



RELATÓRIO DE ATIVIDADES
E CONTAS

2024/2025

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Nota Introdutória | 3 |
| 2. Atividades | 4 |
| 2.1. Atividades Transversais | 4 |
| 2.2. Atividades Académicas e Culturais | 8 |
| 2.3. Desporto e Saúde | 11 |
| 2.4. Marketing e Design | 13 |
| 2.5. Política Educativa | 15 |
| 2.6. Relações Externas | 17 |
| 2.7. Responsabilidade Social | 19 |
| 3. Contas | 23 |
| 3.1. Presidência | 23 |
| 3.2. Atividades Académicas e Culturais | 23 |
| 3.3. Desporto e Saúde | 24 |
| 3.4. Marketing e Design | 24 |
| 3.5. Política Educativa | 24 |
| 3.6. Relações Externas | 25 |
| 3.7. Responsabilidade Social | 25 |
| 3.8. Pendentes Movimentados | 25 |
| 3.9. Pendentes Não Movimentados | 25 |
| 3.10. Balanço Geral | 26 |



1. Nota Introdutória

Caros Sócios,

O presente Relatório de Atividades e Contas tem como objetivo proporcionar uma visão clara e atualizada das iniciativas desenvolvidas pela AEGIA - Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro ao longo do mandato de 2024/2025. Nele são descritas de forma sucinta as diversas atividades e projetos realizados, bem como o ponto de situação relativamente ao Plano de Atividades e Orçamento apresentado no início deste ciclo.

Entendemos que a transparência e a proximidade com os sócios constituem pilares fundamentais para o sucesso da AEGIA. Por este motivo, neste documento encontram-se detalhadas não apenas as iniciativas promovidas, mas também os investimentos efetuados, possibilitando um acompanhamento mais próximo da gestão da Associação e das medidas tomadas para melhorar a experiência de todos os associados.

A elaboração deste relatório contou com o empenho e a colaboração de toda a equipa, refletindo o esforço conjunto da Direção e dos membros que participaram em cada projeto. Pretende-se, assim, que este documento não seja apenas um registo das atividades desenvolvidas, mas também uma oportunidade para avaliar e aprimorar continuamente o trabalho realizado, sempre com o objetivo de atender às necessidades e interesses dos nossos associados.

Estamos convictos de que a leitura deste documento permitirá uma melhor compreensão do percurso delineado pela Associação e das decisões tomadas para concretizar os objetivos definidos. Agradecemos, desde já, a atenção dispensada e o contínuo apoio de todos.

Com os melhores cumprimentos,
A Direção da AEGIA



2. Atividades

2.1. Atividades Transversais

Retiro Estratégico

1, 2 e 3 de agosto de 2024

Organização do Retiro Estratégico em colaboração com a *Board* da *ESTIEM Local Group Aveiro*, da Mesa da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal, com o intuito de definir a estratégia e o caminho a tomar pela Associação ao longo do ano englobando a avaliação do mandato transato e a elaboração de um plano de crescimento para auxiliar o trabalho dos mandatos subsequentes através de discussões estratégicas, analisando a pertinência das dinâmicas e eventos realizados anteriormente, passando ainda pela calendarização dos mesmos.

Retiro da Direção

3 e 4 de setembro de 2024

Organização do Retiro da Direção da AEGIA, realizado anualmente, de modo a formar continuamente os membros e fortalecer as relações interpessoais enquanto equipa, partilhando conhecimentos e experiências com os novos membros, de modo a prepará-los para o ano letivo.

Retiro de Integração

26 e 27 de outubro de 2024

Organização do Retiro de Integração, em conjunto com a *ESTIEM Local Group Aveiro*, de modo a integrar os novos membros da Associação, recém chegados do recrutamento. Além disso, com vista à sua integração na vida da Associação, realizam-se diversas formações e dinâmicas de integração.

Dia Estratégico

18 de janeiro de 2025

Organização do Dia Estratégico em colaboração com a Presidência e os Vice-Presidentes, com o intuito de planear e rever o calendário de atividades do segundo semestre e o Plano de Ação do mandato. Este momento teve como objetivo promover uma maior transparência e alinhamento estratégico entre os membros, possibilitando um espaço de partilha e reflexão sobre os principais obstáculos enfrentados ao longo do primeiro semestre, de forma a consolidar aprendizagens e definir medidas corretivas para garantir a melhoria contínua do trabalho desenvolvido.

Utilização de Ferramentas de Trabalho

Continuação da utilização do *e-mail*, *Google Drive* e *Microsoft Teams* como ferramentas principais de trabalho, com o propósito de garantir uma organização eficiente das informações e promover uma comunicação ágil e eficaz, desenvolvendo nestas ferramentas as iniciativas realizadas ao longo do ano e contribuindo para o crescimento futuro da Associação.

Manutenção do Sistema de Pagamento

A manutenção do sistema *Ifthenpay* permite à Presidência otimizar a gestão financeira, simplificar pagamentos, aumentar a adesão dos sócios e fortalecer a transparência e segurança nas transações.

Atualização de Documentação

Atualização constante da documentação, incluindo a manutenção do RNAJ - Registo Nacional de Associações Juvenis em parceria com o IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude, assegurando uma gestão eficiente, transparente e em conformidade legal.

Organização e Gestão da Sede e Arrecadação

Elaboração de documentos de apoio ao horário de sede, incluindo a definição do horário de atendimento, com a participação de duas pessoas da Associação, e a atualização dos Guias da Sede e da Arrecadação, otimizando o uso do espaço e o atendimento aos sócios. Foi ainda mantida uma rotina semanal de limpeza, assegurando um ambiente acolhedor e organizado, e implementado um sistema de auditorias mensais à Arrecadação com base nos 5S's, promovendo a gestão eficiente e a arrumação adequada dos materiais.

Comissão de Curso

Eleição dos novos membros da Comissão de Curso em conjunto com as Direções de Curso do MEGI - Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial e LEGI - Licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial na Universidade de Aveiro.

