



AEGIA

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2023/2024

Conteúdo

1. ÓRGÃOS SOCIAIS	3
2. NOTA INTRODUTÓRIA	4
3. ATIVIDADES	5
3.1. Presidência	5
3.2. Atividades Académicas e Culturais	7
3.3. Desporto e Saúde	8
3.4. Marketing e Design	9
3.5. Política Educativa	10
3.6. Relações Externas	11
3.7. Responsabilidade Social	12
4. ORÇAMENTO	14
4.1. Presidência	14
4.2. Atividades Académicas e Culturais	14
4.3. Desporto e Saúde	15
4.4. Marketing e Design	15
4.5. Política Educativa	15
4.6. Relações Externas	16
4.7. Responsabilidade Social	16
4.8. Investimento no Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	17
4.9. Geral	17



1. ORGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral:

Presidente: Miguel Monteiro
Vice-Presidente: Mariana Silva
Secretária: Ana Luísa Rocha

Conselho Fiscal:

Presidente: Gonçalo Ramos
Secretário: Verónica Matos
Relator: Luciana Oliveira

Direção Executiva da AEGIA:

Presidência

Presidente: Maria Cassilda Silva
Vice-Presidente: Carolina Catalão
Vice-Presidente para os Recursos Humanos: Mariana Moreira
Vice-Presidente para as Finanças: João Ferreira

Vice-Presidentes para os Pelouros:

Vice-Presidente para as Atividades Académicas, Culturais e Desportivas: Hugo Malcato
Vice-Presidente para o Marketing e Design: Margarida Gomes
Vice-Presidente para a Educação, Responsabilidade Social e Relações Externas: Diogo Órfão

Atividades Académicas e Culturais:

Vogal: Joana Andrade
Vogal: Rodrigo Branco

Desporto e Saúde

Vogal: Joana Inácio
Vogal: Rui Cabral

Marketing e Design

Vogal: Bruna Sousa
Vogal: Daniel Costa

Política Educativa

Vogal: Bernardo Tavares

Relações Externas

Vogal: Mariana Santos
Vogal: Tomás Rodrigues

Responsabilidade Social

Vogal: Rui Silva



2. NOTA INTRODUTÓRIA

A atual Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro vem, neste documento, apresentar o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato de 2023/2024. Este documento visa estabelecer as diretrizes que orientarão as atividades que a Direção planeia realizar ao longo do seu mandato.

Reconhecendo o valioso legado deixado pelas Direções anteriores, sentimos a obrigação de implementar uma estratégia que aumente a visibilidade da nossa Associação. Cientes da responsabilidade que nos foi confiada, comprometemo-nos a garantir que os nossos associados permaneçam como a nossa principal prioridade.

Adicionalmente, não negligenciaremos a identificação e atendimento de possíveis necessidades específicas que possam surgir durante o mandato, reconhecendo plenamente a importância e o teor deste documento.



3. ATIVIDADES

3.1. PRESIDÊNCIA

Comunicação Interna

De ano para ano, torna-se cada vez mais relevante a criação e manutenção de ambiente de trabalho adequado e agradável, procurando alcançar e trabalhar as boas relações interpessoais sempre em vista o profissionalismo da equipa, defendendo os interesses dos Associados e da Associação.

Assim, a Direção considera fulcral a utilização dos seguintes hábitos de trabalho:

- Continuação da utilização do *e-mail* como ferramenta de comunicação direcionada para a gestão organizada de informação.
- Começar a utilizar a plataforma *Teams* como principal via de comunicação da Associação, permitindo a melhor comunicação entre as diversas redes das equipas.
- Continuação da utilização da *Cloud Google Drive*, com relevância na ferramenta dos “Discos Partilhados”, onde procuramos acompanhar o trabalho desenvolvido, garantido a gestão de conhecimento e manutenção da informação.
- Acompanhamento e participação ativa da Presidência da AEGIA nas vidas internas da ESTIEM LG Aveiro e da JELA e vice-versa. Pretendemos continuar a criar um ambiente onde prosperem sinergias fortes e estruturadas, de modo a garantir o fluxo de informação contínuo entre entidades.
- Manter os registos de processos levados a cabo ao longo do mandato, facilitando assim as transições para Direções futuras.
- Atualização e manutenção dos guias de boas práticas e de ação dos pelouros, com um respetivo acompanhamento aos membros e aos vice-presidentes, garantindo um bom funcionamento da comunicação da informação.

