



RELATÓRIO SEMESTRAL
DE ATIVIDADES E CONTAS

2019/2020

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
NOTA INTRODUTÓRIA.....	3
ATIVIDADES.....	3
Atividades Transversais.....	3
Atividades Académicas e Culturais.....	5
WELCOME EGI'S.....	5
1º Jantar de Curso.....	6
Festa de Halloween.....	6
Magusto do DEGEIT.....	6
Desporto e Saúde.....	6
Captações Desportivas.....	6
IntraDEGEIT.....	6
Marketing e Design.....	7
Workshop Edição de Vídeo.....	7
Divulgação e Cobertura fotográfica dos eventos.....	7
Elaboração do Guia de Imagem da Associação.....	7
Consolidação do uso de gifs no Instagram.....	7
Design do Booklet de apresentação.....	8
Política Educativa.....	8
Atualização da Base de Apontamentos.....	8
Guia do Novo Aluno.....	8
Biblioteca.....	8
Formação de BA.....	8
Relações Externas.....	9
3ª Edição do “The Art of Leadership – Lead your Future”.....	9
Responsabilidade Social.....	9
Embrace.....	9
Apoio à Causa Solidária.....	10
Recolha de Natal.....	10

CONTAS	10
Presidência	10
Atividades Académicas e Culturais	11
Desporto e Saúde	11
Marketing e Design	11
Política Educativa	12
Relações Externas.....	12
Responsabilidade Social	12
Balanço Geral	13
CONCLUSÃO	13

NOTA INTRODUTÓRIA

O Relatório Semestral de Atividades e Contas tem como objetivo dar a conhecer aos sócios da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro o estado da execução do proposto e aprovado Plano de Atividades e Orçamentos para o presente mandato, bem como o estado financeiro da Associação.

Deste modo, procuramos gerar uma reflexão sobre o trabalho desenvolvido até então, assim como informar os sócios sobre tudo o que de relevante se passa no ambiente interno da Associação.

Este relatório foi elaborado esperando uma participação ativa dos nossos associados, visto que, é de extrema importância, para a Direção, a opinião, e aprovação de todos, sustentando assim o trabalho que foi, até ao momento, levado a cabo.

ATIVIDADES

Atividades Transversais

- Reorganização e catalogação do espólio da AEGIA;
- Reorganização e renovação da Sede e de todo o material que se inclui no seu interior;
- Inventariação do *merchandise* e regulamentação dos espaços e serviços da AEGIA, promovendo um lugar de estudo, trabalho e convívio;
- Atualização da base de dados de sócios efetivos pagantes, alunos de MIEGI, Alumnis e docentes do MIEGI, utilizando um Excel automatizado visando a sua passagem para o sistema AssociaPro;
- Criação de uma base de dados de ex-Diretores Associativos da AEGIA, com base em toda a informação oficial registada;

