



AEGIA

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2025/2026

Conteúdo

1. ÓRGÃOS SOCIAIS	3
2. NOTA INTRODUTÓRIA	5
3. ATIVIDADES	5
3.1. Presidência	5
3.2. Atividades Académicas e Culturais	9
3.3. Desporto e Saúde	11
3.4. Marketing e Design	12
3.5. Política Educativa	13
3.6. Relações Externas	14
3.7. Responsabilidade Social	16
4. ORÇAMENTO	17
4.1. Presidência	17
4.2. Atividades Académicas e Culturais	18
4.3. Desporto e Saúde	19
4.4. Marketing e Design	19
4.5. Política Educativa	20
4.6. Relações Externas	20
4.7. Responsabilidade Social	21
4.8. Geral	21



1. ÓRGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral:

Presidente: João Tavares Ferreira
Vice-Presidente: Emma Vaz Gândara
Secretária: Joana Sousa Andrade

Conselho Fiscal:

Presidente: Carolina Ferreira Catalão
Secretário: Rúben Daniel Martins da Costa
Relator: Rui Jorge Cabral

Direção Executiva:

Presidência:

Presidente: Gonçalo Ferreira da Silva Crasto
Vice-Presidente: Gonçalo Costa Magalhães
Vice-Presidente para as Finanças: Gonçalo Pimenta Pinto Bastos

Vice-Presidência para os Pelouros:

Vice-Presidente para as Atividades Académicas, Culturais e Desportivas: Francisca Campos Duarte
Vice-Presidente para o Marketing e Design: Dinis de Oliveira Mendonça
Vice-Presidente para a Educação e Relações Externas: Rita Gomes Oliveira
Vice-presidente para os Recursos Humanos e Responsabilidade Social: Duarte Luís da Silva Branha

Atividades Académicas e Culturais:

Vogal: Maria Beatriz Ramos Barata
Vogal: João Luís Sousa Matos

Desporto e Saúde:

Vogal: André Miguel Batista Rosa Mano
Vogal: Lara Bianca Matias Acúrcio

Marketing e Design:

Vogal: Inês Sofia Saraiva Borges
Vogal: Gonçalo Nunes Arrais
Vogal: Leonora Marçal Abrantes

Política Educativa:

Vogal: Carolina Da Cruz Fernandes



Relações Externas:

Vogal: Gustavo Tafula Marques Reis

Vogal: Marta Fernandes Rocha

Responsabilidade Social:

Vogal: Gabriel António Lourenço Araújo

Vogal: Luísa Martins Aires

2. NOTA INTRODUTÓRIA

A Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro (AEGIA) apresenta, neste documento, o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato de 2025/2026. O propósito deste plano é estabelecer as orientações que irão nortear as ações a serem desenvolvidas durante o período em causa, reafirmando o compromisso da Direção com o crescimento e a valorização da Associação.

Reconhecendo o importante legado deixado pelas Direções anteriores, assumimos com responsabilidade a missão de dar continuidade a esse trabalho, adotando uma estratégia focada em fortalecer a visibilidade e a relevância da nossa Associação. Temos plena consciência da responsabilidade que nos cabe e, por isso, garantimos que a atenção aos nossos associados permanecerá como prioridade máxima.

Paralelamente, estaremos atentos à identificação e à resposta a necessidades específicas que possam surgir ao longo do mandato, conscientes da relevância e do impacto deste documento para a condução das nossas atividades.

3. ATIVIDADES

3.1. Presidência

Comunicação Interna

É essencial manter e atualizar o ambiente de trabalho, de forma a assegurar que este se mantenha adequado e agradável, promovendo relações interpessoais positivas sem comprometer o profissionalismo indispensável à defesa dos interesses dos associados e da Associação. Nesse sentido, a Presidência considera fundamentais as seguintes práticas:

- Comunicação Externa através do e-mail, assegurando uma gestão organizada e profissional da informação, reforçando a credibilidade da AEGIA junto de parceiros e entidades externas.
- Comunicação Interna através da plataforma Teams como principal via de comunicação da Associação, permitindo assim a transmissão de informação entre as equipas.
- Organização de informação e recursos digitais através da ferramenta “Discos Partilhados”, inserida na *Cloud Google Drive*, com o objetivo de acompanhar ao longo do mandato o trabalho desempenhado por toda a equipa, garantindo assim o bom funcionamento da mesma.
- Acompanhamento e participação ativa no dia a dia da ESTIEM LG Aveiro e vice-versa, investindo assim em prol de um ambiente próspero a trabalho conjunto, continuando a haver trocas mútuas de informação.
- Desenvolvimento e atualização de documentos, como Guias de Boas Práticas, de modo a auxiliar futuras Direções na transição entre mandatos e na tomada de decisão futura.