Representatividade

As conexões pessoais continuam a desempenhar um papel fundamental no desenvolvimento de sinergias que agreguem valor às atividades da Associação. A transparência e uma relação estreita com os associados são o caminho certo para fortalecer constantemente a nossa Associação. É igualmente crucial garantir a sua presença e representatividade em níveis local, nacional e internacional, participando ativamente em formações e eventos relevantes. Isto permite-nos promover a marca AEGIA de forma abrangente, desde os seus princípios fundamentais até à sua identidade, através de diversos canais de comunicação:

- Conferências;
- Assembleias Gerais dos diferentes Órgãos nos quais a nossa instituição se insere;
- Debates que se revelem relevantes ao desenvolvimento da Associação e do percurso dos estudantes e profissionais de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro;
- Conselhos, permitindo à Associação estar presente e poder ter voz ativa no contributo para o bem-estar e desenvolvimento da Universidade de Aveiro.

Relações Públicas

A troca de informações entre a Associação e os seus associados é fundamental para a sua melhoria contínua. É crucial que a mensagem que chega aos nossos membros seja consistente e significativa. Para elevar ainda mais a reputação da Associação de Engenharia e Gestão Industrial é essencial realizar atividades de grande relevância e, mais significativo ainda, projetar uma imagem mais profissional para o público externo.

A fim de alcançar o objetivo de representação em âmbito nacional e internacional, é de suma importância manter relações sólidas com outras Associações, Instituições e os meios de comunicação.



Parcerias Estratégicas

A formação de parcerias estratégicas é essencial para impulsionar a inovação e colaborar em iniciativas conjuntas. Essas parcerias contribuem para o crescimento da Associação, oferecendo oportunidades valiosas aos associados. O envolvimento com as empresas é cada vez mais crucial, pois fortalece a rede de contactos e aumenta o reconhecimento da Associação.

Promoção de Formações e Atividades Internas

É através do conhecimento e do preparo que se atingem os melhores resultados. Deste modo, e de forma a servir da melhor forma os nossos sócios e estudantes, acreditamos que todos os elementos da direção da AEGIA devem presenciar e ter acesso a momentos de formação.

Aliado a isso, pretendemos promover as melhores relações não só entre os vários elementos da direção, mas também entre os membros das três entidades que compõem a Associação.

É com vista a estes objetivos que pretendemos realizar momentos de formação e atividades internas, fomentando as melhores relações, tais como os retiros, os convívios e o Insider Look.

Desenvolvimento do Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

Para este mandato, pretendemos dar continuidade ao projeto do Laboratório de EGI. É um projeto recente que visa melhorar a aprendizagem dos nossos estudantes da LEGI, do MEGI e do MIEGI, criando um espaço onde estes possam pôr em prática os seus conhecimentos, colmatando algumas lacunas sentidas no percurso académico. Para isso, é necessário trabalhar em cooperação com os docentes do DEGEIT. Dado que já se encontra operacional uma primeira fase do laboratório, procuraremos apostar em parcerias externas que apoiem o projeto, libertando algum encargo financeiro.

Além disso, pretendemos aumentar a promoção da estrutura para entidades externas, e da sua utilidade para as unidades curriculares e formações.

Manutenção do sistema de pagamentos

Após o sucesso da adoção do novo sistema de pagamentos, *ifthenpay*, no mandato transato, pretendemos dar continuidade a este sistema. Isto permite-nos oferecer aos nossos sócios métodos de pagamento inovadores e mais atuais que facilitem todas as transações que sejam necessárias ao longo do mandato.

Através da plataforma *ifthenpay*, são emitidas, de forma automática, referências MBWAY. Não existe qualquer custo para o utilizador e o mesmo está possibilitado de realizar pagamentos 24 horas por dia com notificações imediatas. Adicionalmente, a *ifthenpay* transfere diariamente o valor das referências pagas deduzidas do custo do serviço.

