



ESTIEM
LOCAL GROUP AVEIRO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E
CONTAS

2021/2022

1.	ATIVIDADES.....	3
1.1.	Board.....	3
1.2.	Atividades e Logística.....	6
1.3.	Recursos Humanos.....	8
1.4.	Relações Externas.....	11
1.5.	Relações Públicas	12
2.	ORÇAMENTO.....	14
2.1.	Presidência.....	14
2.2.	Atividades.....	14
2.3.	Relações Externas.....	15
2.4.	Recursos Humanos.....	15
2.5.	Relações Públicas	15
2.6.	Geral.....	16

1. ATIVIDADES

O Relatório de Atividades e Contas da ESTIEM *Local Group* Aveiro tem como principal objetivo mostrar à Assembleia Geral o que foi executado, face ao previamente definido no Plano de Atividades e Orçamento bem como os movimentos financeiros ocorridos ao longo do ano letivo 2021/2022.

A Board do *Local Group* Aveiro tem a expectativa de uma participação ativa por parte de todos os seus membros, de modo a avaliar as atividades realizadas durante o ano, potenciando assim o desenvolvimento e o crescimento do *Local Group*. Relembramos o papel importante de todos os membros para o percurso ascendente do *Local Group* Aveiro, pelo que estamos disponíveis para esclarecer quaisquer dúvidas, propostas ou sugestões que tenham de fazer.

1.1. Board

Atividades

Ao longo do ano, o *Local Group* promoveu o contacto entre os seus membros através de reuniões gerais periódicas, que permitiram desenvolver o espírito de equipa e integrar todos elementos do *Local Group*, assim como manter todos os membros atualizados sobre o trabalho desenvolvido por cada uma das equipas. Para além das reuniões, a comunicação interna continuou a ser reforçada através da utilização de meios como o Slack e o e-mail.

Entre 29 e 30 de setembro realizou-se o Retiro da Associação em parceria com a AEGIA e a JELA. O primeiro dia foi dedicado a toda a Associação e o segundo dia a cada entidade isoladamente. Este evento tem como objetivo a preparação do ano vigente através da troca de opiniões, conhecimento e vivências individuais e coletivas, assim como, através da discussão de temas de elevada relevância para o presente mandato.

Foi realizada uma Revisão ao Regulamento Interno e o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato 2021/2022.

No que se refere à clarificação das oportunidades que a ESTIEM *Local Group* Aveiro confere aos EGI's, consideramos que essa mensagem foi transmitida adequadamente tendo em conta o número de estudantes que se candidataram para o recrutamento realizado no primeiro semestre.

Relativamente ao contacto com os docentes, foram realizadas reuniões com a diretora de curso, a professora Carina Pimentel, de forma a apresentar e obter o seu feedback sobre os eventos realizados pelo *Local Group* e se estes correspondiam aos interesses dos alunos de EGI.

Foram também realizadas várias formações internas sobre ferramentas e soft skills necessárias e transversais a todas as equipas, para garantir a evolução e crescimento dos nossos membros.

A relação com a JELA e AEGIA foi reforçada através de boas práticas diárias e momentos de trabalho conjuntos tais como a organização do “Insider Look” que decorreu nos dias 8 e 9 de abril.

O trabalho realizado pelo *Local Group Aveiro* até à data, foi reconhecido pela network tendo recebido o prémio “*Exchange of the Year*” no *LXIV Council Meeting Seville*, referente ao *Local Group Exchange* realizado em outubro com o *Local Group Delft*, bem como o décimo lugar para “*10 Most Active Local Groups of 2021*”, quinto lugar para “*10 Most Developing Local Groups of 2021*” e primeiro lugar para “*CM Activeness in 2021*”, estes últimos três atribuídos durante o *LXIV Council Meeting Belgrade*.

Participação em eventos

Desde o início do mandato pudemos contar com um total de 73 participações, por 26 membros em 28 eventos da ESTIEM Central, sendo que 16 deles foram em regime presencial.

Realçamos a participação do João Piçarra no Summer Academy “Design Your Future” em julho na cidade de Xanthi, Grécia.

Em agosto o nosso ESTIEMer Francisco Almeida participou no *New Leaders Welcome Event*, realizado em regime online.

Em setembro houve o *National Motivational Weekend* em Coimbra que contou com a presença da Eduarda Pereira, da Ana Barbosa, da Gabriela Gomes, da Carolina Rodrigues e teve a Filipa Ferreira como organizadora, neste mês houve também a participação do Francisco Almeida no *Members Forum*, em regime híbrido, organizado pelo *Local Group Istanbul-Yildiz*.