Representatividade

A representatividade constitui um dos eixos centrais da atuação da Presidência da AEGIA, sendo determinante para afirmar a identidade da Associação e garantir a defesa dos interesses dos seus sócios,

promovendo a sua identidade e princípios fundamentais. Para tal, são assumidas diversas vertentes que, em conjunto, asseguram a presença ativa e credível da AEGIA nos diferentes contextos em que se insere:

- Junto do tecido empresarial, através da participação em feiras, conferências e outros eventos relevantes para o nosso público-alvo, potenciando a criação de contactos e oportunidades para os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial;
- Na comunidade estudantil, com a presença ativa em Assembleias Gerais e momentos de decisão dos órgãos em que a Associação está inserida, bem como pela promoção de espaços de diálogo que permitam auscultar e valorizar a opinião dos sócios;
- Na academia, pela representação da AEGIA junto dos serviços da Universidade de Aveiro e da Associação Académica da Universidade de Aveiro, contribuindo de forma construtiva para o desenvolvimento da academia e para o bem-estar da comunidade académica;
- No panorama nacional, através da relação com os representantes de Engenharia e Gestão Industrial de outras instituições, promovendo a partilha de boas práticas, a cooperação interinstitucional e o fortalecimento da presença da AEGIA a nível nacional.

Desta forma, a Presidência procura garantir que a AEGIA se mantém como uma voz ativa, reconhecida e influente, reforçando o seu papel na comunidade académica, no tecido empresarial e no universo associativo nacional.

Relações Públicas

A comunicação eficaz entre a AEGIA, os seus associados e o público externo constitui um elemento central para o fortalecimento da relação de proximidade e para a promoção de uma participação ativa na vida da Associação. Garantir que a informação transmitida seja clara, relevante e consistente é essencial para consolidar a confiança e assegurar o desenvolvimento contínuo da Associação.

Neste âmbito, as Relações Públicas assumem um papel determinante, promovendo tanto a valorização interna como a projeção externa da AEGIA, através de:

- Ligação com os sócios, assegurando uma comunicação transparente e acessível, que permita partilhar informação de forma clara e fomentar o envolvimento da comunidade estudantil;
- Projeção da imagem institucional e representação externa, reforçando a credibilidade da AEGIA perante a comunidade académica, empresarial e o público em geral, bem como garantindo a sua presença a nível nacional enquanto entidade de referência em Engenharia e Gestão Industrial;
- Organização e qualidade dos eventos, reconhecendo que o maior instrumento de divulgação da AEGIA é a excelência das suas iniciativas. Através da aposta em eventos bem estruturados, relevantes e ajustados às necessidades do público-alvo, a Associação reforça a sua influência e prestígio, projetando uma imagem de profissionalismo e competência;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas, cultivando relações de cooperação com Associações congéneres e diferentes entidades, potenciando sinergias que ampliem a rede de contactos e o impacto da AEGIA.

Deste modo, as Relações Públicas constituem um instrumento essencial para consolidar a identidade da AEGIA, fortalecer a sua rede de cooperação e assegurar uma presença sólida e respeitada no contexto académico e profissional.

Parcerias Estratégicas

O estabelecimento de parcerias estratégicas é fundamental para impulsionar a inovação e promover iniciativas conjuntas, contribuindo de forma direta para o crescimento e fortalecimento da Associação. Essas parcerias proporcionam aos associados oportunidades relevantes e consolidam a presença da Associação no tecido empresarial. O envolvimento ativo com este contexto revela-se, portanto, indispensável para expandir a rede de contactos e ampliar o reconhecimento institucional.

Com esse propósito, comprometemo-nos a articular esforços com os diferentes pelouros, de modo a identificar as necessidades da Associação e alinhá-las com os interesses dos sócios e as prioridades definidas para o mandato. A partir desse alinhamento, procuraremos concretizar parcerias que acrescentem valor tanto à Associação quanto às atividades por ela desenvolvidas, assegurando um impacto positivo e duradouro.

Promoção de Formações e Atividades Internas

A valorização dos membros da Associação é um fator determinante para o sucesso da AEGIA. Por essa razão, a Presidência assume como prioridade investir na formação e no desenvolvimento pessoal de cada um, articulando alguns desses momentos em conjunto com a ESTIEM Local Group Aveiro, de modo a reforçar a ligação entre ambas as estruturas e os seus membros e a consolidar o espírito de equipa.

No plano formativo, pretende-se proporcionar oportunidades de aprendizagem que permitam a todos os elementos desenvolver competências transversais, relevantes para o trabalho da Direção, bem como formações direcionadas, adaptadas às responsabilidades específicas de cada pelouro. Estas iniciativas contribuem para garantir que cada membro desempenha a sua função de forma consciente, responsável e alinhada com os objetivos estratégicos da Associação.

Complementarmente, serão promovidas atividades de caráter lúdico e de convivência, juntamente com o Vice-Presidente para os Recursos Humanos, como retiros e outros momentos de integração, que têm como propósito o fortalecimento das relações interpessoais, a criação de laços de confiança e a construção de um ambiente colaborativo. Estes momentos assumem-se como fundamentais para consolidar a coesão interna e assegurar que a equipa se encontra motivada e preparada para enfrentar os desafios do mandato.

Apoio ao pelouro de Política Educativa no desenvolvimento do Laboratório de EGI

A Presidência da AEGIA, agora em parceria com o Pelouro de Política Educativa, considera essencial que o projeto do Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial seja orientado para os estudantes, respondendo de forma efetiva aos seus interesses e necessidades. O objetivo central passa por promover a componente prática das Unidades Curriculares, aproximando os alunos da realidade industrial e permitindo uma ligação mais direta entre a teoria e o “chão de fábrica”. Este projeto possui um enorme potencial para transformar a aprendizagem dos estudantes da Licenciatura em Engenharia e



Gestão Industrial (LEGI) e do Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial (MEGI), através da introdução de simulações e práticas alinhadas com o contexto empresarial e industrial.

