indireta, podendo ter uma voz ativa que dê o seu contributo para o bem estar e desenvolvimento da Universidade de Aveiro.

As relações pessoais continuam a ser o fator-chave no desenvolvimento de sinergias que possam acrescentar ou criar valor ao nosso projeto, e é, por isso, o caminho certo para tornar a nossa Associação mais consistente e ativa.

Relações Públicas

Um fluxo de informação constante entre a Associação e os seus associados é fulcral para o desenvolvimento da mesma.

Posto isto, o ponto central, para a elevação do nome da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro, passa por conceber atividades de relevância, conseguindo fazê-las transparecer para o exterior de uma forma coesa e profissional.

Importante referir também que, para garantir representatividade nacional e internacional, é de extrema relevância uma boa relação com outras associações e instituições, e também com meios de comunicação social.

Parcerias Estratégicas

O estabelecimento de parcerias estratégicas permite e potencia a inovação e o alcance de iniciativas conjuntas de promoção e cooperação.

Sendo cada vez mais significativo o contacto com o tecido empresarial, entendemos que este tipo de ligações com entidades e instituições notáveis para EGI's podem oferecer oportunidades e uma evolução crucial para a Associação, repercutindo-se em experiências marcantes para os associados.

Vemos ainda com relevância estas parcerias, no sentido de existir uma troca de know-how, de modelos e conceitos visando sempre a excelência desta instituição.

Entendemos também, que estas relações podem ainda potenciar o reconhecimento da Associação e difundir o seu nome.

Proposta e Alteração Estatutária:

Os estatutos de uma Associação são constituídos por um conjunto de diretrizes de carácter geral que têm por função regular o seu funcionamento. São na sua essência, leis orgânicas que têm por função definir as grandes linhas orientadoras da Associação. É da responsabilidade dos órgãos sociais que seja constituída uma Comissão que empenhar-se-á em apresentar uma proposta de Revisão Estatutária, adequando os artigos ao ambiente em que a Associação se insere atualmente, e levar essa proposta a Assembleia Geral com o intuito de ser aprovada.

Definição de Visão, Missão e Valores:

Definir visão, missão e valores de forma a que seja possível seguir uma linha condutora ao longo dos anos e garantir que de mandato para mandato não existam perdas de objetivos. O objetivo é garantir que as estratégias definidas sejam continuamente aplicadas em prol do desenvolvimento e bem-estar da associação.

3.2. Atividades Académicas e Culturais

O pelouro das Atividades Académicas e Culturais proporciona uma relação transversal a todos os que façam parte da comunidade de Engenharia e Gestão Industrial. Esta ligação é estabelecida e fomentada através dos diversos eventos e atividades realizados ao longo do mandato. Ambicionamos manter o espírito que tanto nos tem caracterizado nos últimos anos. Comprometemo-nos, assim, a oferecer aos nossos sócios a realização de diversas atividades do âmbito académico, explorando ao máximo o que a cidade de Aveiro e a Academia têm para oferecer.

Bar de Curso:

As Atividades Académicas e Culturais têm definindo, como um dos objetivos mais importantes, a criação de um ponto de encontro para que todos os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial possam conviver, partilhar momentos e criar memórias. Posto isto, queremos oferecer várias vantagens aos nossos sócios ao frequentar o “Bar de Curso”.

Receção aos novos alunos:

A receção aos novos alunos é para muitos o primeiro contacto com uma nova cidade e com o mundo universitário que, por vezes, pode ser uma dificuldade no que toca à integração. Para combater isso, visamos a realização de atividades que garantam uma integração plena para os futuros alunos de Engenharia e Gestão Industrial. É também do nosso interesse, desenvolver iniciativas que irão expandir e fortalecer as relações entre eles e os já presentes, assim como um melhor conhecimento da cidade de Aveiro.

Kit do Aluvião:

Queremos dar a possibilidade aos recém-chegados do curso de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro de adquirirem um “kit” com merchandise da Associação, de forma a começarem a criar sentimentos para com o curso e também com o intuito de mostrar a imagem do mesmo. Entre o merchandise oferecido, faz sentido que sejam produtos úteis para os nossos estudantes.

Semana de Integração & Semana Académica:

A Semana de Integração e a Semana Académica da Universidade de Aveiro são os dias mais esperados por toda a comunidade, onde é fomentada a relação com todos os estudantes da Academia. Desta forma, a continuarmos com o objetivo de representar a Associação nestes eventos, através dos meios que nos são possíveis, de modo a proporcionar aos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial um ponto de encontro onde possam criar memórias e bons momentos.