Em outubro houve a participação da Filipa Ferreira e do Francisco Vieira no *Autumn Academy “Understanding Human Nature”* realizado em Siegen.

Em novembro, houve a participação do Carlos Rocha, João Piçarra e a Gabriela Gomes no *Balkan, Baltic, South-West & Nordic CM Prep*, este evento teve como organizador o Francisco Almeida. De seguida houve o *LXIII Council Meeting* em Sevilha em que contámos com 5 participantes: Ana Pinho como fotógrafa, Carlos Rocha como delegado, Gabriela Gomes como *trainer*, João Piçarra como secretário e Francisco Almeida como *Regional Coordinator*. Ainda em novembro, o ESTIEMer Vasco Rodrigues participou no *Lean Six Sigma Central Course* em Gdansk.

Em dezembro, a Gabriela Gomes participou no evento online *Trainings for Central Team Members*.

Em janeiro, houve a participação do Francisco Almeida no *Celonis Kickoff Workshop* e do João Piçarra no *Zooming In: Your Engineering Degree & You*.

Com o início do mês de fevereiro o ESTIEMer João Piçarra participou no evento *ESTIEM Incubator - Pitch Night* e também no *Be a Data Visualizer for 5 Hours* e a Joana Figueiredo participou no *Brain Trainer: The Art of an Effective Teamwork*, todos estes em formato online.

No mês de Março houve grande atividade do *Local Group* em eventos centrais tendo se verificado as seguintes participações: *Members Committee Coordination Meeting*, em Novi Sad, pela Gabriela Gomes e Francisco Almeida, *IEM Conference*, em formato online, pela Beatriz Magalhães, *Career Development Department Coordination Meeting* em Piraeus (Atenas) pelo João Piçarra, *TIMES Semi-Final x Liège*, online, pelo Michael Nunes, Vasco Rodrigues, Francisco Vieira e Nelson Ribeiro, *Lean Six Sigma Central Course*, em Eindhoven, pelo Vasco Rodrigues, Bernardo Afonso e Michael Nunes, *Aveiro visits Delft* em Delft por

15 ESTIEMers da equipa do *Local Group*, sendo estes, Miguel Lira, Hélder Monteiro, Daniela Pinto, Matilde Marques, Joana Figueiredo, Beatriz Magalhães, Mariana Silva, Luciana Oliveira, João Piçarra, Gabriela Gomes, Eduarda Pereira, Cláudia Sousa, Carlos Rocha, Ana Barbosa e Ana Pinho, *South-West Regional Coordination Meeting*, no Minho, pelo Guilherme Saúde e Ricardo Figueiredo e por último o *Training Next Leaders* organizado pelo *Local Group Aveiro* teve as participações do João Piçarra, Gabriela Gomes, Mariana Silva e Filipa Ferreira como *trainer*.

Em abril a equipa do *Local Group* participou pela primeira vez no *TIMES Final* em Viena representados pelo Michael Nunes, Vasco Rodrigues, Filipa Ferreira e Francisco Vieira onde conquistaram o segundo lugar na competição.

Ainda em abril, a Ana Pinho participou no *Be a Data Science Analyst for 4 Days* no Porto e o João Piçarra participou no *Leader's Workshop*, em Novi Sad.

Por último, no mês de maio tivemos a participação de 7 ESTIEMers no *LXIV Council Meeting* realizado em Belgrado, sendo estes a Joana Figueiredo e Luciana Oliveira como delegadas, João Piçarra e Vasco Rodrigues como *applicants*, Gonçalo Ramos como *videógrafo*, Eduarda Pereira como membro do *voting committee* e Francisco Almeida como *Regional Coordinator*. Para além disso, o João Piçarra esteve presente no *ESTIEM Incubator - Pitch Night*, em formato online e o Vasco Rodrigues e o João Piçarra também marcaram presença no *New Leaders Welcome Event*, online.

O enriquecimento cultural e as experiências obtidas nestes eventos serviram para incentivar os novos membros à participação, em todos os tipos de eventos, bem como para incrementar a consciencialização sobre o trabalho desenvolvido pelo *Local Group Aveiro* dentro e fora da Associação.

Projetos

O *Local Group Aveiro* reformulou os projetos dos 25 anos, o livro foi descontinuado dada a dificuldade em recolher material para o mesmo, contudo a recolha de testemunhos continua e foi alocada uma equipa dentro do *Local Group* responsável pela reformulação e recolha de conteúdo. Foram recolhidos contactos de todos os *Local Responsibles* ou responsáveis pelo *Local Group* desde a data de fundação até ao presente e o contacto com os mesmos já foi iniciado.