Manutenção e renovação do material da sede

A sede da AEGIA desempenha um papel crucial na vida académica dos nossos estudantes e sócios. Enquanto direção, estamos empenhados em oferecer-lhes o melhor atendimento neste local, partilhado por todos. Esforçamo-nos para criar um bom ambiente de trabalho e de estudo na sede, tanto para aqueles que a utilizam ocasionalmente como para aqueles que procuram um lugar agradável para estudar e trabalhar.



Neste sentido, mudamos a disposição de alguns elementos presentes na sede e pretendemos, para além da manutenção diária do espaço, adquirir/renovar algum material, nomeadamente mobiliário.

Comunicação da alteração dos logós aos parceiros

Com a atualização dos logós, torna-se fundamental garantir que todos os nossos parceiros estejam a par desta mudança e que tenham acesso aos mesmos, de forma a garantir que não tenhamos o logó desatualizado a ser usado por equívoco.

3.2. Atividades Académicas e Culturais

O Pelouro de Atividades Académicas e Culturais visa aproximar os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, promovendo sempre o espírito académico. Promovemos então eventos repletos de momentos de convívio, partilha e entejuda de modo a promover as boas relações.

Welcome EGI's

Como responsáveis pelo pelouro de Atividades Académicas e Culturais, compreendemos a relevância da integração dos nossos recém-chegados, tornando o evento de boas-vindas "*Welcome EGI's*" um elemento essencial para alcançar esse propósito. Portanto, ambicionamos oferecer diversas experiências que abarquem a cidade de Aveiro e suas práticas culturais, ao mesmo tempo em que destacamos o papel desempenhado pela Associação e seus núcleos no percurso académico de seus membros.

Bar de Curso

Com o intuito de disponibilizar as melhores oportunidades aos nossos sócios, planeamos criar parceria com um bar de curso, o Dokk. Desta forma, este local tornar-se-á um espaço propício para a interação e o fortalecimento dos laços entre nossos associados, permitindo assim que desfrutem de diversas vantagens como membros da AEGIA.

Integra-te

Com o retorno da Semana de Integração, estamos comprometidos em garantir a representação da Associação neste evento crucial, que permite aos novos estudantes estabelecerem novas amizades, tanto com os seus colegas de matrícula quanto com os demais associados, durante esta nova etapa de suas vidas. Certificamo-nos que os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial terão um local de encontro onde irão criar memórias inesquecíveis!

Jantares de Curso

O propósito dos Jantares de Curso reside em oferecer oportunidades de convívio e interação entre os estudantes das várias matrículas do nosso curso. Portanto, durante o ano, planeamos organizar jantares que incentivem o convívio, fortalecendo mais uma vez os laços de camaradagem e cultivando o entusiasmo pelo curso.

Festas Solidárias/Temáticas

Com o objetivo de promover momentos de relaxamento e interação não apenas entre os membros de EGI, mas também com estudantes de outros cursos, enquanto incentivamos os associados a contribuir para causas nobres, planeamos organizar algumas festas temáticas.



Rally Casas

Seguindo a tradição de anos anteriores, o objetivo deste evento é inspirar um senso de trabalho em equipa e conexão entre os participantes em um ambiente descontraído e engraçado.

Jantar de Gala

Neste jantar, significativo para todos os sócios e ainda mais emocionante para aqueles que se preparam para se despedir, encerrando a sua longa jornada como estudantes e embarcando numa nova fase como engenheiros(as), celebraremos o fim de mais um ano de maneira excepcional. Como é tradicional, buscaremos reconhecer todos aqueles que desempenharam um papel notório nas diversas áreas da Associação ao longo do ano.

Cooltural Week

Visando fomentar e projetar a cultura em todas as suas dimensões, o pelouro de Atividades Académicas e Culturais buscará envolver os seus associados, através de eventos que incluem música, comédia e diversas formas de entretenimento, nos quais o objetivo é despertar o reconhecimento da relevância da cultura em nossas vidas, como sociedade.