Rally Casas:

A realização de atividades entre sócios e integrantes do curso de Engenharia e Gestão Industrial é crucial para promover espírito de equipa e entre ajuda, e daí nasce o conceito do Rally Casas, uma atividade onde os participantes são postos à prova com vários desafios por vários pontos da cidade de Aveiro.

Comboio do Caloiro:

Tendo em mente o convívio entre toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial do país, iremos escolher uma cidade que acolherá o nosso curso com o objetivo de partilhar momentos incríveis e de diversão mas também aliados à cultura da cidade, contando ainda com uma saída noturna.

Jantares de Curso:

Reunir todos os estudante do curso de Engenharia e Gestão Industrial de modo a enfatizar a partilha de admiração pelo curso aliado a um ambiente descontraído e divertido é o que se

pretende com um Jantar de Curso. Assim, a Direção considera pertinente realizar esta atividade em três momentos: durante a Semana de Integração, no Natal – sendo este jantar de cariz solidário - e durante a Semana Académica.

Celebração do aniversário da AEGIA, ESTIEM e JELA:

O 22º aniversário da AEGIA e da ESTIEM LG Aveiro e o 3º aniversário da JELA, representam mais um marco na vida da Associação. Dito isto, a Direção pretende dar continuidade à tradição e dedicar uma noite à celebração da AEGIA, ESTIEM LG Aveiro e JELA, entidades representativas do curso de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro. Neste evento será recordado tudo aquilo que a Associação e os seus Núcleos fizeram ao longo do presente mandato e nos mandatos transatos, celebrando e relembrando, assim, os elementos integrantes destes órgãos. Esta atividade contará com a presença de todos os Sócios da Associação, estudantes de EGI, antigos alunos, professores e com toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial nacional.

Semana cultural de EGI:

A Direção considera fundamental expandir a cultura de todos os Associados tornando o seu desenvolvimento vasto e cada vez mais rico. Deste modo, pretendemos dar continuidade e expandir a aliciante *Cooltural Week – Como Assim?* com o objetivo de cativar e alertar para as diversas vertentes culturais existentes sempre com muita animação.

Acompanhar os eventos tradicionais de Aveiro:

Entendemos que o desenvolvimento de diversos eventos e atividades relacionados com Aveiro proporcionam aos nossos associados um acréscimo afeto à cidade. Assim, acompanhando a calendarização da cidade, os programas do Teatro Aveirense e do Centro Cultural e de Congressos de Aveiro, iremos conjugar momentos de recreação de modo a que possam entrar no espírito da cidade e desfrutar da sua vasta cultura.

3.3. Desporto e Saúde

O desporto apresenta-se como um importante foco de integração e valorização pessoal e coletiva na nossa sociedade, permitindo criar momentos de diversão e aprendizagem num ambiente saudável. Quer a nível individual, numa dinâmica de autossuperação, quer a nível coletivo, fomentando o espírito de equipa, muitos são os benefícios de praticar os vários tipos de desportos. Assim, continuaremos a possibilitar a todos os nossos associados as condições necessárias para uma participação ativa na Taça UA e nos eventos que iremos organizar. Pretendemos, também, manter a mentalidade competitiva e vencedora dos nossos atletas e, acima de tudo, cultivar o orgulho em vestir as cores de EGI.

Taça UA e Captações Desportivas:

A Taça UA é a competição desportiva de maior dimensão na Universidade de Aveiro e assume a mesma importância no curso de EGI. Desse modo, a AEGIA garantirá a inscrição, acompanhamento e organização de todos os atletas que demonstrem interesse em participar na mesma. As captações desportivas para as diferentes modalidades da Taça UA vão ser realizadas no início do ano letivo. Com esta atividade, os atletas prestarão provas para serem

enquadrados no nível competitivo adequado, garantindo, assim, um bom funcionamento de todas as modalidades. Além disso, esta atividade servirá de integração para os novos alunos nas diferentes modalidades e para mostrar o espírito desportivo e competitivo do curso de Engenharia e Gestão Industrial.

IntraDEGEIT:

A relação entre a AEGIA e os núcleos do DEGEIT - NEG, NEEC e NEGPT - tem vindo a melhorar de ano para ano. Visando fortalecer os alicerces já criados, a Direção pretende manter o torneio multidesportivo “IntraDEGEIT”, de modo a aproximar todos os estudantes do departamento e estimular a boa convivência e o espírito competitivo saudável.