Central Team

O *Local Group Aveiro* conta com 7 membros ativos a desempenhar funções na Central. A Mariana Silva pertence ao *Grants Task Group* como *Team Member*, a Ana Pinho é *Junior Data Analyst* no *Analysis Committee*, a Filipa Ferreira é *Consultant* no caso do *Local Group Barcelona* inserido no *Local Group Support System*, o Francisco Almeida é *Regional Coordinator of the South-West Region*. Desde o início do semestre, a Gabriela Gomes que desempenhava a função de *Local Group Innovation Responsible* no *Members Committee* adquiriu também o cargo de *Membership Process Responsible* pelo *Local Group Cartagena*, cargo este também inserido no *Members Committee*.

É com muito orgulho que menciono que, durante o *LXIV Council Meeting* em Belgrado, o Vasco Rodrigues que começou como *Instructor Responsible* na equipa do *Lean Six Sigma* foi eleito líder da mesma, integrando o *Academic Development Department* para além deste cargo, o Vasco é também membro integrante da equipa do *ESTIEM Podcast*. Também durante o *LXIV Council Meeting* o João Piçarra

que pertencia à equipa do *businessbooster* como *Event Responsible* foi eleito líder do serviço, integrado no *Career Development Department*.

Comunicação e Colaboração com a Região

Num período como o atual, onde simultaneamente existem eventos em formato online e offline ambicionando-se sempre que possível a realização de eventos presenciais, fortaleceu-se o contacto e colaboração com os outros *Local Groups* através da participação em sessões e partilha de informação no que toca à divulgação das oportunidades da ESTIEM. Reforça-se, em particular, a comunicação entre *Local Responsibles* dos diferentes *Local Groups* da Região *South-West*, facilitada pelo *Regional Coordinator*, Francisco Almeida. Também a participação no *South-West Regional Coordination Meeting* teve um impacto significativo para o desenvolvimento e comunicação entre a região.

Para além disto, o aumento da participação por membros de Aveiro em *Council Meetings* contribuiu ativamente para o estreitamento de relações entre membros de diversos *Local Groups* não só da região bem como da restante *network*, facilitando o *benchmarking* e entreaajuda.

1.2. Atividades e Logística

Local Group Exchange - Delft visits Aveiro

14 - 18 outubro

O *Local Group Exchange*, inserido no Departamento Desenvolvimento Intercultural, envolve 2 *Local Groups* (neste caso, o *Local Group Aveiro* e o *Local Group Delft -Países Baixos*) e é marcado pela visita alternada de um *Local Group* a outro. Neste evento, os estudantes têm a oportunidade de partilhar as suas experiências e, principalmente, de conhecer uma nova cultura e seus costumes. Assim, permite criar e fortalecer relações entre os *Local Groups* envolvidos e, conseqüentemente, garante o crescimento e sustentabilidade da *network*. Por fim, este é um evento atrativo para os “*newbies*” (novos membros da ESTIEM) já que é de cariz internacional e revela o verdadeiro *ESTIEM spirit*!

Newsletter

Após a integração dos novos membros do *Local Group*, a equipa de Atividades voltou a trabalhar na *newsletter*, um projeto já realizado em anos anteriores. Este projeto não é exclusivo deste mandato, mas atualmente, tem como principais objetivos: divulgar as oportunidades/projetos existentes na ESTIEM, dar a conhecer o trabalho desenvolvido pelo *Local Group* no momento e revelar testemunhos e experiências vividas pelos nossos membros em iniciativas da ESTIEM Central.

A *newsletter* foi enviada a todos os ESTIEMers do *Local Group Aveiro* no início de cada mês, de modo a atualizar e consciencializar os membros das oportunidades oferecidas pela *network*, a fim de e aproximar a o *Local Group Aveiro* e a ESTIEM Central de toda a Associação.

Lean Six Sigma Local Course

25 - 27 de março, 2 e 3 abril

Durante os fins de semana de 25 a 27 de março e 2 e 3 de abril, decorreu pelo quarto ano consecutivo, o *Lean Six Sigma - Green Belt Local Course*, que contou com 16 participantes e foi instruído pelo *Head Instructor* Nelson Ribeiro, pelos instrutores Francisco Vieira, Elisa Costa e Marta Santos e teve o apoio do *Senior Instructor* Vasco Rodrigues.