Logística do Cartão Sócio

Tratamento da logística relativa ao projeto Cartão Sócio, garantindo que este possui a identificação individual dos sócios que comprove o pagamento das suas quotas, podendo usufruir de inúmeras vantagens nas instituições parceiras.

Divulgação da Imagem da Associação

Continuação da estratégia de divulgação da imagem externa da Associação, tanto nas redes sociais, como fisicamente, procurando constantemente obter um maior alcance.

Presença em Eventos Externos

Com o objetivo de fortalecer a rede de networking e promover o contacto direto com o tecido empresarial e instituições de ensino superior, a AEGIA marcou presença em eventos de destaque a nível nacional e internacional. Estas participações foram estratégicas para a criação de oportunidades de colaboração, reforço de parcerias e para elevar a imagem da Associação junto de empresas e entidades relevantes.

Os eventos em destaque incluem:

- 8ª Feira das Feiras de Emprego na TECMAIA, organizada pela Talent Portugal, realizada no dia 24 de setembro.



- Feira Transfronteiriça de Emprego Juvenil da Euroregião Galiza-Norte de Portugal, em Chaves, organizada pela FNAJ – Federação Nacional de Associações Juvenis, nos dias 6, 7 e 8 de dezembro.
- Fase Distrital do Concurso Euroescola, onde a AEGIA integrou o júri da desta fase, a convite do IPDJ, contribuindo para a avaliação dos trabalhos escritos e orais apresentados por alunos do 10.º e 11.º anos. Esta fase determina os representantes do distrito de Aveiro na etapa nacional, subordinada ao tema “Inteligência Artificial: Oportunidades e Desafios”. A sessão decorreu no dia 26 de março, no auditório do IPDJ em Aveiro.
- Jantar-Debate APGEI - Associação Portuguesa de Gestão e Engenharia Industrial, contando com a presença da AEGIA a título de convite da APGEI, como forma de reforçar a ligação entre a APGEI, os estudantes e as universidades. O jantar-debate, realizado a 8 de maio, na Casa do Ribeirinho, constituiu uma valiosa oportunidade de *networking* com profissionais e empresas de referência a nível nacional, destacando-se a intervenção de Rui Diniz, Presidente da Comissão Executiva da CUF, sobre o tema “Estratégia, Crescimento e Consistência: desafios e oportunidades na Gestão Hospitalar”.

Desenvolvimento do Laboratório de EGI

Colaboração e aproximação ao corpo docente com o objetivo de compreender os passos necessários para o desenvolvimento do Laboratório de EGI ao longo de ambos os semestres, através da criação de conteúdos e propostas de trabalhos e dinâmicas aplicadas a diversas Unidades Curriculares, como Simulação Industrial, Gestão da Qualidade e Logística. Este envolvimento inicial potenciou não só a concretização de atividades relevantes nestas unidades, como também fomentou o interesse e a predisposição dos docentes para alargar a integração do Laboratório a outras Unidades Curriculares nos anos letivos seguintes, promovendo um maior investimento pedagógico e interdisciplinar em torno deste espaço, reafirmando a vertente prática do curso.

Contacto com a Associação Académica da Universidade de Aveiro

Manutenção do contacto com a AAUA v com o objetivo de explorar as oportunidades que esta relação institucional pode proporcionar à Associação, nomeadamente através da participação em eventos organizados pela academia, como a Semana de Integração, a Taça UA, o UA Sem Fronteiras e a Semana Académica. Paralelamente, esta colaboração permitiu o desenvolvimento de novas iniciativas em conjunto com outros núcleos da Universidade, destacando-se o Cooltural Day, em parceria com o NEEMec - Núcleo de Estudantes de Engenharia Mecânica, e o Sunset de Engenharias, dinamizado em colaboração com os restantes Núcleos de Engenharia da AAUA v. Este último reuniu as dez engenharias da Universidade de Aveiro num evento que promoveu o convívio e o fortalecimento das relações interpessoais entre os estudantes das diferentes áreas.

Logística da Renovação do Equipamento

Em colaboração com o pelouro de Desporto e Saúde, foram estabelecidos contactos com diversos fornecedores de equipamentos desportivos, com o objetivo de selecionar opções que oferecessem a melhor relação entre qualidade e preço. Paralelamente, foi dado um foco especial ao envolvimento de patrocinadores, cujos apoios foram fundamentais para reduzir os custos dos

equipamentos, tornando-os mais acessíveis para os sócios.

Dinamização da Rede *Alumni*

Criação de uma base de contactos consolidada, reunindo informações dos *Alumni* para facilitar parcerias e contactos estratégicos. Simultaneamente, tem-se promovido a divulgação institucional da Associação junto da Rede *Alumni*, com o objetivo de fortalecer os laços, fomentar o interesse pelas suas iniciativas e profissionalizar a relação com antigos estudantes.

Além disso, inserido no In Touch, dedicou-se um momento para a Rede *Alumni*, o In Touch by Night, realizado no dia 18 de março. Este momento contou com momentos de partilha protagonizados por antigos alunos do curso de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro e o Miguel Teles, membro da comissão executiva da APGEI. O In Touch by Night foi um encontro marcante, que promoveu o fortalecimento dos laços intergeracionais entre os diferentes ciclos de EGI. Constituiu uma oportunidade valiosa para a troca de experiências, recordações e para a criação de novas conexões entre estudantes e antigos alunos.

Renovação da Sede

Dando continuidade ao projeto iniciado no mandato anterior, foram realizadas melhorias na sede com o objetivo de proporcionar um espaço mais acolhedor para os sócios, promovendo condições adequadas para o estudo e o desenvolvimento das atividades da Associação. Este esforço visa alinhar o ambiente físico com a imagem de profissionalismo e excelência que a Associação procura transmitir.

