

AEGIA

MANUAL DE NORMAS
E IDENTIDADE GRÁFICA

VERSÃO 1.0



AEGIA

01

Logótipo

Esta é a versão principal, devendo ser, sempre que possível, reproduzida na cor corporativa. Foi estudada e desenvolvida para ser a marca principal e utilizada na maior parte das peças. Esta relação também se verifica para as versões a uma cor e positivo/negativo.



02

Logótipo versões secundárias

Esta é a versão secundária, devendo ser usada sempre que não seja possível usar a versão principal. Foi estudada e desenvolvida para ser a marca secundária e utilizada nas peças que não permitam usar a marca principal. Esta relação também se verifica para as versões a uma cor e Logótipo positivo / negativo.



03

Cor institucional

A cor ou cores corporativas da marca são o elemento fundamental para assegurar a rápida identificação da marca. Para a utilização em pantone, cmyk e rgb devem ser utilizadas as percentagens expressas.

PANTONE 7577 C
CMYK C2 M46 Y71 K0
RGB R229 G126 B62

PANTONE Cool Gray 11 C
CMYK C62 M50 Y48 K12
RGB R84 G86 B91

04

Tipografia logótipo

Tipografias utilizadas na construção do logótipo e assinatura

12Abc

Avenir LT Std 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

12Abc

Avenir LT Std 55 Roman (utilizada na assinatura)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

05

Tipografia auxiliar

Para que todo o material gráfico seja coerente e uniforme definiu-se uma família tipográfica. Esta deve ser utilizada em todos os suportes da marca, desde a comunicação interna até às inserções publicitárias em jornal ou revista, folhetos, cartazes, etc.

12Abc

Myriad Pro Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

12Abc

Myriad Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

12Abc

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

06

Logótipo preto / branco

Para utilização geral do logotipo a uma cor, em positivo, quando não for possível utilizar as cores institucionais, ou sobre fundos de contraste insuficiente, utiliza-se a versão do logotipo a preto.



07

Logótipo negativo

Para utilização geral do logotipo a uma cor, em negativo, ou sobre fundos de contraste insuficiente, utiliza-se a versão do logotipo a branco.



08

Logótipo sobre fundo de cor institucional

Para utilização geral do logotipo a uma cor, sobre fundo institucional, utiliza-se a versão apresentada.



09

Área de proteção

A área de protecção destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca. Na figura está estabelecida a regra que preside à defenição da área de protecção mínima a respeitar. Estas margens também se verificam para as versões a uma cor e positivo/negativo.



10

Dimensões mínimas

Para garantir a sua legibilidade, a marca não pode ter um tamanho inferior ao indicado. Para sistemas de reprodução de menor qualidade [serigrafia, tampografia, etc...] será necessário utilizar tamanhos superiores.

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÕES SECUNDÁRIAS



11

Aplicações

De forma a garantir as aplicações corretas, o logótipo deve ser utilizado de forma consistente em todos os materiais e canais de comunicação, tanto físicos como digitais, da forma abaixo descrita.

FOTOS DE PERFIL :

(Principais redes sociais utilizadas:
Instagram, Facebook, Linkedin, Tiktok e Youtube)
180 px x180 px



SITE:



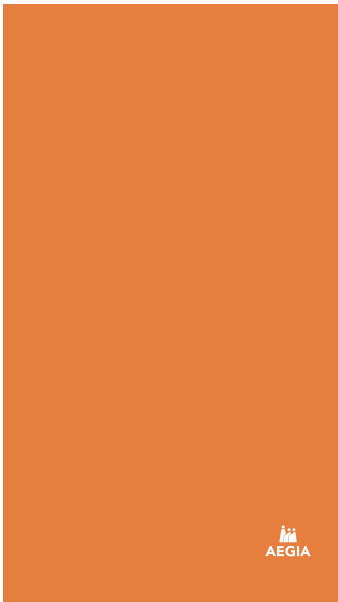
(rodapé)



(cabeçalho)

PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS:

(Principais redes sociais utilizadas:
Instagram, Facebook e LinkedIn)



MATERIAIS IMPRESSOS:

Folhetos, panfletos e roll-ups:



12

Composição logótipos

A Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro (AEGIA) é uma entidade sem fins lucrativos, sendo a associação mãe da ESTIEM LG Aveiro.

De forma a garantir as aplicações corretas, o logótipo conjunto deve ser utilizado de forma consistente em todos os materiais e canais de comunicação, tanto físicos como digitais, da forma ao lado descrita.

PANTONE 554 C
CMYK C86 M36 Y74 K17
RGB R32 G91 B65



Sub-marca
AEGIA SOCIAL



PANTONE 7710 C
CMYK C72 M2 Y25 K0
RGB R0 G166 B182

PANTONE Cool Gray 11 C
CMYK C62 M50 Y48 K12
RGB R84 G86 B91

Avenir LT Std 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

Avenir LT Std 65
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

Sub-marca
DESPORTO EGIUA



PANTONE 1585 C
CMYK C0 M56 Y80 K0
RGB R255 G109 B16

PANTONE Cool Gray 11 C
CMYK C62 M50 Y48 K12
RGB R84 G86 B91

Avenir LT Std 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

Avenir LT Std 65
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%&/^*()

FICHA TÉCNICA

AEGIA

MANUAL DE NORMAS
E IDENTIDADE GRÁFICA

DATA

AGOSTO DE 2023

AUTORIA

DESIGNARTE

CONTACTOS

geral@designarte.pt
www.designarte.pt