



ESTIEM
LOCAL GROUP AVEIRO

RELATÓRIO SEMESTRAL
DE ATIVIDADES E CONTAS

2019/2020

Índice

Atividades transversais	3
Viagens	3
Central Team	4
Atividades & Logística	4
Academic Days: Strategic Marketing	4
Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness	5
Recursos Humanos.....	5
Sessão de Esclarecimento	5
Recrutamento	6
Formações.....	6
Convívios	6
KPI's.....	6
Teambuildings	7
Relações Externas	7
Workshop de Resolução de Casos de Estudo	7
TIMES	7
Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness	7
Relações Públicas.....	8
Workshops: Edição de Vídeo	8
Uniformização de imagem	8
Marketing e Design	8
Cobertura e Edição Fotográfica	8
Presidência.....	9
Atividades.....	9
Relações Externas	10
Recursos Humanos.....	10

Relações Públicas	11
Balanço Final	11

Nota Introdutória

O Relatório Semestral de Atividades e Contas da *ESTIEM Local Group Aveiro* tem como principal objetivo mostrar à Assembleia Geral o que foi cumprido até agora do Plano de Atividades e Orçamento. A *Board* da *Local Group Aveiro* tem a expectativa de uma participação ativa por parte de todos os seus membros, de modo a que vos seja possível explicar as atividades concretizadas ao longo do semestre. Relembramos o papel importante de todos os membros para o percurso ascendente do *Local Group Aveiro*, pelo que estamos disponíveis para esclarecer quaisquer dúvidas, propostas ou sugestões que tenham de fazer.

Atividades

Atividades transversais

- Reformulação do Regulamento Interno;
- Inventariação do merchandise da *Local Group Aveiro*;
- Participação ativa na revisão Estatutária da Associação;
- Aproximação ao corpo docente através de reuniões e da entrega da Revista da *ESTIEM*;

Viagens

Durante este primeiro semestre pudemos contar com 3 viagens em que uma delas foi a primeira viagem. O primeiro evento foi o *BTE - Board Training Event* que ocorreu nos dias 22 a 28 de setembro em Madrid e que contou com a presença da *Local Responsible*. O segundo evento foi *Xmas Eve 2.0* que ocorreu nos dias 9 a 15 de dezembro em Moscovo e foi a primeira viagem do David Saro. O terceiro evento do semestre foi *Academic Department Coordination Meeting* que ocorreu nos dias 16 a 20 de dezembro no Porto onde a Mariana Vieira, atual líder do *IEM Development division* esteve presente.

Central Team

O Local Group Aveiro aumentou o número de membros/*ESTIEMers* na equipa da central. Desde o início do semestre 7 novos membros integraram diversas equipas de trabalho e passaram a ter novas posições. A primeira pessoa a juntar-se à equipa foi a Carolina Santos que é atualmente *Local Mentor* da equipa do *Lean Six Sigma*. Logo de seguida o Rodrigo Calçado integrou a *IEM Development division* liderada pela Mariana Vieira.

Após as active chats, Francisco Vieira e Inês Casais integraram o Public Relations Committee. Posteriormente foi a vez da Yúmina Zêdo fazer parte da equipa do *BrainTrainer*. Para contribuir de forma positiva para a região a Beatriz Almeida tornou-se *Trips Responsible*.

Para além de todos estes novos membros a Filipa Ferreira passou a ser *Knowledge Management Responsible* da equipa do *Lean Six Sigma*.

Atividades & Logística

Academic Days: Strategic Marketing

27 outubro – 01 novembro 2019

Com o propósito de desenvolver os conhecimentos de Marketing Estratégico, de forma mais dinâmica e prática, realizou-se o *Academic Days* que contou com a participação de 14 estudantes, inclusive dois *ESTIEMers* aveirenses.

