



# AEGIA

ASSOCIAÇÃO DE ENGENHARIA  
E GESTÃO INDUSTRIAL DE AVEIRO

**RELATÓRIO SEMESTRAL  
DE ATIVIDADES E CONTAS  
2024/2025**

## Índice

1. Nota Introdutória	2
2. Atividades	3
2.1. Atividades Transversais	3
2.2. Atividades Académicas e Culturais	6
2.3. Desporto e Saúde	7
2.4. Marketing e Design	8
2.5. Política Educativa	10
2.6. Relações Externas	10
2.7. Responsabilidade Social	11
3. Contas	13
3.1. Presidência	13
3.2. Atividades Académicas e Culturais	13
3.3. Desporto e Saúde	13
3.4. Marketing e Design	14
3.5. Política Educativa	14
3.6. Relações Externas	14
3.7. Responsabilidade Social	14
3.8. Pendentes Movimentados	14
3.9. Pendentes Não Movimentados	15
3.10. Balanço Geral	15



## 1. Nota Introdutória

Caros Sócios,

O presente Relatório Semestral de Atividades e Contas tem como objetivo proporcionar uma visão clara e atualizada das iniciativas desenvolvidas pela Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro desde o início do mandato até ao momento. Nele são descritas de forma sucinta as diversas atividades e projetos realizados, bem como o ponto de situação relativamente ao Plano de Atividades e Orçamento apresentado no início deste ciclo.

Entendemos que a transparência e a proximidade com os sócios constituem pilares fundamentais para o sucesso da AEGIA. Por este motivo, neste documento encontram-se detalhadas não apenas as iniciativas promovidas, mas também os investimentos efetuados, possibilitando um acompanhamento mais próximo da gestão da Associação e das medidas tomadas para melhorar a experiência de todos os associados.

A elaboração deste relatório contou com o empenho e a colaboração de toda a equipa, refletindo o esforço conjunto da Direção e dos membros que participaram em cada projeto. Pretende-se, assim, que este documento não seja apenas um registo das atividades desenvolvidas, mas também uma oportunidade para avaliar e aprimorar continuamente o trabalho realizado, sempre com o objetivo de atender às necessidades e interesses dos nossos associados.

Estamos convictos de que a leitura deste documento permitirá uma melhor compreensão do percurso delineado pela Associação e das decisões tomadas para concretizar os objetivos definidos para o mandato em curso. Agradecemos, desde já, a atenção dispensada e o contínuo apoio de todos.

Com os melhores cumprimentos,  
A Direção da AEGIA



## 2. Atividades

### 2.1. Atividades Transversais

#### **Retiro Estratégico**

1, 2 e 3 de agosto

Organização do Retiro Estratégico em colaboração com a *Board* da *ESTIEM LG Aveiro*, da Mesa da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal, com o intuito de definir a estratégia e o caminho a tomar pela Associação ao longo do ano englobando a avaliação do mandato transato e a elaboração de um plano de crescimento para auxiliar o trabalho dos mandatos subsequentes através de discussões estratégicas, analisando a pertinência das dinâmicas e eventos realizados anteriormente, passando ainda pela calendarização dos mesmos.

#### **Retiro da Direção**

3 e 4 de setembro

Organização do Retiro da Direção da AEGIA, realizado anualmente, de modo a formar continuamente os membros e fortalecer as relações interpessoais enquanto equipa, partilhando conhecimentos e experiências com os novos membros, de modo a prepará-los para o ano letivo.

#### **Retiro de Integração**

26 e 27 de outubro

Organização do Retiro de Integração, em conjunto com a *ESTIEM LG Aveiro*, de modo a integrar os novos membros da Associação, recém chegados do recrutamento. Além disso, com vista à sua integração na vida da Associação, realizam-se diversas formações e dinâmicas de integração.

#### **Utilização de ferramentas de trabalho**

Continuação da utilização do *e-mail*, *Google Drive* e *Microsoft Teams* como ferramentas principais de trabalho, com o propósito de garantir uma organização eficiente das informações e promover uma comunicação ágil e eficaz, desenvolvendo nestas ferramentas as iniciativas realizadas ao longo do ano e contribuindo para o crescimento futuro da Associação.