Workshop Primeiros Socorros:

A formação dos nossos Associados quanto à educação para a saúde tem sido um dos grandes objetivos da AEGIA, nos últimos anos. Assim sendo, a nossa Associação irá promover um workshop de primeiros socorros com uma eventual parceria com a ESSUA e os Bombeiros Voluntários de Aveiro ou Cruz Vermelha Portuguesa, de modo a alertar e ajudar os nossos Sócios a agir em eventuais situações de perigo desconhecidas.

A Importância da Gestão no Desporto:

Resultado da parceria com o Sport Clube Beira-Mar nasce o evento que visa aproximar o clube da região ao curso de Engenharia e Gestão Industrial, com a presença de membros da Direção e do Staff. Temas como a gestão de uma equipa, a conciliação da vida universitária com o desporto, ou a importância da comunicação para a evolução de um clube, serão as bases de uma round table informal que permitirá partilha de histórias e uma elevada interação com o público.

3.4. Marketing e Design

Estamos perante uma sociedade cada vez mais tecnológica pelo que é fulcral, não só a transmissão dos nossos ideais aos nossos sócios e parceiros, mas também, a inclusão dos mesmos nos projetos da Associação. Queremos, assim, estabelecer uma relação de proximidade de modo a facilitar a comunicação, a divulgação e a promoção de todas as atividades dinamizadas pela Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro

Design e Divulgação:

Enquanto pelouro, assumimos a responsabilidade de comunicar aos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial e nossos parceiros, de forma clara, acessível e visualmente apelativa, todos os eventos da Associação. Através dos meios de comunicação ao nosso dispor, queremos que, desde o primeiro contacto com o mundo da Engenharia e Gestão Industrial, todos os alunos se sintam informados. Esse objetivo pode ser cumprido com uma divulgação eficiente do que queremos transmitir. Para isso, serão delineadas estratégias de marketing, dando especial atenção ao contacto pessoal e próximo dos nossos estudantes.

Gestão dos meios de comunicação:



A AEGIA nada seria sem os seus estudantes e parceiros. Deste modo, é um dos compromissos deste pelouro aproximá-los das atividades realizadas ao longo do mandato, sendo para isso indispensável uma comunicação dinâmica e apelativa para garantir uma perfeita simbiose entre ambos. Para isto, garantimos a atualização contínua das nossas redes sociais e do website que, nos dias de hoje, se apresentam como uma das formas mais eficientes da transmissão da informação.

Revista Semestral “EGI em Movimento”:

Por considerarmos este também um meio de comunicação bastante importante, pretendemos dar continuidade à divulgação semestral da nossa revista: “EGI em movimento”, que será composta por opiniões e feedbacks de alunos, professores e profissionais da área, que, ao serem aglomeradas, permitem transmitir diferentes pontos de vista estimulando uma aposta contínua em busca da surpresa e inovação.

Cobertura e edição fotográfica:

Ao assegurarmos a cobertura fotográfica de todas as atividades, bem como a posterior seleção e edição das fotografias, pretendemos, através de uma divulgação estratégica, aumentar o alcance e a visibilidade da imagem externa da AEGIA, com o objetivo de causar um maior impacto em todos os recetores.

Renovação do merchandising:

Enquanto estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, temos bastante orgulho na escolha que fizemos. Para que exista a possibilidade de exteriorizar esse sentimento, pretendemos disponibilizar uma vasta gama de artigos úteis no dia-a-dia e que aumentem a relação de proximidade com a Associação. De modo a facilitar a escolha, será criado um catálogo físico e virtual, onde estarão expostos de uma forma clara e organizada todos os produtos disponíveis.

Dinamização de novas atividades:

Com o intuito de cativar o interesse dos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial pela área do audiovisual, pretendemos realizar formações cujas aprendizagens facilitem um melhor aproveitamento aos estudantes nas diversas unidades curriculares. Para além disso serão dinamizadas novas atividades que ofereçam diversas experiências aos participantes.

Uniformização de Imagem:

Com o intuito de atingir uma imagem coerente, e coesa com o resto da associação, será realizado um trabalho de entajuda da AEGIA com os seus núcleos, culminando na elaboração de um Guia de Imagem. Assim será possível evidenciar a união da associação, evitando discrepâncias acentuadas na passagem de informação para o exterior.

3.5. Política Educativa

O Pelouro da Política Educativa visa a promoção de ferramentas complementares à formação dos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial. Assim, temos como principal objetivo a criação de oportunidades extracurriculares, que permitam desenvolver as aptidões da comunidade estudantil, enriquecendo a sua formação enquanto cidadãos e profissionais.