Dinamização de Momentos de Convívio e Jantares

Com o objetivo de fortalecer as relações entre os membros da Associação, foram organizados momentos de convívio e jantares que incluíram atividades e dinâmicas de grupo. Estas ações não só promovem a coesão da equipa e o espírito associativo, como também incentivam o trabalho em equipa e a integração entre os diversos membros.

Acompanhamento Contínuo aos Membros

Foi implementado um acompanhamento próximo e contínuo a todos os membros, promovendo a sua motivação e desenvolvimento pessoal no contexto associativo. Este acompanhamento envolve a atenção ao desempenho, ao relacionamento interpessoal e ao bem-estar dos integrantes, garantindo um ambiente colaborativo e produtivo.

Reuniões Regulares entre Presidência, VPs e Vogais

Para facilitar a comunicação interna e otimizar o desempenho das tarefas, foram realizadas reuniões mais recorrentes entre Presidência, Vice-presidência e Vogais. Estas reuniões permitiram identificar falhas e promover uma maior eficácia no cumprimento dos objetivos estabelecidos.

Reuniões de Feedback do 1º Semestre

Foram dinamizadas reuniões de feedback individualizadas com todos os membros da AEGIA, tendo como objetivo acompanhar o progresso pessoal e a execução das suas tarefas. Através de

formulários, foram apresentados dados específicos, destacando feedback positivo das contribuições realizadas até ao momento e identificando pontos de melhoria, criando um ambiente mais orientado para o crescimento.

Entrega do Relatório de Feedback Semestral

Com base nas reuniões de feedback do 1º semestre, foi elaborado um relatório detalhado que reúne os principais pontos positivos, qualidades individuais e as áreas a melhorar de cada membro. Este documento serve como uma ferramenta essencial para orientar o desenvolvimento dos membros durante o 2º semestre, identificando os aspetos que devem ser trabalhados para um desempenho mais eficaz. Além disso, numa fase final do mandato, o relatório permite comparar a evolução individual entre os dois semestres, destacando as melhorias alcançadas e reconhecendo o crescimento dos membros ao longo do ano.

Dinamização dos Elogios Mensais

Com o intuito de promover um ambiente positivo e colaborativo, foram criados os Elogios Mensais, onde os membros têm a oportunidade de deixar mensagens positivas à restante equipa. Esta iniciativa fortalece os laços entre os membros, melhora o ambiente interno e proporciona um reforço de confiança e motivação individual.

Reuniões de Feedback do 2º Semestre

Estas reuniões tiveram como principal objetivo aferir se os pontos abordados e os comentários realizados em momentos anteriores haviam sido alvo de melhorias ou se a situação permanecia inalterada, bem como identificar eventuais necessidades de intervenção em determinados elementos da equipa. Procurou-se igualmente compreender se a perceção inicial relativamente ao seu pelouro se mantinha ou se, por algum motivo, existia um sentimento de desmotivação.

2.2. Atividades Académicas e Culturais

Welcome EGI's

23, 24 de setembro e 2 de outubro de 2024

Nos dias 23, 24 e 26 de setembro, a equipa de Atividades Académicas e Culturais realizou o seu primeiro evento: os *Welcome EGI's*. Este evento teve como principal objetivo a integração dos novos alunos que iniciam agora a sua jornada no curso. Apesar de ter sido adiado devido à situação que Portugal enfrentou no final do verão, o evento decorreu com três dias repletos de atividades que proporcionaram aos novos estudantes momentos inesquecíveis de convívio e acolhimento.

O programa incluiu, no primeiro dia, um *sunset* na praia da Barra, no Roots Beach Club. No dia seguinte, foi realizado um churrasco no campus universitário. Por fim, no dia 26, teve lugar um *peddy-paper* que se prolongou pela tarde e noite.

Como referido, este evento visa essencialmente dar as boas-vindas aos novos estudantes, promovendo a criação de laços e amizades que os acompanharão ao longo da sua vida académica.



Jantar de Curso I

3 de outubro de 2024

Nesta data realizou-se o primeiro jantar de curso, na Adega Tia Micas. Este momento de convívio teve como principal objetivo fortalecer os laços entre os estudantes e promover a interação entre alunos de diferentes matrículas. É de salientar que este foi o primeiro momento em que os novos estudantes tiveram a oportunidade de conhecer e vivenciar as tradições associadas a este tipo de convívio.

Integra-te 2024

2 a 5 de outubro de 2024

Entre os dias 2 e 5 de outubro, a AEGIA marcou presença no “Integra-te 2024”, evento promovido pela AAUAv para dar as boas-vindas aos novos estudantes. A nossa barraca foi ponto de encontro para os sócios da AEGIA, promovendo momentos de convívio e integração entre alunos de Engenharia e Gestão Industrial.

Num ambiente descontraído e acolhedor, reforçámos o espírito de união do curso e contribuímos para a sua visibilidade junto da comunidade académica e para as boas relações com as várias entidades da academia.

Rally Casas

28 de novembro de 2024

No dia 28 de novembro realizou-se mais uma edição do tradicional Rally Casas, a 11ª edição, organizado pela equipa da AEGIA. Seis equipas participaram num percurso com diversas paragens temáticas, onde realizaram desafios criativos e boémios. A cada posto, somavam pontos numa competição onde o espírito de equipa os levava à vitória. O evento voltou a afirmar-se como um dos momentos mais aguardados do semestre, promovendo a proximidade entre sócios e reforçando o espírito criativo da AEGIA.

Comboio de Curso

27 de março e 21 de maio de 2025

Este evento contou com dois momentos distintos. No primeiro, os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro tiveram a oportunidade de passar um dia com os colegas do curso homólogo da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP). Durante esta visita, tiveram a oportunidade de conhecer melhor a cidade do Porto, através de uma *city tour* organizada pelos colegas da AGE-i-FEUP. Após a visita, participaram no jantar de curso, realizado na Confeitaria Império, e terminaram o dia com uma festa no Via Rápida Club, onde decorriam as Noites d’Engenharia.