#### **Manutenção do sistema de pagamento**

A manutenção do sistema *Ifthenpay* permite à Presidência otimizar a gestão financeira, simplificar pagamentos, aumentar a adesão dos sócios e fortalecer a transparência e segurança nas transações.

#### **Atualização de documentação**

Atualização constante da documentação, incluindo a manutenção do RNAJ - Registo Nacional de Associações Juvenis em parceria com o IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude, assegurando uma gestão eficiente, transparente e em conformidade legal.



### **Organização e Gestão da Sede e Arrecadação da AEGIA**

Elaboração de documentos de apoio ao horário de sede, incluindo a definição do horário de atendimento, com a participação de duas pessoas da Associação, e a atualização dos Guias da Sede e da Arrecadação, otimizando o uso do espaço e o atendimento aos sócios. Foi ainda mantida uma rotina semanal de limpeza, assegurando um ambiente acolhedor e organizado, e implementado um sistema de auditorias mensais à Arrecadação com base nos 5S's, promovendo a gestão eficiente e a arrumação adequada dos materiais.

### **Comissão de Curso**

Eleição dos novos membros da Comissão de Curso em conjunto com as Direções de Curso do MEGI e LEGI na Universidade de Aveiro.

### **Logística do Cartão Sócio**

Tratamento da logística relativa ao projeto Cartão Sócio, garantindo que este possui a identificação individual dos sócios que comprove o pagamento das suas quotas, podendo usufruir de inúmeras vantagens nas instituições parceiras.

### **Divulgação da imagem da Associação**

Continuação da estratégia de divulgação da imagem externa da Associação, tanto nas redes sociais, como fisicamente, procurando constantemente obter um maior alcance.

### **Presença em Eventos Externos**

Com o objetivo de fortalecer a rede de networking e promover o contacto direto com o tecido empresarial e instituições de ensino superior, a AEGIA marcou presença em eventos de destaque a nível nacional e internacional. Estas participações foram estratégicas para a criação de oportunidades de colaboração, reforço de parcerias e para elevar a imagem da Associação junto de empresas e entidades relevantes.

Os eventos em destaque incluem:

- 8ª Feira das Feiras de Emprego na TECMAIA, organizada pela *Talent Portugal*, realizada no dia 24 de setembro.
- Feira Transfronteiriça de Emprego Juvenil da Euroregião Galiza-Norte de Portugal, em Chaves, organizada pela FNAJ – Federação Nacional de Associações Juvenis, nos dias 6, 7 e 8 de dezembro.

### **Desenvolvimento do Laboratório de EGI**

Colaboração e aproximação ao corpo docente por forma a integrar o Laboratório de EGI em unidades curriculares, como Simulação Industrial, através de uma abordagem adaptada que incluiu a criação de um enunciado baseado num processo fictício. Este exercício permitiu aos estudantes analisar sistemas e simular melhorias num ambiente controlado, aproximando-os da prática profissional da Engenharia e Gestão Industrial.



### ***Contacto com a Associação Académica da Universidade de Aveiro***

Manutenção do contacto com a AAUAv - Associação Académica da Universidade de Aveiro de modo a explorar as oportunidades que a Associação pode usufruir através desta relação, nomeadamente estando presente em eventos como a Semana de Integração, Taça UA e UA Sem Fronteiras.

### ***Logística da renovação do equipamento***

Em colaboração com o pelouro de Desporto e Saúde, foram estabelecidos contactos com diversos fornecedores de equipamentos desportivos, com o objetivo de selecionar opções que oferecessem a melhor relação entre qualidade e preço. Paralelamente, foi dado um foco especial ao envolvimento de patrocinadores, cujos apoios foram fundamentais para reduzir os custos dos equipamentos, tornando-os mais acessíveis para os sócios.

### ***Dinamização da Rede Alumni***

Criação de uma base de contactos consolidada, reunindo informações dos *Alumni* para facilitar parcerias e contactos estratégicos. Simultaneamente, tem-se promovido a divulgação institucional da Associação junto da rede Alumni, com o objetivo de fortalecer os laços, fomentar o interesse pelas suas iniciativas e profissionalizar a relação com antigos estudantes.