O curso assenta numa metodologia que visa melhorar a performance e aperfeiçoar a qualidade de processos, removendo desperdícios. Assim, durante dois fins de semana consecutivos, os participantes tiveram a oportunidade de integrar sessões teóricas acerca de este tópico que forneceram as ferramentas necessárias para o caso final prático desenvolvido. Além disso, os estudantes foram desafiados a revelar os conhecimentos adquiridos durante a apresentação e defesa final do caso de estudo final.

No fim do curso, os participantes receberam o diploma *Green Belt*, um certificado intermédio do *Six Sigma*.

Training Next Leaders

29 março - 4 abril

Pela primeira vez, entre 29 de março e 4 de abril, o *Local Group Aveiro* teve a honra de organizar a terceira edição do *Training Next Leaders*, sendo esta a sua primeira edição *offline*. Este contou com a participação de 10 participantes candidatos a posições de liderança na ESTIEM Central e 5 *trainers* experientes: Luís Silva, Pedro Silva, Joana Vaz, Filipa Ferreira e Giuseppe Perrone.

O *Training Next Leaders* consiste em formar e preparar os próximos grandes líderes da nossa *network* através de *training sessions* que visam dar ferramentas orientadas para a liderança. As sessões do evento são guiadas por antigos ESTIEMers que ocuparam posições de liderança no passado e querem continuar a ajudar a ESTIEM, contribuindo com o seu conhecimento e experiência. Este é um evento com uma grande importância não só para o *Local Group Aveiro*, mas também para a ESTIEM como organização, uma vez que esta transmissão de conhecimento é extremamente valiosa e necessária para o desenvolvimento e bom funcionamento da *network*.

Além disso, o evento contou também com a dinamização de atividades noturnas organizadas pela equipa de Atividades em colaboração com a equipa de Recursos Humanos.

5ª edição do Team Up - “Wannabe an Entrepreneur”

11 maio

O *Team Up* é um evento online, em formato *roundtable*, exclusivo do *Local Group Aveiro* que tem como objetivo proporcionar aos estudantes de EGI tópicos relevantes para a sua vida pessoal e académica.

Nesta 5ª edição contamos com a presença de 3 empreendedores experientes e dinâmicos: Gilberto Loureiro, CEO da Smartex, que com apenas 27 anos já mereceu estar na lista SUB-30 da revista Forbes e que com 10 anos de experiência na indústria têxtil; Diogo Correia, a representar a UA Incubator e antigo EGI fundador e atual COO da LUGGit e David Carvalhão, um empreendedor obsessivo, tendo criado 24 start-ups e 3 associações.

Além disso, esta edição foi moderada pela Olga Kassian, antiga estudante de EGI e fundadora da Wonther.

De referir que ao longo desta sessão, os oradores procuraram deixar dicas e revelaram pontos chave para o sucesso de uma start-up a todos os participantes, dando oportunidade aos jovens empreendedores presentes para exporem questões relativas ao tópico.

Guias de Boas Práticas

Tal como nos mandatos anteriores, foram elaborados e atualizados todos os guias de boas práticas dos eventos realizados ao longo de todo o presente mandato.

Estes documentos são redigidos pelos líderes de cada evento, onde constam todas as informações necessárias para a organização do pré, durante e pós evento, os contactos feitos e também sugestões para eventos futuros que apresentem o mesmo conceito.

1.3. Recursos Humanos

Sessão de Esclarecimento

26 de outubro

A sessão de esclarecimento realizou-se no início do primeiro semestre, com o objetivo de cativar os estudantes para o associativismo e esclarecer todas as possíveis dúvidas sobre o mesmo. Esta atividade realizou-se, em formato presencial, sendo elaborada pela ESTIEM *Local Group* Aveiro em colaboração com a JELA, objetivando também a captação de possíveis membros.

A sessão iniciou com um *energizer*, que teve como principal objetivo deixar os participantes mais à vontade. Em seguida, houve uma pequena abordagem ao associativismo de forma geral e, posteriormente, cada entidade apresentou o que os definia, os seus valores, eventos e equipas. Tendo havido também espaço para pequenos testemunhos de *Alumni* por parte de ambas as entidades.

Para finalizar foi aberto um espaço para eventuais dúvidas por parte dos participantes, seguido de um pequeno *Coffee Break*, onde foram esclarecidas eventuais dúvidas de forma mais informal.

Na nossa opinião, a Sessão de Esclarecimento deste ano foi um sucesso, pois teve elevada adesão, um feedback geral muito positivo e um número de candidatos ao recrutamento notavelmente mais elevado, o que mostra o interesse despertado nos participantes.