De forma a que o evento trouxesse as competências necessárias e adequadas aos participantes, contou-se com a ajuda de dois mentores (também oradores): Professor do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, Manuel Au-Yong Oliveira, e com João Magalhães, *branding consultor* e Alumni. Além de aconselharem a organização durante o pré-evento, os participantes elogiaram bastante as participações dos mentores, contribuindo para um evento de maior qualidade, assim como a contribuição dos restantes oradores.

Ao longo de seis dias, os participantes tiveram a oportunidade de resolver casos de estudo relacionados com a temática do evento e contactar com várias ferramentas de marketing. Houve ainda a oportunidade de colocar em prática alguns dos temas lecionados, como por exemplo *branding*. Fora isso, criaram-se verdadeiras amizades entre participantes e organizadores, levando à criação de um ambiente mais descontraído e de família.

Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness

24 novembro – 01 dezembro 2019

Realizado pela primeira vez em Portugal, este evento, e por três *Local Groups* em conjunto – Aveiro, Minho e Porto - teve como o foco a apresentação da indústria do país. Durante uma semana, os nove participantes tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a indústria da cerâmica, têxtil e do café. Ao mesmo tempo, tiveram a possibilidade de conhecer a cultura portuguesa e as tradições das diferentes cidades.

O *Local Group Aveiro* acolheu os participantes durante os primeiros três dias do evento, destacando-se as visitas à empresa cerâmicas da região e o workshop realizado, vários momentos de convívio e onde grandes amizades nasceram.

Este evento permitiu também criar uma ligação mais forte entre os três *Local Groups* portugueses, e conhecer de forma mais aprofundada o trabalho de cada um.

Recursos Humanos

Sessão de Esclarecimento

23 setembro 2019

Com vista a uma captação de potenciais membros e retenção de interesse dos EGIs, as entidades *ESTIEM Local Group Aveiro* e *JELA* proporcionaram um Sessão de Esclarecimento em conjunto, onde ambas tiveram a possibilidade de apresentar as suas organizações e de clarificar o que cada uma delas tem para oferecer aos estudantes, a nível pessoal e académico.

O *Local Group Aveiro* começou por tornar o ambiente mais convidativo e descontraído, começando por um *energizer*, seguindo-se assim a apresentação da estrutura do *Local Group*, dos eventos, de todas as possibilidades de cargos em toda a rede e, por fim, as equipas. Convidamos atuais membros, explicando à plateia o que cada um fazia na sua respetiva equipa. Por fim, dadas concluídas as apresentações do *Local Group Aveiro* e da *JELA*, convidamos os estudantes presentes a dirigirem-se a cada entidade, para esclarecerem qualquer dúvida que tivessem.

As novas abordagens na Sessão de Esclarecimento tiveram um impacto bastante positivo, aumentando a adesão dos estudantes a este momento, à clarificação da definição de um *ESTIEMer*, verificando-se um maior número de membros interessados na *ESTIEM*.

Recrutamento

30 setembro e 2 outubro 2019

A 1ª fase do processo de seleção dos dez candidatos foi a Dinâmica de Grupo. Estes foram postos à prova e desafiados com a proposta da organização de um evento desde a sua raiz. Este planeamento e concretização passou pelas várias equipas, culminando numa exposição dos trabalhos de cada grupo.

Depois de avaliados em grupo, os candidatos chegaram à última fase do Recrutamento, que consistia numa Entrevista Individual. Foram feitas perguntas mais pessoais, seguidas de casos práticos que tiveram de simular.

Por fim, passando por todos os critérios de seleção, foram selecionados 8 candidatos que passaram a integrar a equipa de colaboradores.

Formações

O primeiro momento foi uma contextualização sobre as ferramentas que o LG utiliza no seu trabalho, passando maioritariamente pela *Drive*, *Slack*, *ClickUp* e *LinkedIn*. Seguidamente, com mais foco nos novos colaboradores, proporcionou-se uma formação direcionada para cada equipa, Atividades e Logística, Relações Públicas e Relações Externas. Clarificou-se o trabalho que cada uma faz, com exemplos práticos.