### ***Renovação da Sede***

Dando continuidade ao projeto iniciado no mandato anterior, foram realizadas melhorias na sede com o objetivo de proporcionar um espaço mais acolhedor para os sócios, promovendo condições adequadas para o estudo e o desenvolvimento das atividades da Associação. Este esforço visa alinhar o ambiente físico com a imagem de profissionalismo e excelência que a Associação procura transmitir.

### ***Dinamização de Momentos de Convívio e Jantares***

Com o objetivo de fortalecer as relações entre os membros da Associação, foram organizados momentos de convívio e jantares que incluíram atividades e dinâmicas de grupo. Estas ações não só promovem a coesão da equipa e o espírito associativo, como também incentivam o trabalho em equipa e a integração entre os diversos membros.

### ***Acompanhamento Contínuo aos Membros***

Foi implementado um acompanhamento próximo e contínuo a todos os membros, promovendo a sua motivação e desenvolvimento pessoal no contexto associativo. Este acompanhamento envolve a atenção ao desempenho, ao relacionamento interpessoal e ao bem-estar dos integrantes, garantindo um ambiente colaborativo e produtivo.

### ***Reuniões Regulares entre Presidência, VPs e Vogais***

Para facilitar a comunicação interna e otimizar o desempenho das tarefas, foram realizadas reuniões mais recorrentes entre Presidência, Vice-presidência e Vogais. Estas reuniões permitiram identificar falhas e promover uma maior eficácia no cumprimento dos objetivos estabelecidos.



### **Reuniões de Feedback do 1º Semestre**

Foram dinamizadas reuniões de feedback individualizadas com todos os membros da AEGIA, tendo como objetivo acompanhar o progresso pessoal e a execução das suas tarefas. Através de formulários, foram apresentados dados específicos, destacando feedback positivo das contribuições realizadas até ao momento e identificando pontos de melhoria, criando um ambiente mais orientado para o crescimento.

### **Entrega do Relatório de Feedback Semestral**

Com base nas reuniões de *feedback* do 1º semestre, foi elaborado um relatório detalhado que reúne os principais pontos positivos, qualidades individuais e as áreas a melhorar de cada membro. Este documento serve como uma ferramenta essencial para orientar o desenvolvimento dos membros durante o 2º semestre, identificando os aspetos que devem ser trabalhados para um desempenho mais eficaz. Além disso, numa fase final do mandato, o relatório permite comparar a evolução individual entre os dois semestres, destacando as melhorias alcançadas e reconhecendo o crescimento dos membros ao longo do ano.

### **Dinamização dos Elogios Mensais**

Com o intuito de promover um ambiente positivo e colaborativo, foram criados os Elogios Mensais, onde os membros têm a oportunidade de deixar mensagens positivas à restante equipa. Esta iniciativa fortalece os laços entre os membros, melhora o ambiente interno e proporciona um reforço de confiança e motivação individual.

## **2.2. Atividades Académicas e Culturais**

### **Welcome EGI's**

*23, 24 de setembro e 2 de outubro*

Nos dias 23, 24 de setembro e 2 de outubro, foi realizado o evento Welcome EGI's, com foco na integração dos novos alunos do curso. Apesar de um adiamento devido às condições climáticas, o evento decorreu ao longo de três dias, com atividades diversificadas que proporcionaram momentos de convívio e integração.

O programa incluiu um *sunset* na praia da Barra, no *Roots Beach Club*, seguido de um churrasco no Campus da Universidade de Aveiro, e culminou com um *peddy-paper* durante a tarde e noite do terceiro dia. Este evento teve como principal objetivo promover a integração dos novos colegas, incentivar a formação de novas amizades e proporcionar momentos de confraternização entre alunos de diferentes anos do curso.

### **Jantar de Curso I**

*3 de outubro*

Nesta data foi realizado o primeiro jantar de curso na Adega Tia Micas. Este jantar teve como principal intuito fortalecer e criar relações entre os diversos alunos das várias matrículas.

## ***Integra-te 2024***

*2 a 5 de outubro*

Entre os dias 2 e 5 de outubro, a AAUAv organizou o evento “Integra-te 2024”, onde o curso de Engenharia e Gestão Industrial esteve representado pela AEGIA, que dinamizou a barraca do curso.