Atualização da Base de Apontamentos:

Ao longo dos anos, a Base de Apontamentos tem-se mostrado uma ferramenta essencial, apoiando os alunos na consolidação da matéria lecionada nas unidades curriculares. Deste modo, o pelouro Política Educativa pretende melhorar os conteúdos disponíveis no Moodle da Associação e, para além disso, acrescentar dois novos tópicos na plataforma: disponibilização de material relativo ao quinto ano e a notificação das datas de Assembleias Gerais e eventos relacionados com este pelouro.

Guia do Novo Aluno:

Para facilitar a integração dos novos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, no meio académico, iremos disponibilizar, à semelhança dos outros anos, o Guia do Novo Aluno. Este irá conter informações sobre a cidade e cultura de Aveiro, bem como outros tópicos diretamente relacionados com a nossa academia e o curso.

Workshops e Formaões:

Cientes da competitividade que existe atualmente no mundo de trabalho, daremos continuidade à realização de workshops e formaões, de forma a ampliar o conhecimento extracurricular dos nossos estudantes e engenheiros, enriquecendo o seu percurso.

Tour Empresas:

Aproximar os alunos de Engenharia e Gestão Industrial do dia-a-dia do mundo empresarial é um dos objetivos da Política Educativa. Assim, através da visita a empresas, fornecemos a oportunidade de conhecer os processos produtivos, bem como estabelecer contacto direto com os profissionais das respetivas empresas.

Blooming Talks Series:

Inseridos num ambiente descontraído queremos proporcionar aos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial conversas informais marcadas pelo debate e troca de ideias. Nesse âmbito, serão abordados temas considerados relevantes, discutidos por oradores que transformarão um final de dia vulgar numa aprendizagem inesquecível.

Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade:

Contactar com alunos que já integraram o programa de mobilidade pode ser um fator decisivo para que os outros o façam. Através de uma sessão presenciada por estudantes e docentes, serão partilhadas experiências e esclarecidas as dúvidas existentes relativas ao programa de mobilidade.

Biblioteca

Com o objetivo de fomentar o gosto pela leitura dos nossos estudantes, pretendemos introduzir um conceito baseado no *BookCrossing*. Os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial devem deixar um livro, se quiserem requisitar um outro, dinamizando desta forma a biblioteca presente na sede da AEGIA.

3.6. Relações Externas

O pelouro das relações externas, sendo o principal elo de ligação entre todos os Associados e o meio empresarial envolvente, compromete-se a facilitar relações de longo prazo entre ambos, onde visa sempre o benefício mútuo. Além disso, a Direção considera fulcral a valorização e reconhecimento da Associação perante o tecido empresarial da zona de Aveiro.

Assim, é nossa intenção manter o foco em eventos de grande dimensão, que atraiam desde pequenas a grandes empresas, nacionais e internacionais, promovendo o nome da Associação.

Continuação e Aprimoramento da Base de Empresas:

A organização de informação por um meio digital, que assume um papel de grande importância no mundo atual, é crucial para o nosso trabalho.

Assim, temos como objetivo manter a Base de Dados anteriormente criada e dar continuidade à sua atualização e uso necessário para manter as relações positivas e duradouras com as empresas, de forma eficaz.

Parcerias Anuais e Pontuais:

A criação de parcerias colaborativas e/ou monetárias permite desenvolver a Associação de forma sustentável, garantindo uma formação extracurricular cada vez mais atrativa para os nossos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial. Estabelecer parcerias anuais fomenta um ecossistema de trabalho cada vez mais colaborativo entre a Associação e o tecido empresarial envolvente. No entanto, tendo também como objetivo aumentar a qualidade das atividades oferecidas, estabelecer parcerias pontuais monetárias torna-se essencial para gerar atividades com valor acrescido para os nossos associados.

Forma de Identificação de Sócio:

Dentro do processo de valorização do estatuto de sócio, a Direção considera fulcral a posse de uma forma de identificação. Deste modo, será criado um método de identificação para cada associado, o qual deverá conter os seus dados pessoais e o respetivo número de sócio. Esse método inclui, ou não, pagamento de quotas, e consoante essa escolha, existe a possibilidade de aceder a vantagens e descontos em diversos pontos de interesse na cidade de Aveiro.

Open Days:

A oportunidade de visitar as instalações de uma empresa permite que os estudantes conheçam melhor a sua área de atuação, os seus métodos de trabalho, os seus valores e ambiente. Desta forma, permitimos que os associados façam uma escolha mais consciente e acertada na sua entrada para o mercado de trabalho.