- Atualização de documentos que informem de metodologias de registo e organização de informação relativa ao dia-a-dia da Associação;
- Implementação do Slack como principal canal de comunicação interna e do ClickUp como gestor de tarefas;
- Utilização do e-mail como ferramenta de transmissão e registo de informação e criação de uma drive organizada para toda a estrutura interna da Associação;
- Atualização do histórico empresarial da Associação para um documento organizado em formato Excel para sua futura passagem para um programa de CRM (Companies Relationship Management);
- Continuação da estratégia de divulgação nas demais Redes Sociais e meio físicos disponíveis com vista a melhorar a imagem externa da AEGIA e conseguir um maior alcance;
- Renovação da biblioteca da AEGIA, aplicando uma estrutura que leve a cabo um conceito inovador e atrativo, juntamente com uma nova dinâmica de *cross-booking*;
- Restruturação dos cacifos, começando pela abertura de todos os que se encontravam inativos, levando como objetivo uma gestão clara e organizada do seu aluguer;
- Elaboração do horário de atendimento na sede da AEGIA, garantindo um maior número de horas possível de utilização de espaço e de prestação de apoio aos estudante do MIEGI;
- Eleição dos novos membros da Comissão de Curso, em colaboração com a Direção de Curso do MIEGI na Universidade de Aveiro;
- Manutenção do Registo Nacional de Associações Juvenis em colaboração com o Instituto Português do Desporto e da Juventude;
- Celebração da parceria anual com a Identidade Digital, empresa que garante descontos em serviços com a garantia que a Associação divulgue o seu logótipo;
- Celebração da parceria com a marca Prozis, garantindo aos estudantes do MIEGI acesso a um desconto promocional que lhes permita adquirir bens alimentares que lhes ofereça um estilo de vida mais saudável;
- Celebração da parceria com a Associação Industrial do Distrito de Aveiro (AIDA) possibilitando uma rede de contactos que aumente a eficácia do contacto com o mundo corporativo resultando de vantagens para os sócios, tanto nas dinâmicas organizadas pela Associação, como no acesso a oportunidades de estágio ou emprego;
- Celebração da parceria com a LampCoach, oferecendo uma rede de contactos de oradores que acrescente qualidade aos eventos dinamizados pela AEGIA para oferecer aos seus participantes maior valor;
- Celebração da parceria com a Uniarea que permita fortalecer e aumentar a visibilidade do trabalho da Associação através da divulgação do trabalho da mesma nos canais de comunicação da entidade parceira;
- Celebração de uma parceria com a Ordem dos Engenheiros que visa dar a conhecer aos estudantes do MIEGI da Universidade de Aveiro todas as oportunidades que possam ser benéficas para os seus percursos académico e profissional;
- Filiação na Federação Nacional de Associações Juvenis, oferecendo vantagens para uma gestão mais completa da Associação, como por exemplo, acesso a um sistema de gestão denominado de AssociaPro;

- Fortalecimento das relações com os Núcleos da Associação – ESTIEM LG Aveiro e JELA – através de práticas diárias, organização de atividades internas com o objetivo de fomentar o espírito de equipa e formar os membros em diversas áreas de atuação.
- Neste mandado, a Direção da AEGIA e os seus Núcleos - ESTIEM LG Aveiro e JELA - continuaram o compromisso iniciado pelo mandato anterior em levar a cabo uma Revisão Estatutária. Visando a aprovação de uma Comissão, esta equipa terá como principal foco a correção e clarificação de todos os pontos inerentes ao bom funcionamento da Associação, deixando também definido um processo, através de um Regulamento, que crie diretrizes que tenham como objetivo preservar este documento, baseando-se num plano de ação que seja necessário ser invocado aquando a sua atualização.
- Manutenção de boas relações com a Comissão de Faina através da gestão do calendário semestral e do incentivo a participação em iniciativas que identifiquem valores partilhados.

Atividades Académicas e Culturais

WELCOME EGI'S

17 - 19 de setembro 2019

Nos passados dias 17 a 19 de setembro de 2019, a AEGIA proporcionou uma receção aos novos alunos, algo que já acontece a alguns anos. O evento teve como principal premissa proporcionar aos novos alunos três dias inesquecíveis que marcassem o início do seu percurso académico.

- **Check-in**

O primeiro dia contou com uma apresentação da cidade de Aveiro aos nossos novos integrantes. Ao longo do percurso passámos por vários pontos estratégicos e importantes à nossa estadia na Universidade de Aveiro. Ao longo destes pontos, várias foram as atividades com o objetivo de criar laços e relações entre os novos alunos. O dia terminou com uma festa no Dokk Club.

- **Sunset Beach Party**

O dia 18 contou com o habitual *sunset* na praia da Vagueira. Ao longo da tarde foram proporcionadas aos nossos estudantes atividades desportivas na praia. Ao fim da tarde, foi servido o jantar no Casablanca Lounge Bar. Neste mesmo local, a noite terminou com ambiente de diversão com o DJ Blyytz.

- **Churrasco**

No dia 19, a Direção organizou o churrasco, nas traseiras do Departamento de Matemática, onde foi visível a tão reconhecida alma do curso de Engenharia e Gestão Industrial, fomentando um ambiente de criação de laços entre novos e “atuais” alunos. O churrasco contou com várias opções de alimentação, bebida e música durante a noite toda.