Durante o evento, a barraca funcionou como um ponto de encontro para os nossos sócios, promovendo momentos únicos e inesquecíveis para todos os participantes.

## ***Rally Casas***

*28 de novembro*

A 11ª edição do Rally Casas desafiou seis equipas a percorrer um trajeto composto por seis postos temáticos, cada um com atividades e desafios únicos. As equipas competiram entre si, acumulando pontos em busca do título de campeões. O evento proporcionou momentos de convivência, espírito de equipa e criação de memórias, fortalecendo os laços entre os sócios.

## ***Bar de Curso***

Visando proporcionar aos nossos sócios um espaço ideal para socializar, criar memórias e desfrutar de vantagens exclusivas, estabelecemos uma parceria com o bar Dokk, garantindo benefícios para ambas as partes.

### **2.3. Desporto e Saúde**

## ***Welcome EGI's - Atividades Desportivas***

*23, 24 e 26 de setembro*

O pelouro de Desporto e Saúde ficou responsável por organizar e promover atividades desportivas integradas nas atividades do pelouro de Atividades Académicas e Culturais durante a organização do Welcome EGI's, nomeadamente voleibol de praia, futebol de praia e frisbee.

## ***Captações***

*29 a 30 de setembro*

Com o objetivo de reunir toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial ao longo de duas tardes dedicadas exclusivamente ao desporto, foram realizadas as captações para a competição desportiva “Taça UA”. Assim, os estudantes, em particular os recém-chegados, puderam demonstrar as suas competências desportivas e socializar com os futuros colegas de campo.

## ***UA Sem Fronteiras***

*25 de setembro*





No dia vinte e cinco de setembro, alguns dos nossos atletas marcaram presença no “UA sem fronteiras”, um torneio promovido pela AAUAv. Esta competição proporcionou aos estudantes de primeira matrícula a oportunidade de interagir com colegas de outros cursos, numa tarde marcada pela diversão e por uma competição saudável.

### **Taça UA**

Após a inscrição dos nossos atletas na competição desportiva "Taça UA" e o início da competição, focamo-nos na realização de treinos para assegurar que os nossos atletas atinjam o seu melhor desempenho. Paralelamente, garantimos um acompanhamento rigoroso em todas as modalidades, proporcionando aos nossos sócios as melhores condições para representarem com orgulho as cores do nosso curso.

### **Dinamização das redes sociais**

Tal como em anos anteriores, realizámos diversas publicações para manter os nossos sócios e seguidores atualizados sobre a situação desportiva do nosso curso. Partilhámos conteúdos como destaques do jogador do jogo, calendários desportivos semanais com os jogos programados, além de resultados e os respetivos marcadores.

### **Aquisição de novos equipamentos**

Com o objetivo de melhorar as condições para a prática desportiva, o pelouro de Desporto e Saúde investiu na compra de novos equipamentos desportivos. Estes equipamentos têm permitido aos nossos atletas treinar e competir com maior qualidade e conforto, refletindo-se diretamente no desempenho das equipas e no espírito desportivo do nosso curso.

### **Atualização de material desportivo**

Reconhecendo a importância do Inferno Laranja nas bancadas, decidimos atualizar o nosso material de apoio com a aquisição de um bombo. Este novo equipamento tem sido essencial para incentivar as nossas equipas na Taça UA, criando um ambiente ainda mais vibrante e unido entre os nossos jogadores e adeptos.

## **2.4. Marketing e Design**

### **Divulgação nas redes sociais da AEGIA e Desporto de EGI**

Com o objetivo de atrair o maior número possível de participantes para os eventos e atividades da AEGIA, reconhece a importância crucial do marketing e desenvolvimento de material para a divulgação, os quais estão sob a responsabilidade deste pelouro. Destacam-se eventos como a Tomada de Posse, *Welcome EGI's*, Aniversário da AEGIA e *ESTIEM LG Aveiro, Green Engineering e Rally Casas*.