Com vista a potenciar esta iniciativa, a Presidência considera fundamental reforçar a cooperação com o Pelouro de Política Educativa e com os docentes responsáveis pelo projeto, de modo a definir em conjunto um Plano de Ação estruturado, com objetivos claros e devidamente planeados. Este alinhamento permitirá orientar o desenvolvimento de conteúdos e jogos pedagógicos que abordem as principais temáticas da Engenharia e Gestão Industrial, tendo o Laboratório como plataforma privilegiada para a sua concretização. Assim, os estudantes terão a oportunidade de aplicar, de forma prática e dinâmica, os conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas, enriquecendo significativamente o seu processo de aprendizagem.

É ainda de sublinhar o investimento já realizado neste projeto e a necessidade de lhe dar continuidade, evitando a sua subutilização. Através de uma gestão cuidada e de um plano consistente, a Presidência pretende maximizar o potencial do Laboratório, tornando-o num recurso diferenciador para a formação dos estudantes. Atingido este objetivo, acreditamos que não só os alunos serão beneficiados, como também a qualidade do ensino em Engenharia e Gestão Industrial será reforçada, projetando a AEGIA e o curso de EGI da Universidade de Aveiro como referências a nível académico e pedagógico.

Manutenção e Atualização do Sistema de Pagamento

Considerando o êxito alcançado com a implementação do sistema *lfthenpay*, a Presidência pretende assegurar a continuidade da sua utilização como meio de pagamento. Esta plataforma representa uma alternativa moderna e eficiente ao pagamento em numerário, permitindo não apenas uma gestão mais ágil das transações ao longo do mandato, mas também a possibilidade dos sócios efetuarem pagamentos de forma remota, garantindo maior comodidade e segurança.

Manutenção e Renovação da Arrecadação

A Arrecadação da AEGIA constitui um espaço essencial para o funcionamento da Associação, sendo determinante para a gestão eficiente de todos os materiais e recursos disponíveis para as atividades. Neste mandato, a Presidência propõe-se a promover uma reorganização cuidadosa e estruturada deste espaço, com o objetivo de otimizar o seu uso e garantir a preservação e acessibilidade do material existente.

O processo de renovação da Arrecadação passará pela realização de uma seleção criteriosa de todo o material, identificando o que é funcional e relevante, bem como aquilo que necessita de reparação ou substituição. É essencial proceder à aquisição de itens que se encontrem em falta, assegurando que todos os recursos se encontram em bom estado e disponíveis para utilização.

Paralelamente, vamos estudar a implementação de um sistema de organização eficaz, que inclua mecanismos de identificação e inventariação do material, permitindo localizar facilmente cada recurso e otimizar o espaço disponível. Sempre que possível, serão avaliadas soluções de armazenamento mais funcionais de forma a melhorar a eficiência e a experiência de todos os utilizadores da Arrecadação.

Através destas medidas, a Presidência pretende garantir que a Arrecadação se mantém um recurso bem gerido, organizado, limpo e sustentável, promovendo o bom funcionamento da atividade da Associação e o aproveitamento eficaz dos seus materiais.

Rede Alumni

A Rede Alumni constitui um elemento estratégico na atuação da AEGIA, assumindo-se como uma ferramenta fundamental para reforçar a ligação entre antigos alunos de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro e a Associação. No presente mandato, a Presidência tem como objetivo promover a transição da Rede Alumni de uma fase inicial de construção, desenvolvida no mandato anterior, para uma fase de dinamização ativa e consistente, assegurando a continuidade de uma rede sólida de contactos.

Nesta fase de consolidação, a prioridade passa por retomar o contacto estabelecido com os antigos alunos, reforçando as relações já existentes e garantindo que se mantêm integrados na vida associativa da AEGIA. Simultaneamente, será dado seguimento à expansão da rede, procurando identificar e envolver novos Alumni, de forma a alargar o alcance da comunidade e fortalecer os laços intergeracionais entre ex-alunos e estudantes atuais.

A dinamização da Rede Alumni incluirá iniciativas que promovam a interação regular nomeadamente através de momentos de networking, sessões de partilha de experiências, workshops e fóruns de discussão que permitam a transferência de conhecimento e o aconselhamento académico e profissional. Estes momentos visam não apenas estreitar as relações entre Alumni e a Associação, mas também criar oportunidades de colaboração, mentorias e projetos conjuntos, potenciando benefícios mútuos para ambas as partes a longo prazo.

3.2. Atividades Académicas e Culturais

Através de iniciativas que refletem a identidade cultural de Aveiro, o pelouro de Atividades Académicas e Culturais dedica-se a criar oportunidades de convívio, proximidade e partilha entre os membros da comunidade de EGI. Tais como:

Welcome EGI's

Um dos principais focos do Pelouro de Atividades Académicas e Culturais é a integração dos novos estudantes na comunidade de Engenharia e Gestão Industrial. Nesse sentido, organizamos o Welcome EGI's, um programa de atividades desenvolvido para os primeiros dias de chegada à Universidade de Aveiro, articulando-se com a Semana Ser+ promovida pela própria academia.