Comboio de Curso

Como um evento que ocorre regularmente, mas não pôde ser realizado nos últimos anos, torna-se essencial que este seja organizado. Este evento proporciona uma oportunidade única para conhecer uma nova cidade e compartilhar a atmosfera acadêmica vivida noutras universidades do país. Estamos empenhados em estabelecer parcerias com núcleos ou associações de outras universidades para realizar intercâmbios, incluindo jantares e festas, fortalecendo assim os laços académicos entre estudantes de diferentes instituições.

Semana Académica

A Semana Académica da Universidade de Aveiro é o evento mais aguardado por toda a comunidade universitária, destacando-se como uma oportunidade de fortalecer os laços com todos os estudantes da Academia. Com a finalidade de representar a Associação nesse contexto, criaremos um espaço de encontro para os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, onde poderão construir memórias especiais e desfrutar de momentos agradáveis.

3.3. Desporto e Saúde

O pelouro de Desporto e Saúde tem como principais metas promover a prática desportiva e a atividade física, bem como incentivar a adoção de um estilo de vida saudável e equilibrado, visando o bem-estar físico e psicológico de todos os nossos associados.

Para alcançar esses objetivos, estamos empenhados em dinamizar eventos desportivos frequentes, com o intuito de motivar todos os participantes e promover o convívio, a união e a inclusão entre todos os sócios.

Taça UA

Pretendemos apoiar e incentivar todos os associados a participar naquele que é o maior evento desportivo da Universidade de Aveiro, a taça UA. Com a plena noção de que para boas épocas é necessária preparação, iremos também disponibilizar toda ajuda e os meios necessários para que os nossos sócios possam defender



as cores do nosso curso, com atitude e determinação, usufruindo da melhor experiência possível, nas diversas modalidades.

Captações

Com o intuito de fomentar o interesse dos sócios para a realização de desporto e participação na Taça UA nas diferentes modalidades coletivas existentes, pretendemos realizar as Captações no pavilhão da Universidade, contando com os treinadores das várias modalidades e mostrando aos novos estudantes um pouco do espírito desportivo presente no nosso curso.

Intra-DEGEIT

Tendo em vista estimular o espírito de equipa entre os sócios e a convivência destes com outros estudantes do departamento realizaremos, em conjunto com os restantes núcleos do DEGEIT, um convívio e uma competição desportiva, mantendo assim um contacto próximo da AEGIA com estes e garantindo sempre as boas relações.

Torneio Inter-matrículas

Com o objetivo de promover a união entre as várias matrículas do nosso curso, a convivência desportiva entre todos os sócios e a prática do exercício físico, vamos trazer de volta o inter-matrículas, evento que visa um ambiente cooperativo e de entreatajuda.

Um-para-Um

Para aproximar os nossos sócios a uma realidade de competição desportiva a nível profissional, iremos organizar o “Um-para-Um” no qual realizamos uma entrevista a uma Personalidade Desportiva na qual é permitido aos sócios a sua interação na mesma, podendo colocar perguntas que considerem pertinentes.

Redes Sociais

Nas redes sociais, o nosso maior objetivo é ter uma proximidade maior com os nossos seguidores, mantendo sempre as pessoas atualizadas de todas as modalidades e divulgando sempre que possível aspetos relacionados com a saúde.

Ao longo do ano é fundamental que os atletas e associados se mantenham informados acerca dos eventos organizados e informações relativas à Taça UA, quer sejam acerca dos jogos ou até mesmo do desempenho dos nossos atletas, de modo a fomentar o envolvimento dos sócios nas várias vertentes do desporto. Procuraremos então atualizar as redes sociais e a nossa aba do website com classificações, resultados e outras informações pertinentes.

Workshop

Direcionado para a vertente da saúde, organizaremos uma formação que permita ao nosso sócio adquirir conhecimentos e ferramentas úteis para a adoção de um estilo de vida saudável.

3.4. Marketing e Design

Uma vez que o pelouro de Marketing é o responsável pela comunicação e troca de informações entre a AEGIA e os seus sócios, podemos considerar que este é fulcral para o bom funcionamento e interligação dos restantes pelouros.