Além dos eventos, o pelouro de MD assegura a divulgação das parcerias do Cartão de Sócio, do curso de *Excel*, da participação da AEGIA em feiras e eventos nacionais, das formações internas,



dinâmicas de equipa, eleições e votações no DEGEIT e campanhas especiais, como a *Black Week*. Foram ainda promovidos a prestação das equipas de EGI na Taça UA, o lançamento dos novos equipamentos desportivos e os mais recentes patrocinadores do Desporto EGI, a Lanidor e a Throttleman.

Para garantir uma divulgação eficiente e impactante, apostamos no desenvolvimento contínuo do marketing digital, utilizando redes sociais consolidadas como *Instagram*, *TikTok*, *Facebook* e *LinkedIn*, sendo esta última alvo de uma significativa atualização e modernização, com resultados bastante positivos.

### **Merchandising**

Com o objetivo de modernizar e atualizar o catálogo de merchandising da AEGIA, foram desenvolvidas novas linhas de produtos destinadas tanto ao curso de Engenharia e Gestão Industrial (EGI) como ao Desporto EGI. A nova linha desportiva foi inspirada na determinação e espírito competitivo que representam os atletas de EGI na Taça UA, reforçando a identidade e o orgulho da equipa. Já a nova linha de merchandising do curso está em fase de preparação e será brevemente anunciada, trazendo novidades alinhadas com a imagem e os valores da Associação.

### **Formação em Adobe Illustrator**

A nível de formações internas, realizámos uma formação em *Adobe Illustrator*, aberta a toda a equipa da AEGIA e membros externos que participaram na equipa organizadora da 7ª Edição das *Green Engineering*.

### **Cobertura fotográfica e videográfica**

Gravação, edição e divulgação do projeto “Como é que um EGI acabou aqui?”, um podcast dedicado a explorar as histórias inspiradoras de antigos alunos de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro. Cada episódio apresenta uma viagem envolvente pelas diversas oportunidades e desafios que marcaram as suas trajetórias profissionais e pessoais.

### **Dinamização das redes sociais da AEGIA Social**

Um dos principais focos do presente mandato tem sido o crescimento da AEGIA Social, em colaboração com a ESTIEM, promovendo iniciativas de impacto positivo. Entre as ações destacam-se a divulgação do mais recente Passaporte da AEGIA Social, a campanha solidária Papel por Alimentos, o Dia do Voluntário e o Banco de Voluntariado, assim como a Visita à AME.

Paralelamente, tem-se investido na atualização contínua do *site* da AEGIA, garantindo que este funcione como uma ferramenta eficaz de comunicação e interação com o público-alvo, facilitando o acesso a informações e promovendo as atividades da Associação.



## 2.5. Política Educativa

### **Guia do Novo Aluno**

Com o objetivo de facilitar a integração dos estudantes recém-chegados à licenciatura e ao mestrado em Engenharia e Gestão Industrial, desenvolvemos o Guia do Novo Aluno, repleto de informações úteis e sugestões práticas. Este guia destina-se a auxiliar os novos estudantes no seu sucesso académico, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional ao longo do percurso universitário.

### **Curso Intermédio e Avançado de Excel**

Para aproximar os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial do ambiente profissional e enriquecer os seus conhecimentos, oferecemos uma série de sessões de formação voltadas para o desenvolvimento de competências práticas e técnicas. O Curso Intermédio e Avançado de *Excel* integra esta iniciativa, capacitando os participantes com *hard skills* essenciais e promovendo a aplicação prática do conhecimento em contextos reais. Este curso contribuiu diretamente para o crescimento académico e profissional dos nossos sócios.

### **Atualização da Base de Apontamentos do E-Learning**

A Base de Apontamentos continua a demonstrar o seu valor como ferramenta indispensável para apoiar o estudo e consolidar conhecimentos adquiridos nas Unidades Curriculares. Com o objetivo de potenciar ainda mais este recurso, atualizámos e melhorámos os conteúdos na plataforma *E-learning*, incluindo novos apontamentos, resumos, testes e exercícios resolvidos. Esta iniciativa visa proporcionar materiais de estudo mais completos e apoiar os estudantes no seu percurso académico.

