



PLANO DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO

2021/2022

ÍNDICE

ÓRGÃOS SOCIAIS	3
NOTA INTRODUTÓRIA	4
ATIVIDADES	5
Presidência	5
Atividades Académicas e Culturais	6
Desporto e Saúde	8
Marketing e Design	9
Política Educativa	10
Relações Externas	11
Responsabilidade Social	12
ORÇAMENTO	14
Presidência	14
Atividades Académicas e Culturais	14
Desporto e Saúde	15
Marketing e Design	15
Política Educativa	16
Relações Externas	16
Responsabilidade Social	16
Investimento Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	17
Geral	17

1. ÓRGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral da AEGIA:

Presidente: Gil Jorge

Vice-Presidente: João Claro

Secretária: Mariana Rodrigues

Conselho Fiscal da AEGIA:

Presidente: Francisco Vieira

Secretária: Inês Dias

Relator: Francisco Almeida

Direção Executiva da AEGIA:

Presidência

Presidente: José Fernandes

Vice-Presidente: Afonso Oliveira

Vice-Presidente: Luís Machado

Vice-Presidente para as Finanças: Gonçalo Ramos

Vice-Presidentes para os Pelouros:

Vice-Presidente para as Atividades Académicas, Culturais e Desportivas: Miguel Monteiro

Vice-Presidente para o Marketing e Design: Carlota Teixeira

Vice-Presidente para a Educação, Responsabilidade Social e Relações Externas: Beatriz Pires

Atividades Académicas e Culturais:

Vogal: Catarina Du

Vogal: Patrícia Ferreira

Desporto e Saúde

Vogal: Mafalda Paula

Vogal: Miguel Antunes

Marketing e Design

Vogal: Henrique Fernandes

Vogal: Teresa Bastos

Política Educativa

Vogal: Verónica Matos

Relações Externas

Vogal: Inês Melo

Vogal: Inês Tavares

Responsabilidade Social

Vogal: Carolina Rodrigues

2. NOTA INTRODUTÓRIA

A atual Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro vem neste documento apresentar o Plano de Atividades e Orçamento para o mandato de 2021/2022.

Herdamos, das direções transatas, um trabalho notável, e tendo por base as boas práticas recorrentes, dedicar-nos-emos à execução da estratégia delineada para que o retorno à antiga normalidade e a adaptação ao novo ciclo escolar decorram de forma pacífica e concisa. Estamos cientes da responsabilidade que assumimos e garantimos que o apoio aos nossos associados será sempre a principal prioridade ao longo de todo o nosso percurso.

Sem menosprezar o conteúdo deste documento e a importância de seguir as instruções que nele constam, não deixaremos de procurar necessidades pontuais dos nossos associados que possam surgir durante o mandato. Apesar de prevermos um ano de estabilidade e menos imprevisível que o mandato transato, estamos preparados para responder a qualquer estímulo que os nossos estudantes nos transmitam e não hesitaremos, com as devidas precauções, em criar iniciativas para lhes proporcionar as melhores condições de ensino e desenvolvimento.

3. ATIVIDADES

3.1. Presidência

Comunicação Interna

Internamente, a nossa missão passa pela coexistência de relações pessoais com o profissionalismo, sendo este um fator essencial para um futuro próspero e não comprometedor da continuidade da Associação. Assim sendo, a Presidência considera fulcral a utilização dos seguintes hábitos de trabalho:

- Continuidade da utilização do e-mail como uma das ferramentas de comunicação principal, direcionado para a gestão organizada da informação e atualização semanal das tarefas realizadas por cada Pelouro.
- Continuidade da utilização da ferramenta Slack como principal meio de comunicação da Associação, permitindo aos dirigentes usufruírem de um espaço diferenciado das redes comuns, apenas dedicado ao trabalho, que integra ferramentas para um desempenho eficaz.
- Seguimento da utilização da plataforma cloud Google Drive, nomeadamente, os recém introduzidos, “Discos Partilhados”, para potenciar um acompanhamento efetivo geral de todas as atividades desenvolvidas ao longo do mandato, de forma a garantir a gestão de conhecimento e a manutenção de informação ao longo dos mandatos.
- Atualização e manutenção dos Guia de Boas Práticas respetivos a pelouros, eventos e funcionamento global da Associação, e, de modo a manter registos de processos e ações levadas a cabo, facilitando a transição entre diferentes Direções.
- Participação ativa da Presidência da AEGIA na vida interna da ESTIEM LG Aveiro e da JELA e vice-versa, de modo a criar-se um ambiente onde exista fluxo de informação contínua, proporcionando sinergias fortes e organizadas.

Representatividade

As relações pessoais continuam a ser o fator-chave no desenvolvimento de sinergias que possam acrescentar ou criar valor às nossas atividades. Assim, a transparência total e uma forte proximidade aos seus associados são o caminho certo para tornar a nossa Associação mais consistente. Importa, ainda, assegurar a sua representatividade a nível nacional, através da presença física em formações e eventos relevantes, e da promoção da marca AEGIA nos diferentes canais de comunicação:

- Conferências;
- Assembleias Gerais dos diferentes órgãos nos quais a nossa instituição se insere;
- Debates que visam temas de relevância para o desenvolver da Associação e do percurso dos estudantes e profissionais de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro;
- Conselhos, com o objetivo de permitir que a Associação esteja presente, de forma direta ou indireta, podendo ter uma voz ativa que dê o seu contributo para o bem-estar e desenvolvimento da Universidade de Aveiro.

Relações Públicas

Um fluxo de informação constante entre a Associação e os seus associados é fulcral para o desenvolvimento da mesma.

Posto isto, o ponto central, para a elevação do nome da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro, passa por conceber atividades de relevância, conseguindo fazê-las transparecer para o exterior de uma forma coesa e profissional. Importante referir também que, para garantir representatividade nacional e internacional, é de extrema relevância uma boa relação com outras associações e instituições, e também com meios de comunicação social.

Parcerias Estratégicas

O estabelecimento de parcerias estratégicas permite a inovação e o alcance de iniciativas conjuntas de promoção e cooperação. Sendo cada vez mais significativo o contacto com o tecido empresarial, entendemos que este tipo de ligações com entidades e instituições notáveis para os EGI's podem oferecer oportunidades e uma evolução crucial para a Associação, repercutindo-se em experiências marcantes para os associados.

Entendemos, também, que estas relações podem ainda potenciar o reconhecimento da Associação e difundir o seu nome.

Desenvolvimento do Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

Conscientes das necessidades e sugestões construtivas dos nossos associados, percebemos a necessidade de complementar o seu percurso e enriquecê-lo, tornando-o mais prático. Assim, é de extrema importância que a Associação continue a assumir uma posição próxima do corpo docente de forma a suprimir algumas lacunas sentidas na lecionação das diferentes Unidades Curriculares.

Neste sentido, pretendemos prosseguir com o investimento no laboratório de Engenharia e Gestão Industrial, um espaço próprio onde os estudantes da LEGI, MEGI e MIEGI possam praticar os seus conhecimentos.

Sendo que já se encontra operacional uma primeira fase do laboratório, procuraremos apostar em parcerias com entidades externas que apoiem este projeto, libertando algum encargo financeiro da Associação.

3.2. Atividades Académicas e Culturais

O Pelouro de Atividades Académicas e Culturais, ao longo deste mandato, pretende alcançar a união, a entajuda e o tão conhecido espírito académico. Para atingirmos estes objetivos, preparámos um conjunto de eventos que decorrerão ao longo de todo este ano letivo repletos de animação, convívio e descontração.

Assim, passamos a enumerar e explicar sucintamente cada uma das atividades.

Welcome EGI

O pelouro de Atividades Académicas e Culturais pretende dar as boas vindas não só aos caloiros como também aos recém licenciados que irão ingressar no mestrado de EGI em Aveiro.