O objetivo passa por proporcionar aos novos alunos momentos que lhes permitam conhecer o espírito académico do curso de EGI, criar laços sólidos entre colegas e fortalecer a ligação com os estudantes já integrados. Paralelamente, pretende-se dar a conhecer a cidade de Aveiro e as suas expressões culturais, evidenciando a importância da AEGIA no percurso académico e no processo de integração dos estudantes.

Bar de Curso

Com o intuito de proporcionar aos nossos sócios um espaço de encontro e convívio, a AEGIA estabeleceu uma parceria com o bar de curso *Dokk Club*. Este espaço pretende assumir-se como um ponto de socialização e interação para os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, disponibilizando condições especiais que reforçam a proximidade entre a comunidade local e a Associação.

Jantares de Curso

Ao longo do ano, organizaremos Jantares de Curso que reúnem estudantes de todos os anos de Engenharia e Gestão Industrial. Estes momentos assumem-se como oportunidades privilegiadas de convívio e partilha de experiências, permitindo aproximar diferentes gerações de estudantes e promover a troca de perspetivas sobre a vida académica. Para além de fortalecerem o espírito de união e pertença, estes jantares contribuem para consolidar a identidade coletiva do curso.

Rally Casas

Com o objetivo de reforçar o convívio e a colaboração entre os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial, o Rally Casas mantém-se como um dos eventos de maior relevância do nosso pelouro. Esta iniciativa visa promover o espírito de equipa, estimular a cooperação e a criatividade entre os participantes, bem como fortalecer os laços de amizade, contribuindo para a construção de uma comunidade académica coesa e participativa.

Jantar de Gala

O Jantar de Gala representa um dos momentos mais simbólicos do ano letivo, reunindo toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial num ambiente de celebração. Para os finalistas, este evento assume um significado especial, marcando o fim de uma etapa repleta de desafios e conquistas e o início de uma nova jornada. É também a oportunidade de reconhecer o empenho e as conquistas dos membros da Associação e do curso.

Cooltural Days

Para reforçar a ligação à cultura, iremos continuar com os Cooltural Days, com atividades distribuídas ao longo do ano. Cada evento será uma oportunidade de partilhar experiências, descobrir novos interesses e explorar diferentes formas de expressão cultural. Cada participante terá a oportunidade de se envolver, aprender e de se inspirar. Estes dias pretendem ser como que um convite para viver a cultura de forma ativa, enriquecendo não só o percurso académico, mas também a vida pessoal de cada participante.

Comboio de Curso

O Comboio de Curso é uma oportunidade única de explorar novas cidades e viver experiências académicas em contacto com outras academias. Este evento permite criar laços entre estudantes de diferentes instituições, fortalecendo a rede de contactos e amizades dentro da comunidade académica.

Esta iniciativa contará com atividades conjuntas, proporcionando momentos de convívio, troca cultural e memórias inesquecíveis para todos os participantes.

Semana Académica

A Semana Académica da Universidade de Aveiro, é o momento mais esperado pela maior parte da comunidade académica, por isso no âmbito de agradecer os nossos estudantes, vamos assegurar um espaço exclusivo para os estudantes de EGI que será um ponto de encontro para criar memórias e partilhar momentos únicos.

Sunset de Engenharias

O Sunset de Engenharias é um evento de grande dimensão, organizado em conjunto por todas as Engenharias da Universidade de Aveiro, com o objetivo de proporcionar um espaço de convívio entre estudantes de diferentes cursos. Esta iniciativa visa promover a troca de experiências, o contacto com novas comunidades académicas e a interação entre estudantes, num ambiente descontraído aproveitando os espaços que a Academia nos oferece.

Para além do convívio, o Sunset de Engenharias tem como objetivos estratégicos aumentar a visibilidade da AEGIA junto da comunidade estudantil da Universidade de Aveiro, reforçar a notoriedade dos cursos de Engenharia a nível local e criar oportunidades de aproximação e cooperação entre estudantes de diferentes áreas, fortalecendo a integração académica e a identidade coletiva do setor das Engenharias.

3.3. Desporto e Saúde

O pelouro de Desporto e Saúde tem como missão incentivar a prática regular de atividade física e desportiva, promovendo hábitos de vida saudáveis que contribuam para o bem-estar físico e mental dos sócios.

De forma a alcançar estes objetivos, o pelouro compromete-se a dinamizar regularmente atividades desportivas que, para além de promoverem a saúde, fortalecem os laços entre os sócios e reforçam o espírito de convivência e inclusão. Através do desporto, pretende-se também estimular o trabalho em equipa e cultivar valores fundamentais como o respeito, o esforço, a perseverança e a humildade, contribuindo para uma comunidade de EGI mais unida.

Taça UA

Pretendemos apoiar e incentivar os nossos sócios a participarem ativamente na Taça UA, o maior evento desportivo da Universidade de Aveiro e o maior do género no panorama universitário português. Deste modo, atribuiremos a máxima importância a este evento, garantindo que as nossas equipas representem o curso com garra e determinação nas diversas modalidades. Para tal oferecemos todo o nosso apoio, suporte e recursos, promovendo também a solidariedade e o companheirismo entre os sócios, conscientes de que o verdadeiro sucesso no desporto resulta da união e do esforço coletivo.