A terceira formação foi dada pela Rita Mendes, *ex-boardie*, no dia 24 de outubro, sobre *Self-Leadership*, crucial para a vida pessoal e profissional de cada pessoa. Toda a Associação foi convidada a assistir e participar, com o objetivo de um crescimento e aprendizagem conjuntos.

A quarta formação, que ocorreu no dia 18 de novembro, também para a Associação, teve o tema de Gestão de Tempo e foi dada pelo professor Robert Valentt, experiente neste campo.

Convívios

De modo a fomentar os laços entre os colaboradores e iniciar o novo mandato, organizou-se o primeiro convívio no dia 20 de setembro, com várias atividades e *teambuildings*.

No dia 28 de novembro fez-se o primeiro jantar de convívio, já com os novos colaboradores, onde todos puderam relacionar-se num ambiente informal e descontraído.

KPI's

Visando compreender a evolução do trabalho do *Local Group*, bem como a atividade dos colaboradores, foi criado um excel com *KPI's* de cada equipa, incluindo Atividades e Logística, Recursos Humanos, Relações Externas, Relações Públicas e a Central.

Teambuildings

Com o objetivo de aumentar a coesão entre os colaboradores e incentivar o espírito de equipa, têm sido realizados em reuniões atividades de *teambuiding* de forma mais regular. Além disso, foi criada uma base de dados com essas atividades que vão sendo realizadas durante o ano.

Relações Externas

Workshop de Resolução de Casos de Estudo

06 novembro 2019

Foi idealizado e planeado um workshop de casos de estudo, juntamente com a AEGIA com o objetivo de preparar os estudantes para a resolução de um caso de estudo e a forma como o devem encarar. A sessão iria contar com a colaboração da *Altice Labs*, enquanto facilitadora do caso de estudo de treino. Apesar do esforço de toda a equipa para a realização do evento nas melhores condições possíveis, este teve de ser cancelado devido à falta de adesão e inscrições de participantes.

TIMES

13 novembro 2019

Um dos principais objetivos do atual mandato era a realização da *Local Qualification* do TIMES, o mesmo foi conseguido, com bastante adesão tal como desejado. Decorreu no dia 13 de novembro a qualificação local. Este ano, gostaríamos de realçar que foi possível contar com a participação de uma empresa, a *Kirchhoff Automotive*, enquanto patrocinador oficial e facilitador do caso de estudo. O júri contou com a presença de 5 pessoas da empresa e uma docente da comissão de curso, Leonor Teixeira.

O evento teve muita adesão por parte dos estudantes e consideramos que o objetivo foi cumprido e que o mesmo alcançou o reconhecimento que intencionamos a nível local, tanto por parte dos estudantes como do tecido empresarial.

Industry Hubs: Traditional Industry Competitiveness

24 novembro – 01 dezembro 2019

A envolvimento da equipa de relações externas na realização do *Industry Hubs* passou pela organização das duas visitas às empresas: LoveTiles e Aleluia Cerâmicas durante o dia 25 de novembro; pela preparação do workshop a realizar no dia 26 de novembro e procura de patrocínios e parcerias locais ou industriais.

Relações Públicas

Workshops: Edição de Vídeo

08 e 15 outubro 2019

Em conjunto com a AEGIA e a JELA foi organizado um *Workshop* de Edição de Vídeo, no programa em *Adobe Premiere Pro*. O workshop foi dividido em duas partes, uma inicial mais básica e uma segunda de um nível mais avançado, nos dias 8 e 15 de outubro. A realização desta atividade teve como intuito a complementação destas skills nesta área, uma vez que também se verifica que são úteis para algumas unidades curriculares.