Por isso, o pelouro de Atividades Académicas e Culturais quer proporcionar diversas atividades que envolvam a cidade e as suas tradições, assim como mostrar aos novos estudantes o papel que a Associação e os seus diferentes núcleos têm no percurso académico dos seus associados.

Bar/Restaurante de Curso

A direção da AEGIA quer proporcionar aos nossos associados um local onde possam conviver, criar memórias e também usufruir de vantagens por serem sócios da AEGIA. Assim, criaremos uma parceria com um estabelecimento como um bar ou restaurante que se adapte ao nosso objetivo.

Cooltural Nights/Week

Enquanto pelouro de Atividades Académicas e Culturais consideramos fundamental expandir a cultura dos nossos sócios. Com diversas noites de música, comédia e entretenimento cativá-los-emos para as diversas tendências culturais que podem vir a suscitar interesse.

Aniversário AEGIA, ESTIEM e JELA - Jantar de Gala

Esta é uma noite a que nenhum EGI fica indiferente, noite em que se despede de um ano repleto de memórias, conquistas e para os que terminam a sua jornada enquanto estudante o começo de um novo percurso como engenheiro(a).

Para este jantar contamos com a presença de todos os nossos associados e alguns membros do corpo docente, que ao longo de todo o ano se demonstram disponíveis para nos ajudar, para festejar o 24º e o 6º aniversário da AEGIA, ESTIEM e JELA, respetivamente.

Festas temáticas

A fim de estimular a criatividade dos nossos associados, pretende-se organizar festas temáticas com o intuito de criar novos laços, interações entre todos os estudantes capazes de proporcionar momentos únicos de lazer e culturais.

Rally Casas 8.0

Promover o espírito de equipa e a entajuda é o principal objetivo deste tipo de iniciativas. Deste modo, queremos dar continuidade ao conceito de Rally Casas proporcionando um ambiente descontraído e propício ao desenvolvimento das relações de amizade.

Jantares de Curso

Depois de um ano de pouco contacto entre as várias matrículas, reunir todos os estudantes à volta da mesa é um objetivo deste pelouro. Assim, dependendo da evolução da pandemia, pretende-se realizar diversos jantares de curso que fomentam a união e o amor ao curso, em ambiente descontraído.

Comboio de Curso

Mais uma vez, a promoção do convívio é um dos objetivos deste evento. É também uma forma de conhecer uma nova cidade e de partilhar o espírito académico com outras universidades do país. Por isso, juntamente com um núcleo/associação de outra universidade, iremos procurar realizar um intercâmbio com jantar e festa, acabando por promover também a nossa cidade.

Nota: Uma vez que estamos a viver uma situação pandémica, todos os eventos festivos estão dependentes da sua evolução.

3.3. Desporto e Saúde

Ao longo do tempo, o papel desenvolvido pelo pelouro de Desporto e Saúde tem se mostrado como fator crucial para a melhor integração e crescimento individual e coletivo dos associados. Estimular a prática de hábitos de vida saudáveis, tanto a nível físico como psicológico; incutir nos sócios o amor e orgulho pelo nosso curso e transmitir ideais e valores de atletas de qualidade são, de entre vários, os objetivos do pelouro. Pretendemos acompanhar atentamente os nossos atletas, motivando-os e dando-lhes apoio, fazendo com que a garra, empenho e dedicação ao representar o nosso curso sejam características que se mantenham intrínsecas.

Taça UA

Enquanto pelouro de Desporto e Saúde temos como principal objetivo estimular a participação dos associados nas diversas modalidades da Taça UA, o maior evento desportivo da Universidade de Aveiro. Pretendemos garantir a adesão e a inscrição dos mesmos, disponibilizando todo o apoio necessário a todos aqueles que, com garra e ambição, representem as cores de EGI.