3ª Edição The Art Of:

Este ano, optou-se por proceder à reformulação do The Art Of, abordando novos temas de modo a trazer novas experiências aos seus participantes, mantendo a sua estrutura de base, que conta com palestras formativas, uma sessão de resolução de casos de estudo e um jantar de gala com o intuito de criar um momento formal de networking.

5ª Edição InTouch - Networking Today, a Job Tomorrow:

Desde presença nas redes sociais, à postura e comunicação, à realização de um elevator pitch e entrevistas de emprego, a chegada ao mercado de trabalho pode tornar-se um grande desafio para os estudantes e recentes graduados. Assim, iniciando com sessões teóricas, passando pelos ‘Elevator Pitch’ e terminando com a Sessão de Networking, o InTouch é um evento idealizado para proporcionar um contacto direto e rápido entre as empresas e os participantes, funcionando simultaneamente como um acelerador de carreira – para os participantes - e um método de recrutamento - para as empresas.

Estágios de Verão:

Num mercado de trabalho cada vez mais competitivo, a preocupação com projetos extracurriculares torna-se crescente. Assim sendo, de modo a atender às necessidades dos nossos Associados, a criação de estágios de verão tem como objetivo gerar oportunidades para ganharem experiência profissional e desta forma, garantir vantagem competitiva.

3.7. Responsabilidade Social

Na atualidade em que nos inserimos, tem-se verificado que a Responsabilidade Social possui uma relevância única, tornando-se essencial para o impulsionamento de um futuro promissor. Por isso, consideramos necessária a construção de uma consciencialização global relativamente àquilo que envolve os diversos ambientes humanos - pessoas e o seu meio socioeconómico – o que implica alimentar valores estruturais nos estudantes e profissionais de Engenharia e Gestão Industrial.

Como tal, e a partir de uma visão direcionada para a sociedade, pretendemos apurar a essência social de cada interessado, confrontando-o com questões reais do dia-a-dia e oferecendo-lhe vivências incentivadoras e enriquecedoras.

Saliente-se ainda que a Direção focar-se-á em elevar a marca da AEGIA Social, no sentido de transmitir e repercutir, na comunidade, os valores que preserva.

Causa Solidária:

O Duarte é um menino de 6 anos, natural do distrito de Aveiro, portador de uma doença rara e difícil de controlar: Síndrome Lennox Gastaut, encefalopatia epiléptica.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Direção opta por apoiar a causa social “Vamos Ajudar o Duarte”. Tal decisão foi, certamente, impulsionada pela afabilidade dos associados para com a criança. Desta feita, todos os fundos recolhidos em eventos com cariz solidário terão como objetivo contribuir monetariamente para os tratamentos a que o Duarte é sujeito.

Tarde Solidária:

Na perspetiva da Direção é imprescindível o conhecimento da nossa Causa Solidária, por parte dos demais interessados. Para tal, organizaremos uma “Tarde Solidária” que permitirá, a qualquer estudante, o contacto com o Duarte e, simultaneamente, a oportunidade de explorar com maior profundidade a temática do voluntariado.

Movimento Urbano:

Ao observarmos com atenção o nosso redor é possível perceber que o ser humano está longe de viver num lugar ideal. No entanto, nele existe uma inquestionável preocupação quer com o meio quer com cada pessoa. Esse universo perfeito, difícil de alcançar, necessita que todos avancem para a prática de boas ações, individuais e coletivas.

4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	50,00 €	IPDJ	4 063,89 €
		Logística	20,00 €		
Banco	Anual	Comissão de Transferências	20,00 €		
Núcleos	1º Semestre	Financiamento ESTIEM	500,00 €		
		Financiamento JELA	100,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	735,00 €
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	200,00 €		
Tomada de Posse	1º Semestre	Logística	150,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	10,00 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
		TOTAL	1 110,00 €	TOTAL	4 798,89 €
		BALANÇO FINAL		3 688,89 €	