### **Podcast “Como é que um EGI chegou aqui?”**

O podcast "Como um EGI Chegou Aqui" explora as experiências e trajetórias de estudantes e ex-alunos de Engenharia e Gestão Industrial, oferecendo uma visão realista e inspiradora sobre percursos profissionais e académicos que o curso pode proporcionar. Cada episódio revela as escolhas, desafios e conquistas dos convidados ao longo das suas carreiras, destacando as diferentes possibilidades abertas por esta formação. Uma análise prática e envolvente sobre como o curso de Engenharia e Gestão Industrial pode ser a porta de entrada para múltiplas oportunidades no mundo profissional.

## 2.6. Relações Externas

### **Cartão Sócio**

Com o objetivo de oferecer aos nossos sócios uma oportunidade única de aproveitar descontos em diversas áreas de interesse, o pelouro de Relações Externas deu continuidade ao projeto do Cartão de Sócio da AEGIA. Desde o desporto ao lazer, passando pela educação e cultura, procuramos proporcionar aos nossos associados um estilo de vida mais sustentável, tanto ambiental

como socialmente. Fechando com um total de treze parcerias, este projeto visa estreitar os laços entre os nossos associados e a comunidade local, valorizando os seus interesses e proporcionando uma experiência mais enriquecedora e alinhada com os valores da AEGIA.

Para incentivar a utilização do Cartão de Sócio e assegurar que os nossos associados aproveitam ao máximo as parcerias estabelecidas, estamos a enviar e-mails de marketing em momentos estratégicos. Cada um destaca parcerias específicas, realça as suas vantagens exclusivas e promove a ligação com as empresas parceiras, encorajando os sócios a usufruírem dos benefícios no momento ideal.

### ***Open Day***

*6 de novembro*

No passado dia 6 de novembro, realizou-se um *Open Day*, uma visita ao chão de fábrica integrada na sétima edição das ***Green Engineering: For a Better Tomorrow***, um evento dedicado à promoção da inovação e da sustentabilidade. Inspirado no conceito “*Go and See*”, este evento foi organizado pela equipa de Relações Externas, em parceria com o pelouro de Responsabilidade Social, com o objetivo de aproximar estudantes a empresas, proporcionando uma oportunidade valiosa de conhecer práticas e normas do mundo empresarial.

### ***Aproximação ao Tecido Empresarial***

Após uma análise cuidada dos parceiros que têm colaborado connosco de forma consistente, iniciámos o projeto “Parcerias Anuais”. Neste âmbito, destacamos a colaboração com a OLI, uma empresa que tem tido um papel fundamental no nosso crescimento nos últimos anos.

Procuramos continuamente criar oportunidades de contacto com o tecido empresarial, fomentando o debate, a aprendizagem e a evolução enquanto associação. Fruto desta procura, estivemos presentes na Feira das Feiras de Emprego promovida pela Talent Portugal e realizada na Maia, bem como nas Jornadas e Encontro de Juventude - Feira Transfronteiriça de Emprego Juvenil da Euroregião Galiza-Norte de Portugal, que teve lugar em Chaves.

### ***Expansão do Reconhecimento e Visibilidade da AEGIA junto do Tecido Empresarial***

Durante o semestre, envidamos esforços consistentes de forma a fortalecer o reconhecimento e a visibilidade da AEGIA junto do tecido empresarial. Para tal, promovemos publicações estratégicas no LinkedIn que destacam a relevância das nossas iniciativas e projetos, sublinhando o impacto positivo da nossa atuação nas empresas e na comunidade estudantil.

## **2.7. Responsabilidade Social**

### ***Recolha de papel***

No âmbito da campanha “Papel por Alimentos”, a AEGIA Social, em parceria com a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares está a promover uma campanha de recolha de papel, cujo valor da sua venda é convertido em bens alimentares, destinados a associações que apoiam os mais carenciados.



### ***Recolha de bens alimentares para os bombeiros***

*16 de setembro*

Tendo em conta o contexto vivido no início do ano letivo, marcado pelo impacto dos incêndios florestais em várias regiões do país, a AEGIA Social organizou uma campanha solidária de recolha de água e bens alimentares. Esta iniciativa teve como objetivo prestar apoio direto aos bombeiros que, em condições adversas, dedicam os seus esforços ao combate aos incêndios e à proteção das comunidades afetadas.