Intra-DEGEIT

Visando a aproximação da AEGIA com os diferentes núcleos do departamento (NEGPT, NEEc, NEG) e fomentando a relação entre os estudantes do DEGEIT, quer-se dar continuidade à promoção da competição saudável e à estimulação da boa convivência através da prática desportiva.

Redes sociais

De forma a manter o constante contacto com os nossos associados e seguidores, é essencial manter e aumentar a atividade nas páginas através da criação de novo conteúdo, com publicações sensibilizadoras e informativas, desde resultados das nossas equipas na Taça UA e os respetivos melhores jogadores em campo até à publicitação de parcerias e eventos, mantendo a assiduidade e a excelência sempre prezadas pela Associação.

Workshops de Primeiros Socorros e/ou Defesa Pessoal

De forma a proporcionar aos nossos associados a oportunidade de adquirir ferramentas fundamentais para tudo aquilo que pode surgir, não só no mundo desportivo/profissional como também no quotidiano, é de extrema importância a formação dos mesmos a nível de primeiros socorros e defesa pessoal.

Atualização constante do site Desporto EGI UA

Com a Taça UA a decorrer, é fundamental os nossos associados estarem atualizados quanto à prestação do nosso curso nas diferentes modalidades. Para tal, é fundamental o recorrente update da página de Desporto EGI UA com os resultados, classificações e mais informações pertinentes.

3.4. Marketing e Design

O poder do destaque e da diferenciação provém do Marketing e do Design e da sua origem inovadora, coesa e singular.

É certo que este pelouro é fundamental para o bom funcionamento dos restantes, dado que é através deste domínio que se estabelece a primeira relação entre a AEGIA e os restantes membros associados.

Assim, é do nosso conhecimento a importância deste campo, não só pela sua responsabilidade e interligação com os demais pelouros, mas também pela imagem de Associativismo que é disseminada.

Revista Semestral

Pretende-se dar continuidade à edição e publicação da Revista Semestral em colaboração com a ESTIEM LG Aveiro e a JELA, onde não só se apresentarão as atividades desempenhadas pela Associação, como também se irão expor artigos escritos por entidades inspiradoras nas mais diversas áreas.

Transmissão de informação

Pretende-se fornecer uma transmissão de informação de modo conciso, direto e confiável de modo a deixar os diversos meios de comunicação devidamente atualizados.

Cobertura e edição fotográfica

A fim de partilhar os conteúdos dos eventos da Associação e fazê-los chegar aos sócios, mesmo aqueles que não puderam estar presentes, iremos proceder à cobertura fotográfica dos mesmos.

Workshops

Pretende-se executar atividades formadoras relacionadas com o audiovisual, realizando cursos organizados por uma devida entidade formadora e outros workshops.

Parcerias

Pretende-se renovar e criar parcerias anuais de comunicação e divulgação com entidades de difusão de informação locais e nacionais, com intuito de enaltecer a AEGIA.

Atualização do website

Pretende-se atualizar o website da AEGIA, tornando-o mais eficiente e intuitivo para quem o usa e também ajudar na transmissão dos valores da AEGIA.

Merchandising

Quer-se proceder à criação do design para o merchandising e, posteriormente, atualizar o catálogo online.

Design e Divulgação da Associação

Elaborar um vídeo promocional da AEGIA para que, de forma cativante e informativa, possamos mostrar a todos a nossa Associação e o que ela pretende transmitir.

3.5. Política Educativa

O pelouro da Política Educativa tem como principal objetivo a criação de valor, tanto social como moral, dando oportunidades de desenvolvimento de soft e hard skills a todos os sócios da AEGIA. Acreditamos que o conhecimento em vastas áreas é crucial na preparação de um estudante de EGI. Assim, este pelouro aproxima os estudantes da realidade empresarial fornecendo-lhes inúmeras ferramentas essenciais através da formação contínua.