Deste modo, temos plena consciência da importância desta área, não só pelo compromisso e relação com os demais pelouros, mas também pela responsabilidade na forma como a imagem do Associativismo e da Associação é transmitida. Neste sentido, comprometemo-nos a:

Idealização e execução do Anuário

Pretende-se continuar com a criação do Anuário, em colaboração com a ESTIEM LG Aveiro e a JELA, onde não só se apresentarão as atividades desempenhadas pela Associação, como eventos e atividades, como também se irão expor artigos escritos pelos sócios e um espaço reservado aos finalistas.

Transmissão de informação

Pretende-se garantir um fluxo de informação de modo conciso, direto e confiável, através dos diversos meios de comunicação, com o objetivo de informar adequadamente os sócios e despertar o seu interesse nos demais eventos e atividades da associação e manter os meios de comunicação devidamente atualizados.

Cobertura e edição fotográfica

Pretende-se efetuar a cobertura e reportagem digital dos vários eventos realizados ao longo do mandato, de modo a partilhar com os sócios todo o conteúdo relativo às atividades dinamizadas pela Associação e assegurar a sua participação nos eventos futuros.

Merchandising

Quer-se proceder à atualização do merchandising, uma vez que o logo da AEGIA, presente no atual, foi atualizado.

Atividades

Pretende-se executar uma atividade expositiva relacionada com o audiovisual, o *Photopaper*, em colaboração com o pelouro de Atividades Acadêmicas e Culturais, de forma a cativar e salientar o talento dos sócios e dos restantes estudantes da universidade envolvidos.

Uniformização da imagem

Com a mudança dos logos, torna-se fundamental garantir a uniformização da imagem da AEGIA através da atualização dos mesmos em todos os meios de divulgação de informação.

3.5. Política Educativa

A missão do pelouro de Política Educativa assenta em enriquecer a educação e complementar a formação dos sócios da AEGIA, por meio de iniciativas que aprimorem *soft* e *hard skills*. Nesse sentido, o objetivo primordial deste pelouro é fortalecer os laços entre os estudantes e o mundo empresarial, capacitando-os com as competências fundamentais para o aprendizado contínuo.

Atualização e reestruturação da base de dados

A atualização e retificação da nossa Base de Apontamentos na plataforma e-learning é fundamental aos nossos estudantes. Neste sentido, Política Educativa recolhe os melhores apontamentos e outras ferramentas de estudo disponibilizando-os para os estudantes com o intuito de auxiliá-los no seu percurso académico.



Podcast “ERASMUS e Agora?”

Dado o interesse por parte dos estudantes nos programas de mobilidade, o pelouro de Política Educativa compromete-se a criar um espaço de partilha de experiências, um Podcast, no âmbito do programa ERASMUS+.

Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade

De forma a esclarecer as dúvidas dos estudantes acerca do programa de mobilidade ERASMUS, o pelouro de Política Educativa compromete-se a realizar uma sessão de esclarecimento com o Coordenador do programa.

Biblioteca e Cacifos

Temos a intenção de disponibilizar aos nossos estudantes uma base abrangente de recursos bibliográficos, que lhes será benéfica tanto para a sua atividade educacional quanto para outras finalidades. Para atingir este objetivo, estamos a revitalizar a biblioteca na nossa sede e a enriquecê-la com livros relevantes para a nossa área de estudos. Além disso, estamos empenhados em assegurar o eficaz funcionamento dos cacifos.

OldTalks

As *Old Talks* (OT's), através do testemunho de antigos alunos, pretendem dar a conhecer as diferentes carreiras que um EGI pode adotar. Neste mandato, planeamos conduzir as OT 's num contexto geracional, proporcionando uma plataforma para que *alumni* pertencentes à AEGIA possam partilhar experiências e vivências.

AEGIA no secundário

Com o intuito de promover a formação em Engenharia e Gestão Industrial na UA, a AEGIA deseja colaborar com escolas secundárias através da organização de um "*Problem Solving Contest*" relacionado com a Engenharia e Gestão Industrial. O objetivo é familiarizar os estudantes com o ambiente universitário e dinamizar ações de formação, durante as quais apresentaremos o curso de EGI e a AEGIA.