Recrutamento

2 a 5 de novembro

O processo de recrutamento foi dividido em duas partes: as dinâmicas de grupo e as entrevistas individuais. Esta divisão teve como objetivo colocar os candidatos à prova e auxiliar na escolha dos novos membros do *Local Group*.

Na primeira parte os candidatos foram divididos aleatoriamente em grupos de trabalho onde lhes foi proposta a realização de um *Be a Project Manager for 5 days*. Nesta dinâmica o objetivo foi desafiar os colaboradores a organizarem de raiz este evento, tendo assim de fazer pesquisa de oradores, analisar possibilidades de alojamento, definir a agenda, entre outros. Esta parte terminou com a apresentação de todos os eventos criados, posteriormente foi avaliado o trabalho desenvolvido e qual seria a equipa em que cada candidato melhor se enquadraria.

Por sua vez, a segunda parte do recrutamento foram as entrevistas individuais onde os candidatos tiveram de responder a uma série de perguntas que visavam avaliar se o seu perfil era ou não o indicado para a ESTIEM.

Assim, após estas duas etapas de seleção e uma longa discussão sobre a satisfação dos critérios de avaliação, foram selecionados 10 colaboradores que prontamente ingressaram nas equipas do *Local Group Aveiro*.

Onboarding

O *onboarding* é um processo de adaptação adotado pelo Local Group com objetivo de criar uma maior inclusão e facilitar a entrada dos *newbies* no mundo da ESTIEM e no associativismo no geral. Este ano, após o recrutamento, o mesmo foi realizado durante aproximadamente um mês. O *onboarding* consistiu numa série de formações, entre as quais as de utilização da drive, slack e e-mail e do funcionamento da ESTIEM: portal, elium e Central. Houve também um momento de clarificação sobre a AEGIA e os seus núcleos.

As sessões dadas no *onboarding* foram curtas, dinâmicas e hospitaleiras, tentando tornar o acolhimento dos novos membros o melhor possível.

Teambuilding Activities

Ao longo deste ano foram realizadas diversas *teambuilding activities* com o objetivo de criar laços entre todo o *Local Group*, dinamizar e preparar os membros para as reuniões, mas, sobretudo, aumentar o espírito de equipa e união entre todos, uma vez que, para nós uma equipa motivada é a chave para o sucesso.

De forma a facilitar a organização destas atividades foi criada uma base de dados que contém várias ideias de atividades, tendo algumas delas sido realizadas.

Convívios

Durante o primeiro semestre e, devido à pandemia existente, a equipa de Recursos Humanos viu-se obrigada a dinamizar o convívio de Natal, em formato online, onde contamos com momentos de *teambuilding*, jogos e uma troca de prendas de amigo secreto.

Foram também realizados pequenos momentos de convívio informal no final de algumas reuniões gerais, objetivando, uma vez mais, a aproximação de toda a equipa.

No que diz respeito ao segundo semestre foi também realizado, durante a semana académica, um jantar de equipa, fortalecendo a ligação já existente entre todos.

Talent Database

A *Talent Database* garante a monitorização e o acompanhamento de todos os membros do *Local Group*. Esta ferramenta é de extrema relevância para a gestão dos membros do *Local Group*, uma vez que permite registar o seu percurso dentro e fora da ESTIEM, perceber quais são as *skills* nas quais estes precisam de mais acompanhamento e formação e ainda potenciar a análise da envolvimento dos colaboradores em atividades internas, como reuniões gerais e reuniões de equipa.

Assim, visando a evolução e o acompanhamento mais próximo de todos os colaboradores do *Local Group* a *Talent Database* foi atualizada após a entrada dos novos membros. No seguimento desta atualização foram realizadas pequenas reuniões individuais com todos os membros do *Local Group* com intuito de esclarecer eventuais dúvidas sobre a ferramenta, ajudar no seu preenchimento e perceber quais os aspetos em que podemos auxiliar cada um. Estas reuniões serviram também de feedback do processo de integração dos novos colaboradores.

Ao longo do ano foram feitas mais algumas reuniões objetivando a atualização e acompanhamento constante dos nossos membros, assim como novo feedback sobre o estado do *Local Group*.

Posições de Liderança

As candidaturas para posições de liderança dos eventos organizados pelo *Local Group* visam desafiar os colaboradores a saírem da sua zona de conforto, podendo estes desenvolver as suas capacidades de liderança. Estas posições permitem, também, aos líderes experienciar o trabalho desenvolvido por outras equipas, promovendo um novo leque de experiências dentro da network.