Captações Desportivas

Com o intuito de motivar os sócios a envolverem-se no desporto e a participarem na Taça UA nas suas diferentes modalidades, pretendemos organizar as Captações Desportivas. Contaremos com a presença dos treinadores, oferecendo a todos os sócios a possibilidade de experienciar de perto o espírito desportivo que distingue o nosso curso. Para além disso, esta iniciativa será uma excelente forma de integrar os novos estudantes na nossa comunidade, reforçando o sentimento de pertença e inclusão.

Intra-DEGEIT

Com o objetivo de fortalecer o espírito de equipa entre os sócios e incentivar a interação com outros estudantes do departamento, iremos organizar, em conjunto com os restantes núcleos do DEGEIT, uma competição desportiva. Com esta iniciativa, será possível aproximar a AEGIA destes núcleos, desenvolver boas relações e ainda criar oportunidades para colaborações futuras.

Um-para-Um

De forma a proporcionar aos nossos sócios uma visão mais próxima da realidade desportiva profissional, dinamizaremos o Um-para-Um, um espaço de conversa com uma Personalidade Desportiva de relevo. Este momento permitirá não só conhecer de perto a sua experiência, como também possibilitar a participação ativa dos sócios através de perguntas e troca de ideias.

Redes Sociais

As redes sociais são um canal essencial para ligar o Desporto de EGI à Comunidade. Através delas, partilharemos conteúdos sobre modalidades, eventos e saúde, garantindo que os nossos seguidores se sintam sempre próximos e informados. Durante a Taça UA, daremos especial destaque aos jogos e ao desempenho das nossas equipas, de forma a valorizar o esforço dos atletas e aumentar o envolvimento dos sócios. Paralelamente, o nosso site contará com uma secção atualizada regularmente, que funcionará como ponto de referência para todas as informações relevantes.

Evento Desportivo Solidário

Com o propósito de unir o desporto à responsabilidade social, iremos organizar um Evento Desportivo Solidário que, para além de promover a prática desportiva e o convívio, contem uma vertente social, contribuindo para causas que fazem a diferença na nossa comunidade.

Workshops de Saúde

Ao longo do ano, iremos organizar pelo menos uma formação na área da saúde, focada em temas como por exemplo a alimentação, o exercício físico e o bem-estar mental. O objetivo é proporcionar aos nossos sócios ferramentas úteis e experiências práticas que contribuam para o seu bem-estar, segurança e qualidade de vida.

3.4. Marketing e Design

O Pelouro de Marketing e Design assume um papel central na articulação entre os diferentes pelouros da AEGIA, garantindo a coerência na comunicação interna e externa da Associação. A sua atuação visa consolidar uma imagem institucional sólida, clara e de qualidade, assegurando que a identidade e os valores da AEGIA são transmitidos de forma consistente aos seus sócios, entidades parceiras e público em geral.

Gestão e Transmissão de Informação

Para assegurar um fluxo de informação eficiente, transparente e direcionado, o Pelouro fará uso de múltiplos canais de comunicação, incluindo o website institucional e plataformas digitais como Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok. Estes meios serão utilizados para divulgar as atividades e iniciativas da Associação, estimulando a participação dos associados e reforçando o seu envolvimento com a vida académica. Paralelamente, será dada especial atenção à atualização contínua e à relevância dos conteúdos publicados, garantindo que todas as informações comunicadas refletem com precisão a atuação da AEGIA e o seu compromisso com os associados.

Merchandising

Considerando o interesse demonstrado pelos sócios, o Pelouro pretende proceder à renovação do merchandising, abrangendo tanto o curso em geral como a vertente desportiva de Engenharia e Gestão Industrial. Esta iniciativa visa ouvir as ideias e sugestões dos associados, atualizar e diversificar o leque de opções disponíveis, garantindo que o catálogo reflita de forma clara a identidade e os valores do curso e da Associação. Paralelamente, será assegurada a existência de um catálogo organizado, com preços definidos e apto para venda, de modo a facilitar o acesso dos estudantes aos artigos e promover a sua divulgação.

AEGIA Social

Comprometemo-nos, em parceria com a ESTIEM LG Aveiro, a renovar o website e a dinamizar e expandir as redes sociais da AEGIA Social. O nosso objetivo é reforçar a presença online da Associação a todos os níveis, tornando a comunicação com a nossa comunidade mais dinâmica e impactante. A dinamização digital terá um enfoque estratégico na responsabilidade social, permitindo promover iniciativas de caráter solidário desenvolvidas pela Associação, sensibilizando os estudantes para a participação ativa em projetos que contribuam para a comunidade.

Anuário

Em articulação com a ESTIEM LG, será dado seguimento ao desenvolvimento do anuário, pensado como um espaço de partilha e valorização da vivência académica. O objetivo será criar um registo que acompanhe o percurso dos estudantes ao longo do ano letivo, incorporando perspetivas e contributos, em especial dos finalistas, de forma a garantir que os temas tratados se mantêm próximos dos seus interesses.

Cobertura fotográfica

Com a finalidade de disponibilizar aos sócios o registo completo das atividades da Associação e de promover a sua participação em eventos futuros, realizaremos a cobertura e edição digital das fotografias dos diferentes eventos ao longo de todo o mandato. Esta ação visa, além de documentar as iniciativas, reforçar o envolvimento e a adesão dos sócios.