Já no dia 21 de maio, foi a vez dos estudantes da FEUP visitarem Aveiro. Esta visita incluiu também uma *city tour*, com o objetivo de dar a conhecer mais a fundo a nossa cidade. De seguida, os estudantes participaram no Sunset de Engenharias e, por fim, terminaram a noite no nosso bar de curso, o Dokk Club.

Semana Académica

26 de abril a 3 de maio de 2025

Durante a Semana Académica de Aveiro, a AEGIA marcou presença com a sua barraca entre os dias 26 de abril a 3 de maio. Ao longo de sete noites de festa, a barraca tornou-se um ponto de paragem obrigatório para os nossos sócios, proporcionando momentos de convívio, celebração e muita animação. Entre música, brindes, desafios e reencontros, o espírito do curso fez-se sentir, reforçando os laços entre gerações.

A participação no Enterro foi mais uma oportunidade para fortalecer a identidade da AEGIA junto da comunidade académica, mantendo viva a tradição e o envolvimento num dos eventos mais marcantes para os estudantes.

Cooltural Day

1 de abril de 2025

No dia 1 de abril realizou-se a primeira edição do novo formato *Cooltural Day*, uma noite de *stand-up comedy* organizada em parceria com o NEEMec, reforçando a colaboração entre núcleos da Universidade de Aveiro e promovendo a união entre estudantes de diferentes cursos. O Bar do Estudante acolheu quatro jovens humoristas que proporcionaram um espetáculo dinâmico e divertido, garantindo muitas gargalhadas ao público presente.

Para além da comédia, o evento contou também com um momento de convívio descontraído, onde comida e bebida acompanharam a partilha entre os participantes. Esta iniciativa evidenciou o compromisso da AEGIA em criar experiências culturais que aproximem a comunidade académica.

Sunset de Engenharias

21 de maio de 2025

No dia 21 de maio teve lugar a primeira edição do Sunset de Engenharias, um evento marcante organizado pela AEGIA em colaboração com mais nove núcleos das várias engenharias da Universidade de Aveiro, todos pertencentes à AAUAv.

Este evento teve como principal objetivo proporcionar uma tarde e noite memoráveis aos estudantes, repletas de música, convívio e muita animação. A iniciativa decorreu num ambiente descontraído e festivo, pensado para promover a interação entre os alunos de diferentes cursos e anos letivos, reforçando o espírito académico que caracteriza a nossa comunidade.

Graças ao esforço conjunto de todos os núcleos envolvidos, foi possível oferecer aos participantes uma experiência única, com atuações musicais, *DJ sets* e diversas atividades ao ar livre, contribuindo assim para a dinamização da vida académica e para o fortalecimento dos laços não só entre os estudantes das diversas engenharias mas também das restantes áreas abrangidas pela UA.



Bar de Curso

Com o objetivo de oferecer aos nossos sócios um espaço ideal para socializar, criar memórias e usufruir de vantagens exclusivas, estabelecemos uma parceria com o bar Dokk Club, garantindo benefícios mútuos para ambas as partes. Ao longo do mandato, realizámos várias festas neste espaço, fortalecendo esta colaboração e proporcionando momentos memoráveis à comunidade estudantil.

2.3. Desporto e Saúde

Welcome EGI's - Atividades Desportivas

23, 24 e 26 de setembro de 2024

Durante o *Welcome EGI's*, o pelouro de Desporto e Saúde promoveu várias dinâmicas desportivas com o intuito de incentivar a socialização e a criação de laços entre os estudantes recém-chegados. O futebol de praia, o voleibol e o frisbee foram algumas das atividades que marcaram presença, proporcionando momentos de diversão, convívio e espírito de equipa entre os participantes.

UA Sem Fronteiras

25 de setembro de 2024

No início do ano letivo, alguns dos nossos atletas participaram no evento “UA sem Fronteiras”, uma competição promovida pela AAUAV. Esta iniciativa tem como objetivo proporcionar aos estudantes recém chegados uma tarde de convívio e competição saudável, incentivando a interação entre colegas de diferentes cursos num ambiente lúdico e descontraído.

Captações

29 a 30 de setembro de 2024

Com o objetivo de promover o espírito de equipa e preparar o arranque da nova época desportiva, decorreram as captações para a Taça UA, dirigidas aos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial. Ao longo de duas tardes dedicadas à prática desportiva, os estudantes puderam não só evidenciar o seu talento em campo, como também criar ligações com os colegas com quem irão partilhar a época. Para os treinadores, esta iniciativa revelou-se essencial para iniciar os preparativos da nova temporada de forma estruturada e antecipada.

Intra-DEGEIT

31 de março de 2025

Com o objetivo de promover o espírito de equipa entre os nossos sócios e fomentar a convivência com estudantes do mesmo departamento, organizamos, em colaboração com os núcleos do DEGEIT - Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo, a competição desportiva e amigável Intra-DEGEIT. Esta edição do evento realizou-se em moldes

diferentes do habitual. Contou com diversos jogos tradicionais seguidos de um convívio entre todos os participantes, reduzindo o evento de dois dias para apenas um.

Para além dos benefícios diretos para os nossos sócios, esta iniciativa permitiu reforçar o contacto da AEGIA com os restantes núcleos do departamento, consolidando e aprofundando as boas relações já existentes.

Associa-te: Jogo Solidário

9 de abril de 2025

No âmbito do Associa-te, realizou-se um torneio amigável de futebol entre os sócios da Associação. Para participar, cada atleta fez uma contribuição simbólica, cujo valor foi inteiramente destinado a causas solidárias. Para além da vertente desportiva, o evento incluiu também uma recolha de alimentos, envolvendo atletas e público numa iniciativa de partilha e entreaajuda. Uma ação que demonstrou o poder do desporto na mudança social.

Associa-te: Workshop de Culinária

9 de abril de 2025

No âmbito da saúde, realizou-se um *workshop* de culinária orientado pela Marina Cunha integrado no seu projeto “Marinar” que cozinhou ao vivo e partilhou truques e dicas para uma alimentação saudável, simples e rápida. Pensado especialmente para estudantes, o momento focou-se em receitas acessíveis com ingredientes básicos.