Ao longo do mandato foram realizadas as candidaturas para posições de liderança da Semifinal do *TIMES*, do *Lean Six Sigma*, do *Training Next Leaders* e do *Europe3D*, tendo sido escolhidos um *Project Leader* e um *Team Leader* para cada um, à exceção do *Europe3D* que possui um *Project Leader*, um *Activities Team Leader* e um *Logistics Team Leader*. No caso da *TIMES-Semifinal*, como foi online optou-se por substituir o cargo de *Team Leader* pelo de *Co-Project Leader*. O processo de candidatura para estas posições consiste na escrita de uma carta motivacional e numa entrevista que são, posteriormente, avaliadas pela Board.

Viagens

No primeiro semestre foi também realizado o processo de seleção dos ESTIEMers que participaram no *Local Group Exchange: Aveiro visits Delft*, tendo sido selecionados 15 dos 17 candidatos.

Este processo foi semelhante ao processo de candidatura acima referido, tendo os candidatos apenas executado a carta motivacional. As candidaturas, uma vez mais foram cuidadosamente analisadas e avaliadas pelos membros da Board.

Self-Care Day

O *Self-Care Day* decorreu entre os dias 3 e 4 de junho, sendo esta atividade realizada com o propósito de aliviar um pouco todo o stress que a Universidade nos pode causar. Durante parte destes dias a equipa do *Local Group* teve a oportunidade de fortalecer os laços já existentes, relaxar e aproveitar ao máximo todos os momentos proporcionados. No decorrer do *Self-Care Day* foram realizadas atividades lúdicas e de cariz social, promovendo não só o bem-estar da equipa como o do próximo. Houve ainda espaço para pequenos momentos de introspeção e de *feedback* do mandato.

AEGIA Social

Durante este ano, a equipa de Recursos Humanos trabalhou em conjunto com a JELA e a AEGIA nas atividades desenvolvidas por esta marca da associação.

Com o objetivo de apoiar causas sociais e incentivar todos os estudantes a terem um estilo de vida mais consciencioso foi desenvolvido o Instagram da marca, a Sessão de Apresentação, as *Green Engineering* e algumas campanhas de ação solidária.

1.4. Relações Externas

Workshop “How to solve a case study”

9 de dezembro

Com o objetivo de incentivar e preparar os futuros participantes do *TIMES*, organizou-se uma formação de “*Como resolver um caso de estudo*”, tendo como orador um ex vencedor do *TIMES* Joonas Kaijala que, para além de uma explicação mais teórica, deu algumas dicas relevantes no contexto da competição que é o *TIMES*.

Formações Internas

A equipa de Relações Externas foi responsável por dinamizar duas formações para as equipas do *Local Group* cujos temas abordados foram Email e LinkedIn, os novos membros ficaram responsáveis pela sua elaboração e apresentação aos restantes colaboradores.

Estas formações possibilitaram um conhecimento geral sobre as boas práticas a ter em consideração ao enviar um *e-mail*, seja para pessoas individuais ou uma entidade, bem como desenvolver o *LinkedIn* de modo a obter um perfil adequado ao trabalho desenvolvido.

TIMES Local Qualification

15 de dezembro

O *TIMES* é a maior competição de casos de estudo da Europa onde equipas de toda a Europa competem pelo título de Estudante de Engenharia e Gestão Industrial do ano. Esta competição passa por três fases, uma qualificação local, onde a equipa vencedora irá representar o *Local Group* na competição, os vencedores das qualificações locais passam então para a Semifinal lutando assim por um lugar na Final onde se decide o grande vencedor.

No dia 15 de dezembro realizou-se a primeira fase do *TIMES*, a *Local Qualification*, onde cerca de 3 equipas competiram por um lugar na *Semifinal*. Para este evento tivemos como patrocinador principal a Garland S.A. e no painel de jurados tivemos o João Matias, professor Catedrático no Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, Juliana Salvadorinho, mestranda em Engenharia e Gestão Industrial na Universidade de Aveiro, e o Luís Gomes, mestre em Engenharia e Gestão Industrial e Tech Analyst na Deloitte.

A equipa vencedora da *Local Qualification* do *TIMES*, que irá representar o *Local Group* na *Semifinal*, é constituída pelos seguintes elementos: Francisco Vieira, Nelson Ribeiro, Vasco Rodrigues, Michael Nunes.

TIMES Semifinal

21 a 23 de janeiro

Um dos desafios para este ano curricular foi a organização de uma *Semifinal* do *TIMES*, tal está previsto acontecer em formato online, tendo como patrocinadora principal e fornecedora de um dos casos de estudo a Sinuta, S.A. Tivemos também como segundo fornecedor do caso de estudo a RM Consulting e como patrocinadores monetários as seguintes empresas: EPEDAL, Systemair, Sanitana. De realçar também que o painel de jurados vai ser composto pelo Joonas Kaijala, ESTIEM *alumni* e vencedor do *TIMES* 2019, Jelena Roksandic, membro da ESTIEM *alumni* Board, e por membros representativos das empresas fornecedoras do caso de estudo.