Recolha de Feedback Periódico

À semelhança do mandato anterior, iremos recolher feedback periódico dos sócios para adequarmos o trabalho às necessidades dos mesmos, procurando sempre obter uma melhoria contínua.

Formações, Workshops e Palestras

De modo a fomentar o conhecimento do nosso sócio e contribuir para o desempenho académico e profissional, a AEGIA irá dinamizar formações/*workshops*/palestras.

3.6. Relações Externas

No mandato 2023/2024 o pelouro de Relações Externas compromete-se a procurar e estabelecer novas relações entre os sócios e o meio externo da AEGIA. Deste modo comprometemo-nos a ser responsáveis por ser o meio de comunicação com o tecido empresarial e pela criação e preservação de parcerias estratégicas.

Cartão de Sócio

De modo a aproximar os nossos sócios à comunidade aveirense, procurando promover um estilo de vida mais sustentável, comprometemo-nos a dar continuidade ao projeto do Cartão Sócio da AEGIA. Este tem



como principal objetivo oferecer aos associados diversas vantagens dentro de múltiplas áreas, tendo por base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Open Day integrado nas Green Engineering

Juntamente com as *Green Engineering*, o evento *Open Day* deseja utilizar diretamente o conceito “*Go and See*”, permitindo que os sócios tenham novos contactos com uma empresa, de modo a absorver os seus métodos de trabalho e psicologias.

8ª Edição do In Touch - Networking Today a Job Tomorrow

O *In Touch* tem como objetivo aproximar o tecido empresarial aos sócios, de modo que seja facilitada a sua entrada no mercado de trabalho, quer seja por meio de um estágio ou mesmo como primeiro emprego. Este evento promove oportunidades únicas para os participantes saíam da sua zona de conforto e para que estes entendam quais são os pontos essenciais do mercado de trabalho procura atualmente, para que sejam bem-sucedidos.

2ª Edição do Tour Empresas

Queremos dar continuação ao projeto *Tour Empresas*, que proporcionou novas oportunidades e novos métodos de trabalho aos nossos sócios. Pretendemos que este evento tenha várias componentes, como intelectual, educativa, profissional, cultural e lúdica. Estas funcionarão em conjunto de modo a proporcionar um contacto inovador entre os nossos sócios e o mercado de trabalho.

3.7. Responsabilidade Social

O Pelouro de Responsabilidade Social para o mandato 23/24 assume a vontade de continuar a apoiar causas ambientais e sociais, bem como consciencializar os sócios a adotar um estilo de vida socialmente responsável. Para além disso, compromete-se a sensibilizar acerca dos problemas atuais do nosso planeta e da comunidade em geral. Deste modo, este ano, pretendemos motivar os estudantes a adquirir valores importantes tais como a sustentabilidade, cooperação e a solidariedade, através da realização de inúmeras atividades, entre elas:

Banco de Voluntariado

A AEGIA Social pretende continuar a desenvolver o seu banco de voluntariado que permitirá a cada estudante encontrar a oportunidade de voluntariado que melhor se adapte aos seus interesses. Facilitamos o processo de inscrição e participação, conectando estudantes a projetos solidários.

Green Engineering

Continuaremos com a sexta edição das *Green Engineering*, um evento destinado a sensibilizar os participantes para o impacto pessoal e profissional no meio ambiente. Através de palestras, um Open Day em colaboração com Relações Externas e casos de estudo, os estudantes perceberão melhor como a sustentabilidade e a cultura verde está a ser integrada atualmente nas indústrias e mundo de trabalho.

Voluntariado em Associações Parceiras

Proporcionamos aos nossos associados uma experiência prática de voluntariado durante visitas às nossas associações parceiras. Queremos inspirá-los a se envolverem em ações sociais de forma independente e, enquanto desfrutam, contribuir para uma sociedade mais consciente.



Workshop de Debates

Pretendemos organizar debates conduzidos por profissionais para consciencializar os seus participantes acerca dos diversos tópicos atuais e que marquem a atualidade a nível social e ambiental.