1º Jantar de Curso

17 de outubro 2019

No passado dia 17 de outubro de 2019 foi proporcionado aos nossos estudantes o primeiro jantar de curso do ano. O jantar foi realizado na Adega Tia Micas.

Festa de Halloween

31 de outubro 2019

No dia 31 de outubro, foi realizada a festa de Halloween no nosso bar de curso, o Allavarium. De maneira a aproveitar o feriado de dia 1 de novembro, decidimos juntar-nos ao nosso bar de curso para proporcionar aos nossos estudantes uma festa temática da festividade em questão.

Magusto do DEGEIT

07 de novembro 2019

No dia 7 de novembro, em parceria com os núcleos do DEGEIT (NEG, NEEC e NEGPT) foi realizado o Magusto do nosso Departamento.

O objetivo principal do evento é poder fomentar a relação entre os estudantes do nosso Departamento.

A noite contou com vários momentos de lazer com música, torneio de sueca e jogos de matraquilhos

Desporto e Saúde

Captações Desportivas

30 de setembro e 01 de outubro 2019

Nos passados dias 30 de setembro e 1 de outubro, a AEGIA organizou as captações desportivas para as diferentes modalidades coletivas da Taça UA. Sendo que estas servem para integrar os nossos novos estudantes no mundo desportivo de EGI e demonstrar o espírito competitivo e a responsabilidade de carregar o símbolo do curso ao peito.

A realização desta atividade teve um balanço bastante positivo e uma grande adesão por parte dos nossos novos alunos.

IntraDEGEIT

06 e 07 de novembro 2019

Este evento desportivo foi organizado, em conjunto pela AEGIA, NEEC, NEG e NEGPT, nos dias 6 e 7 de novembro. A iniciativa surgiu depois do sucesso do ano anterior, visando aproximar os estudantes do nosso departamento. No primeiro dia foi realizada a competição de futebol de 7 e no segundo, data do Magusto do DEGEIT, foram realizados os torneios de matraquilhos e sueca. O convívio e a boa disposição imperaram na competição, em que o nosso curso foi vencedor.

Os estudantes de Turismo, Gestão, Economia e Gestão Industrial tiveram oportunidade de criar laços e memórias para mais tarde recordar. Concluímos assim que a realização deste evento foi bem conseguida.

Marketing e Design

Workshop Edição de Vídeo

8 e 15 de outubro 2019

Nos dias 8 e 15 de outubro, em colaboração com a ESTIEM e a JELA, foram dinamizadas duas sessões práticas, a primeira de nível básico e a segunda de nível avançado, sobre o programa de edição de vídeo Adobe Premiere Pro. Esta atividade teve como principal objetivo dotar os participantes de conhecimentos na área da edição de vídeo, algo que se têm vindo a revelar uma mais valia para determinadas unidades curriculares.

Divulgação e Cobertura fotográfica dos eventos

Ao longo do semestre foi realizada a divulgação e cobertura fotográfica dos eventos dinamizados pela Associação. Continuamos a apostar no marketing digital, utilizando as redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) como principal ferramenta de divulgação. Contudo, temos vindo a desenvolver uma maior aposta no marketing físico porque acreditamos que nos aproxima da nossa comunidade e que, conseqüentemente, tem um maior impacto e gera maior interesse nos sócios da Associação em todas as atividades dinamizadas. De modo a aumentar a visibilidade dos eventos, foi também estabelecida uma parceria anual de divulgação com a Uniarea, página cujo principal público alvo são os estudantes universitários.

Elaboração do Guia de Imagem da Associação

A Associação é representada pela sua imagem e comunicação. Deste modo, surgiu a necessidade da elaboração de um documento onde estivessem explícitas regras para uma divulgação correta e uniforme da imagem da Associação. Os guias de imagem da AEGIA, ESTIEM e JELA estão disponíveis no website bem como os logótipos nos variados formatos para que possam ser consultados por outras entidades.