Atualização e reestruturação da base de apontamentos

A atualização, reestruturação e a dinamização da nossa base de apontamentos é crucial aos nossos estudantes, a fim de lhes fornecer ferramentas de estudo e auxiliá-los. Política Educativa recolhe os melhores apontamentos e disponibiliza-os na plataforma e-learning.

Workshops e Formações

A fim de aproximar os estudantes de EGI ao mundo de trabalho e abrir-lhes novos horizontes, pretende-se oferecer um conjunto de atividades que contribuirão para uma melhor compreensão da realidade através da aplicação prática. Assim, com a elaboração de workshops, cursos e palestras em diversas áreas, pretende-se possibilitar o desenvolvimento cognitivo e profissional aos nossos sócios.

Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade

Com o objetivo de esclarecer todas as dúvidas sobre o programa europeu de mobilidade académica de estudantes, a Política Educativa compromete-se a realizar uma sessão de esclarecimento com estudantes que participaram neste programa.

Biblioteca

Dado o interesse dos nossos estudantes pela leitura, pretende-se dar continuidade ao BookCrossing, onde os estudantes de EGI podem deixar livros que já não utilizam ou não têm interesse e trocá-los por outros. Também se pretende dinamizar a biblioteca presente na sede da AEGIA, através da aquisição de alguns livros recomendados pelos docentes das unidades curriculares.

Old Talk's

As Old Talks (OT's) têm como objetivo dar a conhecer aos estudantes, os diferentes trajetos que um Engenheiro e Gestor Industrial pode traçar, através do testemunho de antigos alunos. Este ano decorrerá num formato diferente do habitual, no entanto Política Educativa e Relações Externas trabalharão no sentido de promover a excelência das mesmas.

3.6. Relações Externas

O pelouro de Relações Externas compromete-se a honrar os interesses dos nossos sócios ao longo de todo o mandato. Tem-se como objetivo estabelecer uma relação sólida entre o tecido empresarial e todos os nossos associados, ambicionando que os mesmos conheçam desde cedo a realidade do mercado de trabalho.

Assim sendo, pretende-se reforçar:

Familiarização com o mundo empresarial

É do nosso total interesse promover e incentivar uma relação direta com empresas nacionais e internacionais. Tem-se como objetivo criar, a partir destas relações, inúmeros benefícios para ambas as partes, tais como a realização de projetos, eventos e atividades em comum. Tenciona-se abrir ainda mais o leque de oportunidades que o curso proporciona, abrangendo iniciativas já existentes e criando novas iniciativas que permitam um enriquecimento pessoal e profissional dos nossos associados.

Parcerias

Conscientes da incerteza da situação pandémica que vivenciamos e das consequências provocadas no mundo empresarial, pretende-se dar continuidade ao trabalho colaborativo com as parcerias da associação. Tem-se o objetivo de ampliar a nossa rede de parceiros sempre que identificarmos uma possibilidade de criar valor para os nossos associados.

Recurso à plataforma HubSpot

Para facilitar a comunicação entre toda a associação, o pelouro de Relações Externas pretende que o Hubspot continue a ser uma ferramenta fulcral no desenvolvimento do seu

trabalho, na medida em que nos comprometemos a atualizar regularmente a sua base de dados, com informação acerca das nossas parcerias, iniciativas e empresas com as quais estabelecemos contacto ao longo do ano..

Deste modo, assume-se o compromisso e a responsabilidade de estabelecer uma abordagem clara e oportuna com as empresas, defendendo incessantemente os interesses dos nossos sócios.

7ª Edição do In Touch - Networking Today A Job Tomorrow

O In Touch - Networking Today, a Job Tomorrow, caminha para a sua 7ª edição, sendo o maior evento da nossa associação.

Pretende-se que os nossos participantes possam estabelecer um contacto mais direto com as empresas e, nesse sentido, o evento é constituído por keynotes/round tables, uma feira de emprego e uma sessão de pitch.

Pretende-se também que se abordem temas atuais e cruciais no mercado de trabalho, proporcionando a todos os nossos participantes ferramentas para o seu próprio desenvolvimento pessoal e profissional.