4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Receção aos Novos Alunos	1º Semestre	Alimentação	1 100,00 €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	400,00 €	Inscrição	1 000,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	700,00 €	
		R. Públicas	100,00 €			
Semanas Académicas	Anual	Alimentação	7 500,00 €	Patrocínios	30,00 €	230,00 €
		Logística	1 950,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	9 700,00 €	
		R. Públicas	50,00 €			
Rally Casas	2º Semestre	Alimentação	200,00 €	Patrocínios	- €	- 40,00 €
		Logística	- €	Inscrição	180,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	20,00 €			
Comboio de Curso	1º Semestre	Alimentação	630,00 €	Patrocínios	- €	25,00 €
		Logística	350,00 €	Inscrição	1 015,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	10,00 €			
Jantares de Curso	Anual	Alimentação	3 600,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	3 600,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
Semana Cultural	2º Semestre	Alimentação	30,00 €	Patrocínios	400,00 €	- 80,00 €
		Logística	300,00 €	Inscrição	200,00 €	
		Oradores	200,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	150,00 €			
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	2 860,00 €	Patrocínios	- €	- 1 540,00 €

		Logística	1 030,00 €	Inscrição	2 600,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	250,00 €			
		TOTAL	20 730,00 €	TOTAL	19 425,00 €	
		BALANÇO FINAL	- 1 305,00 €			

4.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 110,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	10,00 €			
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 1 385,00 €
		Logística	1 365,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	20,00 €			
IntraDEGEIT	1º Semestre	Alimentação	30,00 €	Patrocínios	40,00 €	10,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	20,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	20,00 €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	563,00 €	200,00 €
		Logística	763,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	400,00 €	
		R. Públicas	- €			
Gestão no	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	30,00 €	10,00 €

Desporto	Logística	10,00 €	Inscrição	30,00 €	
	Oradores	20,00 €	Vendas	- €	
	R. Públicas	20,00 €			
TOTAL		2 378,00 €	TOTAL	1 103,00 €	
BALANÇO FINAL				- 1 275,00 €	

4.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Website	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 50,00 €
		Logística	250,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	200,00 €	
		R. Públicas	- €			
Revista	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	50,00 €	- 170,00 €
		Logística	220,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
Formações	Anual	Alimentação	10,00 €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	60,00 €	
		Oradores	20,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	10,00 €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	

		R. Públicas	- €			
		TOTAL	620,00 €	TOTAL	310,00 €	
		BALANÇO FINAL			- 310,00 €	

4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
Guia do Novo Aluno	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	100,00 €	20,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	80,00 €			
Workshops	Anual	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	50,00 €	90,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	150,00 €	
		Oradores	40,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	30,00 €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 280,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	2 450,00 €	
		Oradores	2 700,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	10,00 €			
Tour Empresas	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 85,00 €
		Logística	700,00 €	Inscrição	625,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	23 €			
Blooming Talks	Anual	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	- €	- 70,00 €

		Logística	20,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	50,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	30,00 €			
		TOTAL	3 813,00 €	TOTAL	3 425,00 €	
		BALANÇO FINAL			- 388,00 €	

4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Parcerias Anuais	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	100,00 €	100,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
Open Day	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios		- 105,00 €
		Logística	180,00 €	Inscrição	80,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	5,00 €			
The Art of	1º Semestre	Alimentação	1 105,00 €	Patrocínios	400,00 €	- 505,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	900,00 €	
		Oradores	300,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	200,00 €			
In Touch	2º Semestre	Alimentação	100,00 €	Patrocínios	1 600,00 €	400,00 €
		Logística	700,00 €	Inscrição	800,00 €	
		Oradores	800,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	400,00 €			
Estágios de Verão	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios		- 30,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	10,00 €			

Contacto com Empresas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios		- 50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
		TOTAL	4 070,00 €	TOTAL	3 880,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 190,00 €

4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	1 000,00 €	- 30,00 €
		Logística	1 000,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	30,00 €			
Tarde Solidária	1º Semestre	Alimentação	10,00 €	Patrocínios	20,00 €	20,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	20,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	10,00 €			
Movimento Urbano	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 40,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	20,00 €			
Green	Anual	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	100,00 €	- 170,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	150,00 €	
		Oradores	100,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	100,00 €			
		TOTAL	1 540,00 €	TOTAL	1 320,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 220,00 €

Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	1 110,00 €	4 798,89 €	3 688,89 €
Atividades Académicas e Culturais	20 730,00 €	19 425,00 €	- 1 305,00 €
Desporto e Saúde	2 378,00 €	1 103,00 €	- 1 275,00 €
Marketing e Design	620,00 €	310,00 €	- 310,00 €
Política Educativa	3 813,00 €	3 425,00 €	- 375,00 €
Relações Externas	4 070,00 €	3 880,00 €	- 190,00 €
Responsabilidade Social	1 540,00 €	1 320,00 €	- 220,00 €
TOTAL	34 261,00 €	34 261,89 €	0,89 €