Para além da resolução dos casos, o evento contou também com partes lúdicas e atividades noturnas sendo estas elaboradas e dinamizadas pelas equipas de Atividades e Recursos Humanos.

Implementação de CRM

À semelhança do trabalho iniciado no mandato passado, deu-se continuidade à utilização da plataforma de *Customer Relationship Management (CRM) HubSpot* pelas equipas de Relações Externas da Associação. De sublinhar que o CRM é de extrema importância para muitas empresas, pois é uma ferramenta que permite entender os clientes, ter a máxima produtividade e vender mais e melhor. Tornar-se uma excelente forma de acompanhamento dos projetos da Associação. A plataforma continua a crescer, uma vez que todos os contactos conseguidos pelas três entidades são acrescentados na mesma. Foi com recurso ao *HubSpot* que foram enviados os postais de Natal para empresas parceiras das 3 entidades de modo a agradecer o apoio dado e manter uma boa relação com as mesmas.

Merchandising

Foram feitos contactos com empresas de produção de roupa personalizada, no sentido de obtermos orçamentos para a renovação do stock de casacos do *Local Group*.

Patrocínios

No âmbito de trazer estabilidade financeira ao *Local Group* e dar suporte nas despesas dos eventos realizados, a equipa de relações externas esteve em contacto com o tecido empresarial de modo a estabelecer parcerias para alguns projetos nomeadamente, *Lean Six Sigma* e *Training New Leaders*. À parte disso, ainda analisamos novas estratégias de contacto com o comércio local para oportunidades futuras de modo a termos uma maior adesão.

1.5. Relações Públicas

Gestão de redes Sociais

Ao longo deste ano, a equipa de Relações Públicas ocupou-se de dinamizar as redes sociais do *Local Group*: Facebook, Instagram e LinkedIn. Foram feitas as publicações dos eventos organizados este ano bem como as publicações da rubrica #DidYouKnow, que consiste numa rubrica de curiosidades sobre a ESTIEM e o *Local Group*, podendo incidir sobre diversos temas, entre os quais enaltecer membros do *Local Group* bem como do #RememberWhen rubrica que consiste em lembrar momentos marcantes do *Local Group* e foi lançada pela primeira vez a rubrica #RewindWithUs para recapitular aquilo que foi o ano civil

do *Local Group*. Foram também organizadas as plataformas, nomeadamente os destaques do Instagram. Realizou-se também a atualização do site após a sessão fotográfica com os novos membros.

Continuou-se a reinvenção estratégica do marketing e presença do *Local Group Aveiro*, nomeadamente nas redes sociais. De modo a alcançar mais pessoas, encontra-se a ser estabelecido o contacto com os seguidores e outros *Local Groups* em todas as plataformas, LinkedIn, Instagram e Facebook.

Em continuação do trabalho anterior, manteve-se a execução do design da Newsletter do *Local Group*, de modo que a imagem fosse coerente ao longo de todos os meses.

Cobertura de eventos, divulgação e Edição Fotográfica

Durante o ano, o *Local Group Aveiro* organizou nove eventos. A Sessão de Esclarecimento, o Recrutamento, *Local Group Exchange: Delft visits Aveiro*, TIMES LQ, o workshop de resolução de casos de estudo e o *TIMES Semifinal, Lean Six Sigma Local Course, Training Next Leaders e Team Up*. Para a Sessão de Esclarecimento as publicações realizadas surgiram de uma colaboração entre a ESTIEM e a JELA. Além de todas as publicações de divulgação destes eventos, ainda se iniciou a imagem de um evento a organizar no próximo mandato o *Europe3D*.

Como feito anteriormente, para garantir o registo de cada evento e posterior partilha, foi feita a cobertura fotográfica de todos os momentos mais relevantes dos vários momentos acima mencionados.

Sendo que a segunda parte do *Exchange* em Delft, se realizou também neste mandato, a equipa de PR realizou um vídeo de *rewind* desta parte do evento fazendo menção do título recebido no *LXIII Council Meeting Seville: Delft visits Aveiro*, de "*Exchange of the Year*".

De modo a fornecer uma apresentação do *Local Group* e dos seus eventos às empresas, foram elaboradas brochuras para cada um dos mesmos.