O objetivo passa por ajudar os nossos participantes a criar ou complementar bases para, futuramente, se lançarem no mercado de trabalho.

Na sua última edição, o In Touch foi em formato online devido à pandemia, porém nesta 7ª edição pretendemos retomar à normalidade.

Tour Empresas

Pretende-se proporcionar aos nossos associados novos eventos e novas oportunidades para os mesmos conhecerem melhor todo o mercado de trabalho que os rodeia. Assim, pensa-se realizar um tour empresas em que os associados tenham oportunidade de conhecer e explorar as diversas empresas.

3.7. Responsabilidade Social

O Pelouro de Responsabilidade Social tem como objetivo trabalhar para ajudar a formar uma comunidade mais conscienciosa tanto a nível ambiental como também das suas diferenças socioeconómicas. Uma sociedade mais crítica, mais informada e mais verde é uma sociedade mais rica.

Deste modo, queremos ajudar os nossos EGI's a adquirir estes valores estruturais importantes para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. Assim, propomos as seguintes atividades:

Green Engineering

Com a finalidade de estimular os nossos associados à prática de hábitos sustentáveis, mostrar a realidade do mundo empresarial face a este tema e estimular o seu espírito crítico e competitivo resolvendo casos de estudo, daremos continuidade às “Green Engineering” criando assim a quarta edição deste evento.

Apoiar a nossa causa social

De forma a preservar e revigorar a relação com a família do Duarte, manteremos o apoio à nossa causa social “Vamos ajudar o Duarte”.

Recolha de plásticos na praia

Aproveitando a proximidade da nossa universidade com a zona costeira, pretendemos realizar uma recolha de plásticos nas praias mais próximas, a fim de consciencializar os nossos estudantes e associados sobre o agravamento dos problemas de poluição que os oceanos e costas sofrem. Os plásticos recolhidos serão doados a uma empresa recente criada por um jovem local que os transforma em roupa.

Outras campanhas

Com o objetivo de promover a consciência dos nossos estudantes para boas práticas sociais e ecológicas, pretendemos dar continuidade a campanhas feitas em anos anteriores de cariz social, como recolha de tampinhas, recolha de material escolar e roupas, recolha de alimentação de animal e apelo à doação de sangue.

Parcerias anuais

A fim de apoiar causas e instituições que partilhem dos valores que a Associação tanto valoriza, pretende-se conseguir assegurar a continuidade dos atuais parceiros da AEGIA e sempre que possível alargar a nossa área de exposição e apoio a novas oportunidades que possam surgir.

Redes sociais - AEGIA Social

Visando estar em contacto permanente com os nossos associados pretende-se manter o nosso perfil do facebook e criar um perfil no Instagram. Em todas as plataformas encontrar-se-ão diferentes publicações com rúbricas variadas, divulgar-se-á os nossos eventos, campanhas, valores e princípios. Pretendemos assim ajudar os nossos EGI's na consciencialização e construção de uma sociedade mais verde e mais igual.

4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	100,00 €	IPDJ - Apoio Anual	7 675,00 €
		Logística	20,00 €	IPDJ - Apoio Pontual	1 500,00 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	80,00 €		
Renovação dos Estatutos	Anual	Pagamento	400,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	800,00 €		
		Apoio Pontual Semi-Final TIMES	1 500,00 €		
		Financiamento JELA	600,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	600,00 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	300,00 €		
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	100,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	40,00 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
Apoio às aulas	Anual	Material	200,00 €		
		TOTAL	4 200,00 €	TOTAL	9 775,00 €
		BALANÇO FINAL		5 575,00 €	