### ***Passaporte AEGIA Social***

O Passaporte da AEGIA Social foi criado para incentivar a comunidade académica a participar nas iniciativas que são divulgadas ao longo do ano letivo, as quais promovem tanto a sustentabilidade como o impacto social positivo. Este é constituído por um farol que apresenta vários desafios relacionados com as atividades planeadas que, à medida que são completados, proporcionam aos sócios a oportunidade de ganhar prémios.

### ***Green Engineering – For a Better Tomorrow***

*5 e 6 de novembro*

Nos dias cinco e seis de novembro, foi realizada a sétima edição do evento Green Engineering: For a Better Tomorrow. Assim como nas edições anteriores, temos como principal objetivo consciencializar os estudantes dos enormes desafios que o mundo enfrenta e como é possível as nossas ações terem impacto nestes desafios. Para tal, passámos esta mensagem através das habituais palestras e Open Days com casos de estudo e com a grande novidade de uma formação certificada.

Durante a manhã do primeiro dia, contámos com uma formação certificada da APCER, dinamizada por Pedro Fernandes, sobre ESG: “Environmental, Social and Governance”, onde estiveram presentes estudantes e trabalhadores da área. Na tarde do mesmo dia, tivémos o espaço de palestras, onde foram abordados os temas “Paradoxos da Geração Z: entre intenções e ações sustentáveis”, “Green Trends”, “Produzir para o futuro: Desafios e Oportunidades na Produção de Embalagens Responsáveis” e “Due Dilligence ESG: Avaliar Riscos e Oportunidades em Fusões e Aquisições Industriais”.

No segundo dia, foram os Open Days com casos de estudo/workshops nas instalações da Valmet e da Grestel, terminando o dia com a sessão de encerramento no DEGEIT.

### ***Dinamização das Redes Sociais***

Com o objetivo de manter uma comunicação próxima com os nossos sócios, partilhamos todos os nossos projetos e conteúdos nas redes sociais, com especial ênfase no Instagram, mas também através do tiktok da AEGIA para abranger o máximo de pessoas na iniciativa do passaporte da AEGIA Social.



### 3. Contas

#### 3.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual			IPDJ - Apoio Anual	7 328,90 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	16,34 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	1 500,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	805,00 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	7 187,32 €	Venda de Mobiliário	90,00 €
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	703,16 €		
Investimento Merchandising	Anual	Logística	1 366,08 €		
Cartão de Sócio	Anual	Logística			
IfThenPay	Anual	Comissões	114,19 €		
Celebração Aniversário AEGIA & ESTIEM	Anual	Logística	37,50 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	172,21 €		
Atividades Internas Associação	Anual	Retiro Estratégico*	14,68 €		
		Retiro de Integração*	41,41 €		
		<b>TOTAL</b>	<b>11 152,89 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8 223,90 €</b>
<b>BALANÇO FINAL</b>				-	<b>2 928,99 €</b>

#### 3.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	769,55 €	Inscrições	1 424,00 €	342,95 €
		Logística	1 269,25 €	Vendas	602,62 €	
		Oradores	- €	Patrocínios	- €	
		Relações Públicas	330,77 €			
Integra-te*	1º Semestre	Alimentação	36,35 €	Patrocínios	- €	617,79 €
		Logística	117,68 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	463,76 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	269,18 €	Patrocínios	- €	33,92 €
		Logística	17,30 €	Inscrição	324,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	3,60 €			
1º Jantar de Curso	1º Semestre	Alimentação	3 045,00 €	Patrocínios	- €	30,00 €
		Logística	45,00 €	Inscrição	- €	
		Donativos	- €	Vendas	3 120,00 €	
		Relações Públicas	- €			
<b>TOTAL</b>		<b>6 367,44 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5 470,62 €</b>		
<b>BALANÇO FINAL</b>				-	<b>896,82 €</b>	