3.5. Política Educativa

O pelouro da Política Educativa compromete-se a aprofundar a formação de todos os sócios da AEGIA, promovendo o desenvolvimento das *soft* e das *hard skills*. Ao longo do ano, esperamos cultivar a ligação dos estudantes às empresas, fornecendo recursos para que estejam sempre a melhorar a sua formação académica.

Atualizar, organizar e reestruturar o Banco de Apontamentos

É importantíssimo que os nossos alunos tenham sempre a base de apontamentos atualizada. Desta forma, o pelouro de Política Educativa compromete-se a recolher, selecionar e fornecer as melhores ferramentas de estudo aos estudantes, para os apoiar no seu percurso académico.

Formações, Workshops e Palestras

Com o intuito de melhorar as competências dos sócios da AEGIA, realizaremos formações, workshops e palestras diversificadas de forma a aumentar o seu conhecimento para que no futuro sejam profissionais de excelência.

Old Talks

Durante este mandato, vamos realizar as Old Talks, dando continuidade ao trabalho realizado em anos anteriores. Estas sessões baseiam-se na partilha de conhecimento e experiências de antigos alunos de EGI, onde exploramos também as várias possibilidades que uma carreira em Engenharia e Gestão Industrial proporciona.

Biblioteca e Cacifos

No próximo ano letivo, queremos promover a utilização da biblioteca da AEGIA, explorando novas formas de a dinamizar e fornecendo os melhores guias para as nossas áreas de estudo. Vamos ainda garantir a organização e o bom funcionamento dos cacifos disponíveis no departamento.

Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade

O pelouro de Política Educativa pretende continuar a realizar momentos de esclarecimento sobre ERAMUS+ com o coordenador do programa de mobilidade, para esclarecer dúvidas dos alunos e os informar sobre as oportunidades existentes.

AEGIA no Secundário

De forma a dar a conhecer o curso de Engenharia e Gestão Industrial na Universidade de Aveiro, serão realizadas palestras em escolas secundárias divulgando não só o curso como a universidade e o associativismo, dando também assim a conhecer a vida académica.

Podcast

Durante o mandato, comprometemo-nos a realizar um podcast, onde se crie um ambiente descontraído, tendo por base o programa “Bom Partido” do Guilherme Geirinhas, inserindo EGI como tema mas de forma leve, cativando os ouvintes. O podcast tem o intuito de criar um ambiente de partilha de conhecimentos e experiências.

Recolha de feedback

Como se tem realizado ao longo dos anos, vamos continuar a recolher feedback junto dos sócios de modo a estarmos sempre a melhorar o nosso trabalho ao longo do ano.

3.6. Relações Externas

O Pelouro de Relações Externas tem como missão atuar como ponte entre a AEGIA e o seu meio externo, assumindo um papel fundamental na criação de oportunidades para os seus sócios e no fortalecimento da presença da associação junto do tecido empresarial. Compete-lhe, também, estabelecer e consolidar parcerias estratégicas que acrescentem valor à nossa comunidade, promovendo um crescimento sustentável e partilhado.

Cartão Sócio da AEGIA

Desde a sua criação, o Cartão Sócio da AEGIA tem oferecido aos nossos associados um vasto conjunto de vantagens e descontos, reforçando a sua ligação à cultura e ao comércio local e nacional. No presente mandato, pretendemos dar continuidade a este projeto, que se consolidou como um pilar na promoção de um estilo de vida sustentável, tanto a nível ambiental como social, dentro da nossa Comunidade Académica.

Parcerias anuais

Ao estabelecer parcerias anuais com empresas estratégicas, procuramos otimizar os custos dos nossos eventos e atividades, ao mesmo tempo que promovemos a melhoria contínua. Estas colaborações não só consolidam as nossas iniciativas, como também asseguram o sucesso contínuo dos projetos da AEGIA, apoiando os restantes pelouros da associação.

Open Days / Open Day semestral



Tendo por base o princípio “Go and See”, propomos dinamizar um Open Day semestral, inserido noutros eventos da associação. Estas visitas permitem aos sócios contactar diretamente com diferentes realidades do mercado, conhecer o funcionamento interno de várias empresas e explorar novas metodologias de trabalho. Para além disso, estes momentos constituem uma oportunidade privilegiada de networking e de partilha de experiências.

Portugal Case Study

O Portugal Case Study é uma competição nacional de casos de estudo em EGI que reúne vencedores de várias fases regionais (LQ do T.I.M.E.S, Porto Case Study e Lisboa Case Study). Após duas edições realizadas no Porto, seremos nós a dar continuidade ao evento, em Aveiro. Este evento permite aos estudantes de EGI aplicar os seus conhecimentos em contextos reais, desenvolver competências de resolução de problemas e fortalecer a sua capacidade de trabalho em equipa. Além disso, representa para a AEGIA uma oportunidade de destaque e visibilidade a nível nacional.

11ª Edição do In Touch

Para promover a integração dos sócios no mercado de trabalho e tendo em conta os aspetos essenciais para alcançar o sucesso profissional, o In Touch disponibiliza oportunidades únicas, como palestras, sessões de pitch e uma feira de empresas. Estas iniciativas estimulam os participantes a ultrapassarem a sua zona de conforto e a desenvolverem uma compreensão sólida das principais exigências do mercado de trabalho atual.