Recolha de lixo

Para abordar a temática da importância dos oceanos e da vida marinha, planeamos realizar uma limpeza nas praias próximas à Universidade de Aveiro, tendo em vista a sensibilização de temas como a poluição, alterações climáticas e disponibilidade de alimentos.

Campanhas de Solidariedade

Com o intuito de promover a solidariedade e a consciência dos nossos estudantes face à comunidade onde se inserem, pretendemos dar continuidade às campanhas feitas ao longo dos anos anteriores de modo a ajudar tanto as associações que têm parcerias connosco, como outras causas sociais

Recolha de sangue

A ação de recolha de sangue é a principal forma através da qual pretendemos contribuir para a saúde pública e falta de sangue inerente nos hospitais. Nesse sentido, a AEGIA Social pretende realizar uma ação de recolha de sangue que chame pessoas a participar e iniciar este ato de compaixão, fazendo parte deste projeto de doação de sangue e salvação de vidas.

Site e redes sociais da AEGIA Social

Para que possamos manter um contacto permanente com os nossos associados, pretendemos manter os nossos perfis no Facebook e Instagram atualizados, assim como a nossa página no site da AEGIA. Em todas as plataformas divulgar-se-ão as diferentes rubricas, campanhas e eventos que se realizarão ao longo do mandato.



4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	100,00 €	IPDJ - Apoio Anual	6 707,37 €
		Logística	20,00 €	IPDJ - Apoio Pontual	1 500,00 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	90,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	2 500,00 €		
		Financiamento JELA	800,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	787,50 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	500,00 €		
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	100,00 €		
Cartão de Sócio	Anual	Logística	200,00 €		
IFTHENPAY	Anual	Comissões de Pagamentos	250,00 €		
IEOM	Anual	Filiação	93,33 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
Celebração Aniversário AEGIA	Anual	Logística	50,00 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	17,05 €		
Atividades Internas Associação*	Anual	Despesas	268,00 €		
Apoio às aulas	Anual	Despesas	100,00 €		
Formações Internas	Anual	Despesas	110,00 €		
		TOTAL	5 258,38 €	TOTAL	8 994,87 €
		BALANÇO FINAL			3 736,49 €

*O valor de 268€ corresponde a 50% do valor da despesa total prevista (536€). Os restantes 50% estão divididos no PAO da ESTIEM (25%) e da JELA (25%).

**O valor de 110€ corresponde a 33,3% do valor da despesa total prevista (330€). Os restantes 66,6% estão divididos no PAO da ESTIEM (33,3%) e da JELA (33,3%).

4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	950,00 €	Patrocínios	- €	- 457,50 €
		Logística	800,00 €	Inscrição	950,00 €	
		Quotas	227,50 €	Vendas	1 020,00 €	
		Relações Públicas	450,00 €			
Integra-te	1º Semestre	Alimentação	3 250,00 €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	750,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	4 600,00 €	
		Relações Públicas	500,00 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	200,00 €	Patrocínios		15,00 €
		Logística	40,00 €	Inscrição	285,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas	30,00 €			
Comboio de Curso	1º Semestre	Alimentação	720,00 €	Patrocínios		- €
		Logística	420,00 €	Inscrição		
		Oradores		Vendas	1 140,00 €	
		Relações Públicas				
Festa Solidária	Anual	Alimentação		Patrocínios		- 85,00 €
		Logística	75,00 €	Inscrição		
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas	10,00 €			
Cooltural Week	2º Semestre	Alimentação	50,00 €	Patrocínios	50,00 €	85,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	650,00 €	
		Oradores	425,00 €	Vendas	50,00 €	
		Relações Públicas	40,00 €			
Jantar - Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	1 215,00 €	Patrocínios		- €
		Logística		Inscrição	1 215,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Jantares de Curso	Anual	Alimentação	3 250,00 €	Patrocínios		- €
		Logística		Inscrição	3 250,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	3 770,00 €	Financiamento Entidades	725,00 €	- 365,00 €
		Logística	1 420,00 €	Inscrição	4 350,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	250,00 €			
Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	6 500,00 €	Patrocínios	- €	350,00 €
		Logística	2 250,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	9 500,00 €	
		Relações Públicas	400,00 €			
TOTAL			28 142,50 €	TOTAL	27 785,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 357,50 €