Um para Um

27 de dezembro de 2024 e 13 de maio de 2025

Com o intuito de aproximar os nossos sócios do mundo da competição desportiva de alto nível, promovemos o “Um para Um”, através de duas entrevistas em direto no Instagram com duas personalidades de referência do desporto português. Esta iniciativa deu origem a conversas inspiradoras, que permitiram conhecer de forma mais próxima os percursos, os desafios e as vivências no desporto de alto rendimento.

Este ano, contamos com a presença especial de duas figuras incontornáveis do panorama desportivo nacional, Patrícia Sampaio, judoca de renome, e Pany Varela, prestigiado atleta de futsal. Ambos partilharam testemunhos motivadores e interagiram diretamente com os nossos sócios, proporcionando momentos de partilha únicos e enriquecedores.

Taça UA

Com o objetivo de garantir um desempenho de excelência na Taça UA, foi assegurado o acompanhamento regular de treinos e jogos das várias equipas, proporcionando as melhores condições aos atletas que representam o nosso curso. Paralelamente, foi mantido um trabalho próximo e contínuo com treinadores e adjuntos, de forma a potenciar o rendimento coletivo. Antes disso, houve um forte esforço na mobilização dos associados, prestando todo o apoio necessário durante a fase de inscrição e integração nas equipas.

Dinamização das Redes Sociais

Ao longo do ano, apostamos numa comunicação próxima e dinâmica com a nossa comunidade, garantindo uma presença constante nas redes sociais.

Recorremos ao Instagram para divulgar, de forma consistente, os acontecimentos desportivos semanais, tanto das modalidades coletivas como das individuais, assim como para partilhar novidades sobre a Taça UA, com o apoio adicional da plataforma LinkTree. Além disso, fizemos também divulgação da do desporto de EGI e da claque Inferno Laranja através do Site da AEGIA.

Com o intuito de gerar maior envolvimento por parte dos nossos sócios, promovemos ações interativas, entre as quais se destacou a iniciativa de Natal e o Um para Um.

Aquisição de novos equipamentos e material desportivo

Este ano letivo foi marcado por conquistas importantes fora das quatro linhas, com a aquisição de materiais que alteraram tanto a imagem dos nossos atletas como a força da nossa claque.

Para os atletas, foram adquiridos novos equipamentos para toda a época, garantindo uma identidade visual coesa e representativa do espírito do nosso curso. Já para a claque, houve o investimento num bombo novo que trouxe ainda mais ritmo e energia aos jogos, fazendo-se ouvir ao longo do ano. Além disso, adquirimos uma lona personalizada para os *playoffs*, com uma frase marcante que espelha a garra e a união que nos definem.

2.4. Marketing e Design

Divulgação nas redes sociais da AEGIA e Desporto de EGI

Com a intenção de atrair o maior número possível de participantes para as atividades e eventos promovidos pela AEGIA, o pelouro de Marketing e Design tem um papel fundamental no planeamento e produção de conteúdos de divulgação. Entre os eventos mais relevantes, destacam-se a Tomada de Posse, *Welcome EGI's*, Aniversário da AEGIA e *ESTIEM Local Group Aveiro*, *Green Engineering*, *Cooltural Day*, *InTouch* e Jantar de Gala.

Além dos eventos, coube-nos igualmente a promoção de iniciativas como as parcerias do Cartão de Sócio, o curso de *Excel*, a presença da AEGIA em feiras e eventos de âmbito nacional, processos eleitorais e votações no DEGEIT, bem como campanhas como a *Black Week*.

Foram ainda promovidos momentos importantes do Desporto EGI, como a participação das equipas na Taça UA, divulgação do novo lema do Desporto EGI “A Reconquista” para este ano letivo, o lançamento de novos equipamentos desportivos e a divulgação dos patrocinadores: Lanidor e Throttleman e a criação de uma nova imagem para os *Playoffs*.

Para maximizar o impacto e a eficácia da comunicação com os nossos sócios, garantimos uma presença ativa em plataformas como *Instagram*, *TikTok*, *Facebook* e *LinkedIn*, esta última alvo de uma renovação significativa, cujos resultados têm sido bastante positivos.

Logo conjunto AEGIA & ESTIEM Local Group Aveiro

Com a recente renovação dos logos da AEGIA e da *ESTIEM Local Group Aveiro*, e devido à recorrente elaboração de atividades em conjunto entre ambas as entidades, atualizamos o Manual de Normas e Identidade Gráfica com o novo logo conjunto que contém o logo da AEGIA, à esquerda, e o logo da *ESTIEM Local Group Aveiro*, à direita nas suas cores originais e em versões de branco e preto, de forma a uniformizar a utilização destes logos em projetos e eventos em que ambas as entidades cooperam.

Merchandising

Com o propósito de renovar e dinamizar a oferta de *merchandising* da AEGIA, foram desenvolvidas novas coleções destinadas ao curso de Engenharia e Gestão Industrial (EGI) e ao Desporto EGI.

A linha dedicada ao desporto foi inspirada na garra e espírito competitivo dos atletas que representam EGI na Taça UA, reforçando o sentido de pertença e identidade da equipa. Já a nova linha de *merchandising* do curso foi oficialmente lançada, contando com dois modelos distintos, um casaco e uma sweat, cada um com um design próprio. O objetivo foi criar peças apelativas e modernas, capazes de agradar ao maior número possível de sócios, que reforçam o orgulho de pertencer à comunidade EGI.

Formação em Adobe Illustrator

A nível de formações internas, realizámos uma formação em *Adobe Illustrator*, aberta a toda a equipa da AEGIA e membros externos que participaram na equipa organizadora da 7ª Edição das *Green Engineering*.

Cobertura fotográfica e videográfica

Realização, edição e publicação do novo projeto “Como é que um EGI acabou aqui?”, um *podcast* dedicado a revelar os percursos inspiradores de antigos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro. Em cada episódio, cada um com um convidado diferente, abordamos as oportunidades e obstáculos que moldaram as suas experiências profissionais e pessoais.