Consolidação do uso de *gifs* no Instagram

Conjuntamente com a ESTIEM e a JELA, foram elaborados uma série de *gifs* que foram posteriormente publicados na rede social Instagram de forma a poderem ser usados por todos os seus utilizadores. Acreditamos que é uma excelente forma de expandir a imagem externa de toda a Associação. Desde o seu lançamento, em setembro, já alcançaram 3 milhões de visualizações.

Design do Booklet de apresentação

No seguimento daquilo que têm sido os últimos anos, foi desenvolvido o booklet de apresentação para empresas, tendo como objetivo captar possíveis parcerias. Este documento contém uma breve descrição da Associação, dos eventos de maior relevância do 1º semestre e packs com preço associado, constituindo um importante fator na comunicação externa da AEGIA.

Política Educativa

Atualização da Base de Apontamentos

Ao longo dos anos, a Base de Apontamentos tem-se mostrado uma ferramenta essencial, apoiando os alunos na consolidação da matéria lecionada nas unidades curriculares. Assim, existiu uma atualização esta plataforma no Moodle com apontamentos, resumos e exercícios resolvidos.

Guia do Novo Aluno

Com o objetivo de esclarecer as dúvidas dos novos alunos do MIEGI, a Direção da AEGIA elaborou o Guia do Novo Aluno, onde foi apresentado de forma sucinta o funcionamento da Universidade de Aveiro, a Comissão de Faina e algumas curiosidades da cidade. Para além disso, este guia, tem também como finalidade apresentar a AEGIA, a ESTIEM e a JELA. Para que esta mensagem fosse passada com maior clareza, realizamos uma sessão de esclarecimento associada a este guia.

Biblioteca

De forma a tornar a biblioteca mais apelativa, a Direção decidiu adotar uma ideia já existente, colocando os livros dentro de uma arca frigorífica. Para além deste *design* peculiar, introduzimos o conceito de *bookcrossing* dentro da própria sede.

Formação de BA

Business Analytics é um ramo de *Business Intelligence* que dá possibilidade de se utilizar dados, análises e raciocínios para seguir um processo de tomada de decisão. A AEGIA, em parceria com o formador Bruno Silva, decidiu proporcionar a possibilidade de realizar uma formação nesta área. No entanto, devido à falta de adesão, esta formação não foi realizada. Ainda assim, está em aberto a possibilidade de este curso se vir a realizar no 2º semestre do presente ano letivo.

Relações Externas

3ª Edição do “The Art of Leadership – Lead your Future”

27 de novembro 2019

O evento teve início com uma palestra ativa, “Self-Leadership: Como Motivar e Ser Motivado”, dada por Ricardo Frade, consultor financeiro e CEO da Lamp Coach. Após um coffee break, powered by Prozis, prosseguimos o evento com uma *round table* com o tema de “Leadership Perspectives” em que o presidente da AEGIA, Ricardo Pinto, fez o papel de moderador desta num diálogo com Bruno Seco, Mental Coach de Alto Rendimento e Miguel Teles, Vice-Presidente Executivo da APGEI. O objetivo desta foi a partilha de diferentes perspetivas de liderança. A *round table* foi seguida por um curto coffee time. Para acabar a parte da manhã do evento, Pedro Marinho, CEO da PMX, falou numa palestra acerca de “Corporate Leadership: Como Liderar uma Empresa ao Sucesso”.

A vertente prática começou com a divisão das equipas e devida apresentação do Caso Prático - dado pelo professor Professor Manuel Au-Yong Oliveira - e posterior resolução. Após a sua apresentação, os participantes também foram alvos de avaliação por parte de um júri.

O dia terminou com um jantar de networking, no restaurante Cafeína nos Arcos de modo a partilhar experiências e promover o convívio entre os participantes e os oradores presentes no evento.

A 3ª edição do “The Art of Leadership – Lead your Future” contou com 35 participantes e 6 empresas, envolvendo um total de 80 pessoas.