Tour Empresas

Tendo em conta a relevância deste evento para os nossos sócios, assumimos o compromisso de lhe dar continuidade. A Tour Empresas constitui uma oportunidade privilegiada de aproximação ao meio empresarial, através de visitas a unidades de produção e de outras iniciativas dinamizadas pelas próprias empresas. Este contacto diferenciador integra dimensões profissionais, intelectuais e formativas, garantindo uma experiência completa e enriquecedora.

Banco de Estágios

Com o objetivo de oferecer aos nossos sócios as melhores oportunidades, tanto a nível académico como profissional, procuramos dar continuidade ao desenvolvimento do nosso banco de estágios. Nesse sentido, colocamos à disposição várias oportunidades de estágios diversificados, atrativos e de elevada importância.

Gestão e Expansão da página da AEGIA no LinkedIn

Para reforçar a visibilidade e a presença da AEGIA no meio empresarial, ao longo do mandato iremos apostar em publicações estratégicas mais regulares sobre a nossa atividade. Paralelamente, passaremos a utilizar esta plataforma de forma mais dinâmica, com o objetivo de potenciar o networking.

3.7. Responsabilidade Social

O Pelouro de Responsabilidade Social compromete-se, no mandato 2025/2026, a dar continuidade ao apoio já existente a causas sociais e ambientais, bem como a incentivar novos contributos, sensibilizando cada vez mais os jovens para estas temáticas. Assim, este ano, ambicionamos reforçar o número de atividades e dinâmicas de consciencialização, transmitindo valores de sustentabilidade e solidariedade aos nossos associados, tais como:

Banco de Voluntariado

A AEGIA Social pretende prosseguir com a dinamização do Banco de Voluntariado, facilitando o envolvimento dos estudantes em iniciativas de carácter sustentável e social, proporcionando-lhes oportunidades alinhadas com os seus interesses.

Green Engineering

Desejamos dar seguimento ao evento *Green Engineering*, que entra agora na sua 8ª edição, com o intuito de destacar a temática da Sustentabilidade e da Indústria Verde no Campus da Universidade e junto da comunidade estudantil, através da realização de Palestras, Workshops e Open Days.

Banco de Voluntários

Este projeto surge como um complemento e um reforço do Banco de Voluntariado, criando uma ponte entre os estudantes interessados em colaborar e as associações parceiras. Assim, facilita-se o contacto direto entre voluntários e as instituições, o que lhes permite encontrar as pessoas dispostas a participar nas suas atividades.

Encontro de Associações de Voluntariado

Daremos continuidade ao Encontro de Associações de Voluntariado, promovendo palestras e um momento de interação com diversas associações. Deste modo, será possível sensibilizar os membros da comunidade estudantil para as diferentes causas sociais presentes em Aveiro e arredores, incentivando-os a participar nas atividades propostas pelas associações parceiras.

Recolha de Papel

Face ao sucesso desta iniciativa no mandato transato, continuaremos a realizar recolhas de papel durante o ano letivo que se avizinha, procurando ainda a colaboração de departamentos da Universidade de Aveiro e escolas do distrito. Todo o papel recolhido será cedido a uma associação parceira, que o converterá em produtos alimentares a distribuir pelos mais carenciados.

Site e Redes Sociais da AEGIA Social

Com o propósito de estarmos cada vez mais próximos, procuramos reforçar a nossa presença digital através da partilha de experiências, testemunhos, projetos, iniciativas e rubricas que inspiram e sensibilizam os nossos associados. Estamos presentes em várias plataformas, como o Facebook, o



Instagram, o LinkedIn e o site da AEGIA-LG Aveiro.

Recolha de Alimentos

Realização de um Jogo Solidário, em parceria com o pelouro de Desporto e Saúde, no qual a taxa de inscrição será feita através de alimentos, revertendo totalmente para uma instituição parceira. Deste modo, pretendemos a cooperação entre pelouros e transformamos a prática desportiva num momento com impacto social.

Voluntariado em Associações Parceiras

A nossa missão é transformar a comunidade numa sociedade mais proativa e solidária com o próximo. Neste sentido, procuramos estabelecer novas parcerias que ofereçam experiências de voluntariado através de visitas às entidades parceiras, inspirando cada associado a envolver-se ativamente na construção de um futuro mais justo e equitativo.

4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Logística	500,00 €	IPDJ - Apoio Anual	7 788,66 €
				IPDJ - Apoio Pontual	300,00 €
				IPDJ - PAI	320,00 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	55,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	1 000,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	840,00 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	930,00 €		
Investimento Merchandising	Anual	Logística	816,60 €		
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	200,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	40,00 €		
Cartão de Sócio	Anual	Logística	120,00 €		
IfThenPay	Anual	Comissões	270,00 €		
Celebração Aniversário AEGIA	Anual	Logística	90,00 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	26,34 €		
Atividades Internas Associação	Anual	Retiro Estratégico	- €		
		Retiro de Integração	45,40 €		
		Retiro Final	100,00 €		
		Insider Look	50,00 €		
Formações Internas	Anual	Oradores	200,00 €		
		TOTAL	4 443,34 €	TOTAL	9 248,66 €
		BALANÇO FINAL		4 805,32 €	