#### 3.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	72,00 €
		Logística	72,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Apoio à Claque	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	178,12 €
		Logística	178,12 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Apoio ao Desporto	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	3,46 €
		Logística	105,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	101,54 €	
		Relações Públicas	- €			
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	934,80 €	634,09 €
		Logística	1 201,71 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	901,00 €	
		Relações Públicas	- €			
<b>TOTAL</b>		<b>1 556,83 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1 937,34 €</b>		
<b>BALANÇO FINAL</b>					<b>380,51 €</b>	

### 3.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	317,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	317,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
Envato Elements	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	87,00 €
		Logística	87,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	140,10 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	140,10 €			
<b>TOTAL</b>			227,10 €	<b>TOTAL</b>	317,00 €	
<b>BALANÇO FINAL</b>						89,90 €

### 3.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Podcast	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	3,50 €
		Logística	3,50 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	8,00 €
		Logística	1 400,00 €	Inscrição	1 408,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
<b>TOTAL</b>			1 403,50 €	<b>TOTAL</b>	1 408,00 €	
<b>BALANÇO FINAL</b>						4,50 €

### 3.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
In Touch - Décima Edição	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	330,56 €	330,56 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Feiras de Empresas e Eventos de Networking	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	58,35 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	28,35 €			
<b>TOTAL</b>			58,35 €	<b>TOTAL</b>	330,56 €	
<b>BALANÇO FINAL</b>						272,21 €

### 3.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Apoio à Atividade	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	16,30 €
		Logística	16,30 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	556,70 €	Patrocínios	2 179,44 €	1 294,32 €
		Logística	626,66 €	Inscrição	1 069,25 €	
		Oradores	34,00 €	Vendas	18,80 €	
		Relações Públicas	755,81 €			
<b>TOTAL</b>			1 989,47 €	<b>TOTAL</b>	3 267,49 €	
<b>BALANÇO FINAL</b>						1 278,02 €

### 3.8. Pendentes Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO	
		Valor		Valor		
In Touch 2024			Patrocínios	350,00 €	350,00 €	
Apoio Turismo de Portugal			Patrocínios	5 625,00 €	5 625,00 €	
<b>TOTAL</b>		- €	<b>TOTAL</b>	5 975,00 €		
<b>BALANÇO FINAL</b>						5 975,00 €



### 3.9. Pendentes Não Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Valor		Valor	
Green Engineering 20/21			Patrocínios	75,00 €	75,00 €
In Touch 2021			Patrocínios	250,00 €	250,00 €
Tabacaria 3E			Patrocínios	435,42 €	435,42 €
In Touch 2022			Patrocínios	75,00 €	75,00 €
In Touch 2023			Patrocínios	675,00 €	675,00 €
In Touch 2024			Patrocínios	2 110,00 €	2 110,00 €
UA Sem Fronteiras	Inscrição	80,00 €			- 80,00 €
Taça UA 23/24	Inscrição	1 367,00 €			- 1 367,00 €
Apoio Turismo de Portugal			Patrocínios	5 625,00 €	5 625,00 €
Equipamentos	Despesas	1 201,71 €	Receitas	- €	- 1 201,71 €
Apoio ao Desporto			Receitas	3,46 €	3,46 €
Integra-te '23	Despesas	4 899,18 €	Receitas	4 794,62 €	- 104,56 €
Enterro '24	Despesas	9 107,73 €	Receitas	9 079,80 €	- 27,93 €
Integra-te '24	Despesas	3 238,87 €	Receitas	3 993,10 €	754,23 €
Green Engineering 24/25			Receitas	1 400,00 €	1 400,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>19 894,49 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>28 516,40 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>		<b>8 621,91 €</b>	

### 3.10. Balanço Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	11 152,89 €	8 223,90 €	- 2 928,99 €
Atividades Académicas e Culturais	6 367,44 €	5 470,62 €	- 896,82 €
Desporto e Saúde	1 556,83 €	1 937,34 €	380,51 €
Marketing e Design	227,10 €	317,00 €	89,90 €
Política Educativa	1 403,50 €	1 408,00 €	4,50 €
Relações Externas	58,35 €	330,56 €	272,21 €
Responsabilidade Social	1 989,47 €	3 267,49 €	1 278,02 €
<b>TOTAL</b>	<b>22 755,58 €</b>	<b>20 954,91 €</b>	
	<b>BALANÇO FINAL</b>		<b>- 1 800,66 €</b>