4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	1 000,00 €	Patrocínios	- €	360,00 €
		Logística	500,00 €	Inscrição	1 100,00 €	
		Quotas	360,00 €	Vendas	1 000,00 €	
		Relações Públicas	600,00 €			
Como Assim? Cooptural Nights/Week	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	50,00 €	70,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	500,00 €	
		Oradores	450,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Festas Temáticas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	200,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Rally Casas	Anual	Alimentação	160,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	180,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Comboio de Curso	1º Semestre	Alimentação	700,00 €	Patrocínios	- €	30,00 €
		Logística	420,00 €	Inscrição	1 100,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Jantares de Curso	Anual	Alimentação	3 300,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	3 300,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	3 000,00 €	Patrocínios	- €	725,00 €
		Logística	900,00 €	Inscrição	2 650,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	200,00 €	Financiamento Núcleos	725,00 €	
Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	7 500,00 €	Patrocínios	30,00 €	230,00 €
		Logística	1 950,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	9 700,00 €	
		Relações Públicas	50,00 €			
		TOTAL	21 500,00 €	TOTAL	20 535,00 €	
		BALANÇO FINAL		965,00 €		

4.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Captações Desportivas	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	105,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1 420,00 €
		Logística	1 400,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
IntraDEGEIT	1º Semestre	Alimentação	30,00 €	Patrocínios	40,00 €	10,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	20,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	20,00 €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	150,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	30,00 €	Patrocínios	40,00 €	20,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	40,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	1 300,00 €	720,00 €
		Logística	1 300,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	720,00 €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	3 155,00 €	TOTAL	2 190,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 965,00 €

4.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Website	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	2 500,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	2 500,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Revista	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	300,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	100,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	10,00 €	Inscrição	30,00 €	
		Oradores	15,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	200,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	3 030,00 €	TOTAL	2 630,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 400,00 €

4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	290,00 €
		Logística	300,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	10,00 €	
		Relações Públicas	- €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	30,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	3 000,00 €	
		Oradores	3 000,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Old Talks	Anual	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	- €	90,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Conversa sobre Programas de Mobilidade	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	30,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
TOTAL			3 450,00 €	TOTAL	3 010,00 €	
		BALANÇO FINAL				440,00 €

4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Tour Empresas	2º Semestre	Alimentação	750,00 €	Patrocínios	800,00 €	160,00 €
		Logística	2 200,00 €	Inscrição	2 000,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
In Touch	2º Semestre	Alimentação	250,00 €	Patrocínios	1 500,00 €	50,00 €
		Logística	900,00 €	Inscrição	700,00 €	
		Oradores	700,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	300,00 €			
Contacto com Empresas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	50,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL			5 160,00 €	TOTAL	5 000,00 €	
		BALANÇO FINAL				160,00 €

4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Campanhas de Promoção da Sustentabilidade	Anual	Alimentação	75,00 €	Patrocínios	- €	295,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	65,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	- €	
		Relações Públicas	15,00 €			
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	75,00 €	Patrocínios	150,00 €	85,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	120,00 €	
		Oradores	150,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	30,00 €			
Merch AEGIA Social	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Vendas	300,00 €	
		Donativos	50,00 €			
		Relações Públicas	250,00 €			
TOTAL			1 015,00 €	TOTAL	570,00 €	
		BALANÇO FINAL				445,00 €

4.8. Investimento Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	Anual	Geral	2 500,00 €	Patrocínios	1 500,00 €	- 1 000,00 €
		TOTAL	2 500,00 €	TOTAL	1 500,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 1 000,00 €

4.9. Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS
Presidência	4 200,00 €	9 775,00 €
Atividades Académicas e	21 500,00 €	20 535,00 €
Desporto e Saúde	3 155,00 €	2 190,00 €
Marketing e Design	3 030,00 €	2 630,00 €
Política Educativa	3 450,00 €	3 010,00 €
Relações Externas	5 160,00 €	5 000,00 €
Responsabilidade Social	1 015,00 €	570,00 €
TOTAL	41 510,00 €	43 710,00 €
INVESTIMENTO NO LABORATÓRIO DE EGI	2 500,00 €	1 500,00 €
BALANÇO FINAL		1 200,00 €