Dinamização das redes sociais da AEGIA Social

Um dos grandes objetivos deste mandato passou pelo impulsionamento e crescimento da AEGIA Social, em articulação com a *ESTIEM Local Group Aveiro*, através da promoção de iniciativas com impacto positivo na comunidade. Entre as principais atividades destacam-se o lançamento da mais recente edição do Passaporte AEGIA Social, a campanha solidária Papel por Alimentos, o Dia do Voluntariado, o Banco de Voluntariado, a visita institucional à AME e o Associa-te, junto com o jogo solidário.

Simultaneamente, tem sido dada especial atenção à manutenção e melhoria contínua do *site* da AEGIA, assegurando que este se afirme como um canal eficaz de comunicação, facilitando o acesso à informação e dinamizando a divulgação das ações promovidas pela Associação.



Renovação do Site da AEGIA

Com o objetivo de tornar a nossa presença digital mais acessível e útil para todos os membros da comunidade, renovámos o site da AEGIA com várias atualizações importantes. Foram atualizadas/ criadas páginas como a página de desporto, a página “Para os Sócios”, a página referente à Biblioteca da sede, ambas as páginas dos podcasts (“Erasmus, e agora?” e o mais recente “Como é que um EGI acabou aqui?”), a página do banco de voluntariado, do banco de estágios, dos projetos da AEGIA Social e a página da Tour empresas.

Esta renovação representa um passo importante na forma como comunicamos, partilhamos e crescemos juntos enquanto associação.

Anuário

Este ano, reformulámos o conceito do anuário, que passou a ser integralmente digital e integrado no site da AEGIA. Adoptámos uma abordagem mais personalizada, permitindo que cada finalista escolhesse a sua própria frase e fotografia, tornando este registo mais especial, único, de acesso gratuito e imediato através da plataforma *online*.

Para efeitos de registo interno, será igualmente elaborada uma revista institucional que reunirá as principais atividades desenvolvidas pela AEGIA ao longo do presente mandato.

2.5. Política Educativa

Curso Intermédio e Avançado de Excel

21 de outubro de 2024 a 11 de novembro de 2024

Para aproximar os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial do ambiente profissional e enriquecer os seus conhecimentos, oferecemos uma série de sessões de formação voltadas para o desenvolvimento de competências práticas e técnicas. O Curso Intermédio e Avançado de Excel integra esta iniciativa, capacitando os participantes com *hard skills* essenciais e promovendo a aplicação prática do conhecimento em contextos reais. Este curso contribuiu diretamente para o crescimento académico e profissional dos nossos sócios.

Guia do Novo Aluno

Com o objetivo de facilitar a integração dos estudantes recém-chegados à licenciatura e ao mestrado em Engenharia e Gestão Industrial, desenvolvemos o Guia do Novo Aluno, repleto de informações úteis e sugestões práticas. Este guia destina-se a auxiliar os novos estudantes no seu sucesso académico, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional ao longo do percurso universitário.

Atualização da Base de Apontamentos do E-Learning

A Base de Apontamentos continua a demonstrar o seu valor como ferramenta indispensável para apoiar o estudo e consolidar conhecimentos adquiridos nas Unidades Curriculares. Com o objetivo de potenciar ainda mais este recurso, atualizámos e melhorámos os conteúdos na

plataforma E-learning, incluindo novos apontamentos, resumos, testes e exercícios resolvidos. Esta iniciativa visa proporcionar materiais de estudo mais completos e apoiar os estudantes no seu percurso académico.

Podcast “Como é que um EGI chegou aqui?”

O podcast "Como um EGI Chegou Aqui" explora as experiências e trajetórias de estudantes e ex-alunos de Engenharia e Gestão Industrial, oferecendo uma visão realista e inspiradora sobre percursos profissionais e académicos que o curso pode proporcionar. Cada episódio revela as escolhas, desafios e conquistas dos convidados ao longo das suas carreiras, destacando as diferentes possibilidades abertas por esta formação. Uma análise prática e envolvente sobre como o curso de Engenharia e Gestão Industrial pode ser a porta de entrada para múltiplas oportunidades no mundo profissional.

AEGIA no Secundário

No âmbito da iniciativa "AEGIA no Secundário", recebemos a visita de uma escola secundária de Portimão, onde apresentámos o curso de Engenharia e Gestão Industrial. Os alunos participaram numa dinâmica prática de alocação de recursos com restrições, simulando desafios reais e explorando conceitos de otimização e gestão estratégica. A atividade permitiu-lhes compreender, de forma prática, a aplicação das competências desenvolvidas no curso.

Além disso, marcamos presença na X Mostra de Informação Escolar e Profissional AEJE, na Escola Secundária José Estêvão, em Aveiro, onde apresentámos o curso a estudantes do ensino secundário, promovendo o contacto direto com a área e facilitando a compreensão das oportunidades que o ensino superior oferece.

Old Talk - “EGI Then & Now”

No *In Touch by Night*, integrado na 10ª edição do *In Touch - Networking Today, a Job Tomorrow*, realizámos a mesa-redonda intergeracional *Old Talk - EGI Then & Now*. Esta sessão contou com antigos estudantes de diferentes décadas do curso, que partilharam experiências, desafios e aprendizagens ao longo do seu percurso académico e profissional. Este momento proporcionou uma reflexão enriquecedora sobre a evolução do curso e do ambiente universitário, bem como o impacto duradouro da formação em Engenharia e Gestão Industrial.

Sessão de Esclarecimento de Erasmus

Promovemos uma sessão de esclarecimento online dedicada ao Programa *Erasmus+*, com a presença de Magno Fonseca, representante da Divisão Internacional da Universidade de Aveiro. Durante a sessão, foram abordados os principais passos do processo, esclarecidas dúvidas frequentes e incentivada a participação dos estudantes em experiências académicas e culturais fora do país.