Uniformização de imagem

Como pretendido no início de mandato foi realizado, em conjunto, um Guia de Imagem para cada uma das entidades da Associação seguindo os três o mesmo modelo e normas para garantir a uniformização da imagem da mesma.

Marketing e Design

De modo a fornecer uma apresentação do *Local Group* e dos seus eventos às empresas, foram elaborados booklets para cada um dos mesmos.

Uma novidade criada para as três entidades foram os *gifs* no Instagram, existindo mais do que um para AEGIA, ESTIEM e JELA.

De modo alcançar mais pessoas, foi estabelecido contacto com plataformas como o site da UA de modo a promover os nossos eventos locais.

Cobertura e Edição Fotográfica

Para garantir o registo de cada evento e posterior partilha, foi feita a cobertura fotográfica de todos os momentos mais relevantes do *Local Group* durante este semestre, nomeadamente, o Recrutamento, Formações, Workshops, Academic Days, TIMES e Industry Hubs.

Contas

Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	- €	AEGIA	500,00 €
		Logística	- €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	5,90 €		
		TOTAL	5,90 €	TOTAL	500,00 €
		BALANÇO FINAL			494,10 €

Atividades

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Academic Days	1º Semestre	Alimentação	349,21 €	Patrocínios	20,00 €	355,19 €
		Logística	239,48 €	Inscrição	990,00 €	
		Oradores	40,00 €	Vendas	- €	
		R. Públicas	26,12 €			
Industry Hubs	1º Semestre	Alimentação	230,54 €	Patrocínios	60,00 €	11,54 €
		Logística	117,47 €	Inscrição	315,67 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	16,12 €			
		TOTAL	1 018,94 €	TOTAL	1 385,67 €	
		BALANÇO FINAL			366,73 €	

Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Times Local Qualification	1º Semestre	Alimentação	55,17 €	Patrocínios	310,00 €	229,09 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	25,74 €			
		TOTAL	80,91 €	TOTAL	310,00 €	
		BALANÇO FINAL		229,09 €		

Recursos Humanos

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Sessão de Esclarecimento e Recrutamento	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 10,51 €
		Logística	1,75 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	8,76 €			
Formações Internas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 2,97 €
		Logística	2,97 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	- €			
		TOTAL	13,48 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL		- 13,48 €		

Relações Públicas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 68,82 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		R. Públicas	68,82 €			
		TOTAL	68,82 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL			- 68,82 €	

Balanço Final

BOARD	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	5,90 €	500,00 €	494,10 €
Atividades	1 018,94 €	1 385,67 €	366,73 €
Relações Externas	80,91 €	310,00 €	229,09 €
Recursos Humanos	13,48 €	- €	- 13,48 €
Relações Públicas	68,82 €	- €	- 68,82 €
TOTAL	1 188,05 €	2 195,67 €	1 007,62 €

Conclusão

O presente Relatório Semestral de Atividade e Contas vem de encontro ao ideal de transparência que a Board da *ESTIEM Local Group Aveiro* assumiu no início do seu mandato para com os *ESTIEMers* aveirenses.

Tomámos como nosso mote também uma absoluta e intransigente transparência contabilística e financeira. Servindo este presente relatório como demonstração a todos os *ESTIEMers* aveirenses em Assembleia Geral que a boa gestão financeira é alcançável e quem a pratica nada tem a esconder aos seus membros.

A nossa estratégia de crescimento contínuo começa a recolher os seus frutos, com cada vez mais membros colaboradores, estudantes interessados no *Local Group Aveiro*, aproximação ao corpo docente e tecido empresarial da região, realçando a parceria com a *Kirchoff Automotive* no *TIMES Local Qualification*.

Gostaríamos de ainda salientar o bom funcionamento do *Local Group*, onde todos os membros colaboradores têm o direito à sua expressão e avaliação no decorrer do semestre.

Esperamos continuar num percurso firme e de sustentabilidade de modo a satisfazer todos os *ESTIEMers* que ambicionam mais.