Workshop de Resolução de Casos de Estudo

06 novembro 2019

Em colaboração com o ESTIEM *Local Group* Aveiro foi planeado um Workshop de Casos de Estudo, com o intuito de ensinar aos estudantes como se resolver casos de estudo. Este evento iria contar com a Altice Labs como mediadora e júri do caso de estudo. Apesar de todo o esforço por parte da equipa para a realização de tal evento, este teve de ser cancelado devido à falta de participantes.

Responsabilidade Social

Embrace

9 de outubro 2019

Idealizado como um evento informal, o *Embrace* surgiu com o intuito de oferecer, aos de mais interessados, uma tarde inteiramente dedicada ao voluntariado. As entidades intervenientes revelaram intensas vivências que as permitem, diariamente, “abraçar” quem as rodeia. A esta partilha aliou-se a apresentação da nossa Causa Social – *Vamos ajudar o Duarte* – com presença do menino e da sua família.

Acreditamos que a participação do Joe Santos, fundador do Projeto Vencer Autismo, e da Inês Alexandre, CEO do Movimento *Transformers*, inspirou os estudantes.

Apoio à Causa Solidária

Optamos por dar continuidade à causa social *Vamos Ajudar o Duarte* pelo terceiro ano consecutivo. Deste modo, a Direção achou essencial que algumas iniciativas, implementadas nos anos transatos, permanecessem:

- A presença do mealheiro na Associação para que todos contribuam, através do seu donativo;
- A recolha de tampas de plástico.

Recolha de Natal

Envolvidos na magia do espírito natalício, elaborámos uma Recolha de Natal. Todos os bens adquiridos, desde roupa a brinquedos, têm como destino a Lojinha Social da Câmara de Vagos.

CONTAS

Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações		IPDJ - Apoio Anual	2 563,89 €
		Logística	42,28 €	PDJ - Apoio Pontua	1 500,00 €
ENEKI	1º Semestre	Despesas	10 298,43 €	Receitas	12 444,89 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	29,88 €		
Núcleos	1º Semestre	Financiamento ESTIEM	500,00 €		
		Financiamento JELA	100,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	735,00 €
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	816,55 €		
Tomada de Posse	1º Semestre	Logística	173,26 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	5,90 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
		TOTAL	12 026,30 €	TOTAL	17 243,78 €
		BALANÇO FINAL		5 217,48 €	

Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Receção aos Novos Alunos	1º Semestre	Alimentação	1 009,43 €	Patrocínios	- €	93,74 €
		Logística	508,19 €	Inscrição	1 958,22 €	
		Oradores	- €	Vendas	680,50 €	
		Relações Públicas	540,86 €			
		Quotas	486,50 €			
Magusto	1º Semestre	Alimentação		Patrocínios		36,79 €
		Logística	144,49 €	Inscrição		
		Oradores		Vendas	181,28 €	
		Relações Públicas				
Jantares de Curso	Anual	Alimentação		Patrocínios		3,50 €
		Logística	1 805,50 €	Inscrição	1 809,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
		TOTAL	4 494,97 €	TOTAL	4 629,00 €	
		BALANÇO FINAL				134,03 €

Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Captações Desportivas	Anual	Alimentação		Patrocínios	- €	- 88,10 €
		Logística	88,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores		Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,10 €			
IntraDEGEIT	1º Semestre	Alimentação		Patrocínios		4,00 €
		Logística	26,00 €	Inscrição	30,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação		Patrocínios		- 40,85 €
		Logística	40,85 €	Inscrição		
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
		TOTAL	154,95 €	TOTAL	30,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 124,95 €

Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação		Patrocínios	300,00 €	- 95,29 €
		Logística	2 306,89 €	Inscrição	- €	
		Oradores		Vendas	1 911,60 €	
		Relações Públicas				
WS Vídeo	Anual	Alimentação		Patrocínios	- €	69,25 €
		Logística		Inscrição	110,00 €	
		Oradores	30,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,75 €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação		Patrocínios	- €	- 12,00 €
		Logística	12,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores		Vendas	- €	
		Relações Públicas				
		TOTAL	2 359,64 €	TOTAL	2 321,60 €	
		BALANÇO FINAL				- 38,04 €

Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação		Patrocínios	30,00 €	- 86,84 €
		Logística	116,84 €	Inscrição		
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Guia do Novo Aluno	1º Semestre	Alimentação		Patrocínios	60,00 €	60,00 €
		Logística		Inscrição		
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas				
Workshops	Anual	Alimentação		Patrocínios		- 21,70 €
		Logística	41,40 €	Inscrição	20,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas	0,30 €			
Blooming Talks	Anual	Alimentação	16,75 €	Patrocínios		- 7,28 €
		Logística	30,53 €	Inscrição	51,00 €	
		Oradores		Vendas		
		Relações Públicas	11,00 €			
		TOTAL	216,82 €	TOTAL	161,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 55,82 €

Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
The Art of	1º Semestre	Alimentação	667,27 €	Patrocínios	210,00 €	- 477,78 €
		Logística	271,79 €	Inscrição	737,00 €	
		Oradores	434,82 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	50,90 €			
		TOTAL	1 424,78 €	TOTAL	947,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 477,78 €

Responsabilidade Social



Ao abrigo da Lei 23/2006, Artigo 14o, no1, alínea a) e do Artigo 9o do CIVA, beneficia das isenções fiscais atribuídas às Pessoas Coletivas de Utilidade Pública.

Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro
Aveiro Campus Universitário de Santiago, DEGEIT
3810-093 Aveiro
degei-aegia@ua.pt

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios		41,90 €
		Logística	41,90 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Embrace	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios		74,90 €
		Logística	6,40 €	Inscrição	41,00 €	
		Oradores	87,60 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	21,90 €			
Movimentos	Anual	Alimentação		Patrocínios	- €	3,00 €
		Logística	3,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores		Vendas	- €	
		Relações Públicas				
		TOTAL	160,80 €	TOTAL	41,00 €	
		BALANÇO FINAL				119,80 €

Balanço Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	12 026,30 €	17 243,78 €	5 217,48 €
Atividades Académicas e	4 494,97 €	4 629,00 €	134,03 €
Desporto e Saúde	154,95 €	30,00 €	- 124,95 €
Marketing e Design	2 359,64 €	2 321,60 €	- 38,04 €
Política Educativa	216,82 €	161,00 €	- 55,82 €
Relações Externas	1 424,78 €	947,00 €	- 477,78 €
Responsabilidade Social	160,80 €	41,00 €	- 119,80 €
TOTAL	20 838,27 €	25 373,38 €	4 535,11 €

CONCLUSÃO

Serve o presente documento para detalhar todas as atividades e iniciativas promovidas pela a Direção da AEGIA, até ao momento da sua entrega à Mesa da Assembleia Geral. Pretendemos assim, clarificar todas as operações realizadas, mantendo os ideais de rigor, profissionalismo e compromisso assumidos no início do mandato.

Consideramos, enquanto Direção, que ao longo do primeiro semestre existiu a capacidade de garantir a difusão de uma imagem coesa, seja para quem rodeia a Associação com maior proximidade, mas também perante entidades externas.

A Direção da AEGIA acredita que o trabalho desenvolvido relativamente à representatividade da Associação e da criação de parcerias estratégicas começa a ter repercussões, podendo ter ainda maior impacto num futuro a médio prazo.

Relativamente à variedade de eventos realizados, a Direção da AEGIA crê que todos se enquadraram nas bases propostas e nas necessidades requeridas. Acredita-se que o dinamismo, diversidade e conteúdo de todas as atividades corresponderam aos objetivos da Associação.

Tendo por base a análise e perspetiva financeira da Associação, apontamos para pilares como clareza, rigor e seriedade. Assim, o relatório aqui exposto pretende cumprir esses mesmos pilares, clarificando todos os movimentos e operações contabilísticas realizadas.

Sabemos e sentimos que existe margem de melhoria e progressão e essa é a direção que a Associação aponta.

Em suma e após ponderação da rota que temos seguido, concluímos que temos sido fiéis às bases pelas quais nos apresentamos desde o início deste percurso.