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Acolhimento UA	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
Torneio Inter-Matrículas	1º Semestre	Alimentação	300,00 €	Patrocínios	- €	80,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	200,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	400,00 €	
		Relações Públicas	20,00 €	- €	- €	
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	85,00 €
		Logística	85,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1 120,00 €
		Logística	1 100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €	- €	- €	
Convívio do DEGEIT	Anual	Alimentação	175,00 €	Patrocínios	- €	65,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	250,00 €	
		Relações Públicas	10,00 €	- €	- €	
IntraDEGEIT	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	25,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	45,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €	- €	- €	
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	400,00 €	Inscrição	350,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	50,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	160,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	160,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
TOTAL			2 430,00 €	TOTAL	1 455,00 €	
BALANÇO FINAL						975,00 €

4.3.

Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	150,00 €
		Logística	650,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	800,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
Anuário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	175,00 €
		Logística	700,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	525,00 €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
Photopaper	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	30,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	30,00 €	- €	- €	
Envato Elements	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	57,00 €
		Logística	57,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	180,00 €
		Logística	180,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	- €	- €	
TOTAL			1 617,00 €	TOTAL	1 325,00 €	
BALANÇO FINAL						292,00 €

4.4. Marketing e Design



4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 200,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Guia de Novo Aluno	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 15,00 €
		Logística	15,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Cacifos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	10,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	10,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	120,00 €	
		Oradores	120,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	5 550,00 €	
		Oradores	5 535,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
AEGIA no Secundário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 150,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Old Talks	2º Semestre	Alimentação	150,00 €	Patrocínios	- €	- 245,00 €
		Logística	75,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Podcast ERASMUS	Anual	Alimentação	10,00 €	Patrocínios	- €	- 40,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Conversa sobre Programas de Mobilidade	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
		TOTAL	6 335,00 €	TOTAL	5 680,00 €	
		BALANÇO FINAL				655,00 €

4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch	2º Semestre	Alimentação	550,00 €	Patrocínios	4 000,00 €	- 250,00 €
		Logística	2 250,00 €	Inscrição	750,00 €	
		Oradores	950,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	1 250,00 €			
Tour Empresas	2º Semestre	Alimentação	150,00 €	Patrocínios	- €	- 435,00 €
		Logística	1 500,00 €	Inscrição	1 235,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Contacto com Empresas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 30,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	6 700,00 €	TOTAL	5 985,00 €	
		BALANÇO FINAL				715,00 €

4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	600,00 €	Patrocínios	2 000,00 €	435,00 €
		Logística	1 850,00 €	Inscrição	440,00 €	
		Oradores	75,00 €	Vendas		
		Relações Públicas	350,00 €			
Workshop de Debates	2º Semestre	Alimentação	10,00 €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	50,00 €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Campanhas de Promoção da Sustentabilidade	Anual	Alimentação	25,00 €	Patrocínios	- €	325,00 €
		Logística	300,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas				
Copos Reutilizáveis	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística		Vendas	50,00 €	
TOTAL			3 275,00 €	TOTAL	2 540,00 €	
		BALANÇO FINAL				735,00 €

4.8. Investimento no Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	Anual	Geral	500,00 €	Patrocínios	- €	- 500,00 €
TOTAL			500,00 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL				500,00 €

4.9. Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	5 258,38 €	8 994,87 €	3 736,49 €
Atividades Académicas e Culturais	28 142,50 €	27 785,00 €	357,50 €
Desporto e Saúde	2 430,00 €	1 455,00 €	975,00 €
Marketing e Design	1 617,00 €	1 325,00 €	292,00 €
Política Educativa	6 335,00 €	5 680,00 €	655,00 €
Relações Externas	6 700,00 €	5 985,00 €	715,00 €
Responsabilidade Social	3 275,00 €	2 540,00 €	735,00 €
TOTAL	53 757,88 €	53 764,87 €	
INVESTIMENTO NO LABORATÓRIO DE EGI	500,00 €	- €	
BALANÇO FINAL			6,99 €