ERAMust Talk

Realizámos um direto no Instagram da AEGIA com as estudantes Laura Isidoro e a Joana Figueiredo, que partilharam as suas experiências de mobilidade *Erasmus*, em Castellón (Espanha) e Hamburgo (Alemanha), respetivamente. Esta conversa informal permitiu conhecer as realidades da



mobilidade internacional de forma próxima e autêntica, explorando não só os aspetos práticos do programa, mas também as diferenças sociais e académicas vividas em cada país.

Dinamização da Biblioteca e Cacifos

Dinamizamos e reorganizamos a biblioteca da sede da AEGIA, tornando este espaço mais funcional e acessível, e introduzimos uma dinâmica de *bookcrossing*, permitindo que os sócios troquem livros livremente. Paralelamente, em colaboração com o DEGEIT, disponibilizamos cacifos aos nossos sócios para reserva, promovendo melhores condições de armazenamento e apoio à vida académica.

2.6. Relações Externas

Open Day

6 de novembro de 2024

No passado dia 6 de novembro, realizou-se um *Open Day*, uma visita ao chão de fábrica integrada na sétima edição das *Green Engineering: For a Better Tomorrow*, um evento dedicado à promoção da inovação e da sustentabilidade. Inspirado no conceito “*Go and See*”, este evento foi organizado pela equipa de Relações Externas, em parceria com o pelouro de Responsabilidade Social, com o objetivo de aproximar estudantes a empresas, proporcionando uma oportunidade valiosa de conhecer práticas e normas do mundo empresarial.

In Touch - Networking Today, a Job Tomorrow

18 e 19 de março de 2025

Nos dias 18 e 19 de março de 2025 teve lugar a 10.^a edição do *In Touch – Networking Today, a Job Tomorrow*, um evento que contou com cerca de 200 participantes, 9 oradores, 27 empresas e com a estreia de Pedro Pinto como apresentador, que aconteceu maioritariamente na Reitoria da Universidade de Aveiro. Este ano, o *In Touch* teve como mote relembrar todas as edições anteriores e proporcionar momentos de nostalgia e celebração.

O primeiro dia iniciou-se com a palestra “IA e Humanos: Rivals ou Parceiros no Futuro do Trabalho?”, por Diogo Sá, seguida por “Transformação Digital na Educação”, dinamizada por Marco Bento, e por “O Poder da Mudança”, com Carla Silva Baltazar. O dia terminou com “Segredos da Mente”, uma sessão conduzida por Leandro Morgado. Na manhã do segundo dia, as palestras abordaram os temas “Felicidade no Trabalho: Essencial ou Extra”, “Do Networking à Credibilidade: Como se Destacar num Mercado Competitivo”, e, para encerrar, “Preparar o Futuro”, com Tiago Forjaz. Na tarde do segundo dia, teve lugar a Feira de Empresas no Espaço 24, proporcionando múltiplas oportunidades de contacto entre estudantes e empresas. Em simultâneo, decorreram as Sessões de *Pitch* no Departamento de Engenharia Civil.

Além disso, nesta edição foram introduzidas duas novidades: as *Parallel Sessions* e o *In Touch by Night*.



As *Parallel Sessions* consistiram em duas sessões práticas e interativas, realizadas em simultâneo, centradas em temas cruciais para o mercado de trabalho: “*PMI Outreach: Project Management*”, com Eduardo Espinheira, e “*O Futuro é Agile: Recrutamento e Gestão de Projetos*”. Os participantes puderam escolher livremente a sessão mais alinhada com os seus interesses, garantindo uma experiência personalizada e enriquecedora.

O *In Touch by Night*, realizado na noite do primeiro dia no Bar do Estudante, em colaboração com a AAUAv, foi um momento exclusivo de *networking*, que reuniu a Rede *Alumni* EGI e os participantes num ambiente informal e inspirador. A noite incluiu um jantar, momentos de convívio e *networking*, um podcast ao vivo, a *Old Talk*, com a temática EGI *Then & Now*, uma mesa-redonda com três *alumni* e ainda uma palestra sobre Mudanças de Carreira, com Miguel Teles, em representação da APGEI - Associação Portuguesa de Gestão e Engenharia Industrial.

Tour Empresas

4 e 16 de abril de 2025

Os dias 4 e 16 de abril de 2025 deram espaço ao regresso da *Tour Empresas*. Um evento que contou com mais de 50 participantes, permitiu a oportunidade de visitar 3 empresas de renome cujas despertaram, certamente, o interesse dos nossos sócios.

O primeiro dia desta edição deu lugar à visita a duas empresas. Na parte da manhã, os participantes visitaram a *The Navigator Company* onde puderam visualizar a implementação da automatização de processos na indústria do papel de perto. De tarde, os sócios puderam conhecer as instalações da *Horse Aveiro*, cuja visita foi marcada pela exposição à indústria automóvel de alta tecnologia, desde linhas de montagem automatizadas até à integração de práticas sustentáveis.

No segundo dia, os participantes ficaram a conhecer as instalações do Grupo Amorim (*Amorim Cork, Amorim Top Series, Amorim Cork Solutions*), uma indústria de excelência 100% portuguesa líder mundial no setor da cortiça.

Cartão Sócio

Com o objetivo de oferecer aos nossos sócios uma oportunidade única de aproveitar descontos em diversas áreas de interesse, o pelouro de Relações Externas deu continuidade ao projeto do Cartão de Sócio da AEGIA. Desde o desporto ao lazer, passando pela educação e cultura, procuramos proporcionar aos nossos sócios um estilo de vida mais sustentável, tanto ambiental como socialmente. Fechando com um total de treze parcerias, este projeto visa estreitar os laços entre os nossos associados e a comunidade local, valorizando os seus interesses e proporcionando uma experiência mais enriquecedora e alinhada com os valores da AEGIA.