Ao longo do mandato realizamos 2 sessões fotográficas, uma aquando do recrutamento e outra já com os novos membros, para que se pudesse dar a conhecer as caras constituintes das equipas do *Local Group*.

Sendo a AEGIA Social uma iniciativa conjunta das 3 entidades AEGIA, ESTIEM e JELA, procedeu-se à criação e divulgação de conteúdo para a mesma.

É de frisar por último o retiro da Associação e Insider Look, onde, por serem também eventos conjuntos, procedeu-se à cobertura fotográfica dos mesmos.

Merchandise

Nas últimas semanas, tem vindo a ser trabalhado o design para o novo Merchandising do *Local Group*, nomeadamente t-shirts.

Workshop Illustrator & PR basis

Por último é de fazer referência ao trabalho iniciado quanto à organização do Workshop interno sobre ferramentas usadas em relações públicas, bem como a forma como são trabalhadas na equipa.

2. ORÇAMENTO

2.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual			AEGIA	800,00 €
Fee CM Sevilha	1º Semestre	Fee	50,00 €		
Fees CM Belgrado	2º Semestre	Fee			
Apoio Equipa - Final TIMES	2º Semestre	Apoio			
Retiro Associação	1º Semestre	Logística	19,77€ *		
Insider Look	2º Semestre	Logística	70,93€ *		
		TOTAL	50,00 €	TOTAL	800,00 €
		BALANÇO FINAL		750,00 €	

*NOTA EXPLICATIVA: Os valores correspondem a 25% do valor da despesa total. Os restantes 75% estão divididos no RSAC da AEGIA (50%) e da JELA (25%).

2.2. Atividades

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Local Group Exchange	1º Semestre	Alimentação	994,18 €	Patrocínios	370,00 €	48,27 €
		Logística	575,84 €	Inscrição	1 350,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	101,71 €			
Lean Six Sigma Local Course	2º Semestre	Alimentação	103,45 €	Patrocínios	- €	118,44 €
		Logística	192,60 €	Inscrição	525,00 €	
		Oradores	35,96 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	74,55 €			
Training Next Leaders	2º Semestre	Alimentação	828,76 €	Patrocínios	285,00 €	5,88 €
		Logística	195,79 €	Inscrição	790,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	44,57 €			
Team Up	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	3 147,41 €	TOTAL	3 320,00 €	
		BALANÇO FINAL		172,59 €		

2.3. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Workshop Resolução de Casos de Estudo	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TIMES Local Qualification	1º Semestre	Alimentação	7,06 €	Patrocínios	235,00 €	10,32 €
		Logística	36,23 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	202,03 €			
TIMES Semi-Final	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	800,00 €	646,39 €
		Logística	117,21 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	36,40 €			
		TOTAL	398,93 €	TOTAL	1 035,00 €	
		BALANÇO FINAL				636,07 €

2.4. Recursos Humanos

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Sessão de Esclarecimento & Recrutamento	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	- €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL				- €

2.5. Relações Públicas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	62,75 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	115,00 €	
		Relações Públicas	52,25 €			
		TOTAL	52,25 €	TOTAL	115,00 €	
		BALANÇO FINAL				62,75 €

2.6. Geral

BOARD	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	50,00 €	800,00 €	750,00 €
Atividades	3 147,41 €	3 320,00 €	172,59 €
Relações Externas	398,93 €	1 035,00 €	636,07 €
Recursos Humanos	- €	- €	- €
Relações Públicas	52,25 €	115,00 €	62,75 €
TOTAL	3 648,59 €	5 270,00 €	1 621,41 €

2.7. PENDENTES NÃO MOVIMENTADOS

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		EM FALTA		BALANÇO
		Valor		Valor		Valor	
Council Meeting Belgrade 2022	Fees	800,00 €					- 800,00 €
TIMES Final 2022	Apoio	480,00 €					- 480,00 €
	TOTAL	1 280,00 €	TOTAL	- €	TOTAL	- €	
	BALANÇO FINAL			1 280,00 €		- €	

2.8. PATRIMÓNIO

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Sub-Total
Casacos Bordado ESTIEM	9	19,95 €	179,55 €
Pólos	4	7,00 €	28,00 €
Insígnia ESTIEM	82	2,50 €	205,00 €
Casacos ESTIEM Antigos	1	19,95 €	19,95 €
Porta Moedas ESTIEM	8	1,00 €	8,00 €
Passaporte	5	11,00 €	55,00 €
Placas Viagem	27	1,35 €	36,45 €
Blocos A5	8	2,00 €	16,00 €
	TOTAL		547,95 €