4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	1 150,00 €	Patrocínios	- €	- 387,00 €
		Logística	1 040,00 €	Inscrição	810,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	1 283,00 €	
		Relações Públicas	290,00 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	230,00 €	Patrocínios	- €	7,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	302,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	35,00 €			
	2º Semestre	Alimentação	230,00 €	Patrocínios	- €	7,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	302,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	35,00 €			
Comboio de Curso	1º Semestre	Alimentação	1 100,00 €	Patrocínios	- €	55,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	1 305,00 €	
		Relações Públicas	- €			
1º Jantar de Curso	1º Semestre	Alimentação	2 860,00 €	Patrocínios	- €	15,00 €
		Logística	5,00 €	Inscrição	2 880,00 €	
		Donativos	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
2º Jantar de Curso	2º Semestre	Alimentação	2 190,00 €	Patrocínios	- €	13,00 €
		Logística	5,00 €	Inscrição	2 208,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Jantar de Curso - Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	2 325,00 €	Patrocínios	- €	6,00 €
		Logística	5,00 €	Inscrição	2 336,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	8 460,00 €	Financiamento Entidades	550,00 €	- 720,00 €
		Logística	1 900,00 €	Inscrição	9 240,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	150,00 €			
Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	6 300,00 €	Patrocínios	- €	- 135,00 €
		Logística	2 255,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	9 170,00 €	
		Relações Públicas	750,00 €			
Sunset de Engenharias	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	50,00 €	- 10,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	60,00 €			
Cooltural Day	1º Semestre	Alimentação	25,00 €	Patrocínios	- €	- 80,00 €
		Logística	165,00 €	Inscrição	130,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 65,00 €
		Logística	170,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	80,00 €	
		Relações Públicas	25,00 €			
TOTAL			31 990,00 €	TOTAL	30 696,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 1 294,00 €

4.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
UA Sem Fronteiras	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	90,00 €
		Logística	90,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	110,00 €
		Logística	110,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1 800,00 €
		Logística	1 800,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Intra DEGEIT	Anual	Alimentação	50,50 €	Patrocínios	- €	9,00 €
		Logística	53,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	67,50 €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Inter-Matrículas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	100,00 €	Inscrição	100,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Apoio ao Desporto	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	- €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	50,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	300,00 €	80,40 €
		Logística	604,60 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	385,00 €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL			2 923,10 €	TOTAL	952,50 €	
BALANÇO FINAL						1 970,60 €

4.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	115,60 €
		Logística	1 924,40 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	2 040,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
Anuário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	400,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	400,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Envato Elements	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	87,00 €
		Logística	87,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	160,00 €
		Logística	160,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL			2 571,40 €	TOTAL	2 440,00 €	
BALANÇO FINAL						131,40 €

4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Guia de Novo Aluno	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	5,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Cacifos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	-
		Logística	35,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	35,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	- €	Inscrição	95,00 €	
		Oradores	100,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	15,00 €
		Logística	- €	Inscrição	3 330,00 €	
		Oradores	3 305,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
AEGIA no Secundário	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	90,00 €
		Logística	40,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,00 €			
Old Talks	2º Semestre	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	- €	35,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	15,00 €			
Podcast	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Conversa sobre Programas de Mobilidade	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
TOTAL			3 610,00 €	TOTAL	3 460,00 €	
		BALANÇO FINAL				150,00 €

4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch	2º Semestre	Alimentação	930,00 €	Patrocínios	4 720,00 €	6,50 €
		Logística	1 500,00 €	Inscrição	833,50 €	
		Oradores	1 100,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	2 030,00 €			
Tour Empresas	2º Semestre	Alimentação	75,00 €	Patrocínios	- €	340,00 €
		Logística	500,00 €	Inscrição	310,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	75,00 €			
Feiras de Empresas e Eventos de Networking	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Portugal Case of Study	2º Semestre	Alimentação	266,00 €	Patrocínios	1 350,00 €	56,00 €
		Logística	1 720,00 €	Inscrição	1 060,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	480,00 €			
TOTAL			8 726,00 €	TOTAL	8 273,50 €	
		BALANÇO FINAL				452,50 €

4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	500,00 €	Patrocínios	1 500,00 €	150,00 €
		Logística	800,00 €	Inscrição	1 050,00 €	
		Oradores	800,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	600,00 €			
Iniciativa Solidária	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	- €			
Visita a Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	75,00 €
		Logística	75,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	- €			
Associa-te	2º Semestre	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	- €	70,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	30,00 €			
TOTAL			2 945,00 €	TOTAL	2 550,00 €	
		BALANÇO FINAL				395,00 €

4.8. Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	4 443,34 €	9 248,66 €	4 805,32 €
Atividades Académicas e Culturais	31 990,00 €	30 696,00 €	1 294,00 €
Desporto e Saúde	2 923,10 €	952,50 €	1 970,60 €
Marketing e Design	1 427,00 €	1 285,00 €	142,00 €
Política Educativa	3 610,00 €	3 460,00 €	150,00 €
Relações Externas	8 726,00 €	8 273,50 €	452,50 €
Responsabilidade Social	2 945,00 €	2 550,00 €	395,00 €
TOTAL	56 064,44 €	56 465,66 €	
	BALANÇO FINAL		401,22 €