Para incentivar a utilização do Cartão de Sócio e assegurar que os nossos associados aproveitam ao máximo as parcerias estabelecidas, enviámos e-mails de marketing em momentos estratégicos. Cada um destaca parcerias específicas, realça as suas vantagens exclusivas e promove a ligação com as empresas parceiras, encorajando os sócios a usufruírem dos benefícios no momento ideal.



Aproximação ao Tecido Empresarial

Após uma análise cuidada dos parceiros que têm colaborado connosco de forma consistente, iniciámos o projeto “Parcerias Anuais”. Neste âmbito, destacamos a colaboração com a OLI, uma empresa que tem tido um papel fundamental no nosso crescimento nos últimos anos.

Procuramos continuamente criar oportunidades de contacto com o tecido empresarial, fomentando o debate, a aprendizagem e a evolução enquanto associação. Fruto desta procura, estivemos presentes na Feira das Feiras de Emprego promovida pela Talent Portugal e realizada na Maia, bem como nas Jornadas e Encontro de Juventude - Feira Transfronteiriça de Emprego Juvenil da Euroregião Galiza-Norte de Portugal, que teve lugar em Chaves.

Além disso, na época natalícia, em colaboração com a *ESTIEM Local Group Aveiro*, enviamos votos de boas festas a todos os nossos parceiros, como forma de agradecer todo o apoio prestado ao longo do ano.

Expansão do Reconhecimento e Visibilidade da AEGIA junto do Tecido Empresarial

Durante o mandato, envidamos esforços consistentes de forma a fortalecer o reconhecimento e a visibilidade da AEGIA junto do tecido empresarial. Para tal, promovemos publicações estratégicas no *LinkedIn* que destacam a relevância das nossas iniciativas e projetos, sublinhando o impacto positivo da nossa atuação nas empresas e na comunidade estudantil.

Banco de Estágios

Com o foco na aproximação dos estudantes ao tecido empresarial, a AEGIA em colaboração com a *ESTIEM Local Group Aveiro* volta a trabalhar no Banco de Estágios, de forma a divulgarmos várias oportunidades de estágio de verão e profissionais na nossa área de atuação.

Contando com cerca de 30 empresas e 36 oportunidades de estágio, este projeto é, sem dúvida, uma mais valia para todos os estudantes que queiram desenvolver as suas competências para além das unidades curriculares, tendo a oportunidade de se candidatarem a um estágio e, posteriormente, de conhecerem melhor como funciona o mercado de trabalho.

2.7. Responsabilidade Social

Recolha de Bens Alimentares para os Bombeiros

16 de setembro de 2024

Tendo em conta o contexto vivido no início do ano letivo, marcado pelo impacto dos incêndios florestais em várias regiões do país, a AEGIA Social organizou uma campanha solidária de recolha de água e bens alimentares. Esta iniciativa teve como objetivo prestar apoio direto aos bombeiros que, em condições adversas, dedicam os seus esforços ao combate aos incêndios e à proteção das comunidades afetadas.

Green Engineering – For a Better Tomorrow

5 e 6 de novembro de 2024



Nos dias 5 e 6 de novembro de 2024, realizou-se a 7ª edição das *Green Engineering - For a Better Tomorrow*, um evento que tem como principais valores a sustentabilidade e a cultura verde, mantendo uma vertente fortemente orientada para a indústria e o mercado de trabalho.

Tendo como principal objetivo a consciencialização e o desenvolvimento das competências dos estudantes, o evento contou com diversas palestras, visitas ao chão de fábrica, a novidade desta edição, uma formação certificada.

Durante a manhã do primeiro dia, foi dinamizada uma formação certificada sobre ESG (Environment, Social and Governance), dinamizada pela APCER - Associação Portuguesa de Certificação. Durante a tarde desse mesmo dia, os participantes tiveram a possibilidade de assistir às palestras “Paradoxos da Geração Z, entre intenções e ações sustentáveis”, “Green Trends”, “Produzir para o Futuro: Desafios e Oportunidades na Produção de Embalagens Responsáveis” e “Due Diligence ESG: Avaliar Riscos e Oportunidades em Fusões e Aquisições Industriais”. No segundo dia, os participantes dividiram-se em grupos e foram visitar o chão de fábrica da Valmet e da Grestel, perceber os seus processos produtivos bem como resolver casos de estudo e assistir a *workshops*.

Visita à AME

18 de dezembro de 2024

No dia 18 de dezembro de 2024, realizou-se a visita à AME – Associação de Melhoramentos de Eixo, uma instituição que presta apoio diário a pessoas idosas. Esta iniciativa teve como objetivo proporcionar um dia diferente e animado aos utentes, promovendo momentos de convívio e bem-estar através de jogos de cartas, bingo e atividades de expressão plástica, partilhadas com estes homens e mulheres da geração mais experiente.

Associa-te

9 de abril de 2025

O Associa-te representa a vertente humana e social do pelouro de Responsabilidade Social. No dia 9 de abril, organizámos um conjunto de atividades que promoveram a solidariedade, o conhecimento e a reflexão no seio da comunidade estudantil. Destacou-se a Feira de Associações, que contou com a presença de diversas entidades convidadas, como a Liga Portuguesa Contra o Cancro, a ADASCA, a AME, o Banco Alimentar e a Aldeia de Crianças SOS, proporcionando um contacto direto e enriquecedor entre os participantes e estas organizações.

Realizámos ainda o Workshop de Cozinha Fácil e Económica, em parceria com o pelouro de Desporto e Saúde, especialmente pensado para capacitar os estudantes na preparação de refeições simples, saudáveis e acessíveis. Outro momento marcante foi a entrevista aos pais do Duarte, inserida na campanha “Vamos Ajudar o Duarte”, já enraizada na missão da AEGIA Social. Esta conversa intimista e inspiradora permitiu conhecer de perto a sua perspetiva e vivência.

Por fim, teve lugar o Jogo Solidário, no qual, mediante uma inscrição simbólica de 1€ e a doação de um alimento, os participantes contribuíram simultaneamente para o Banco Alimentar e para a causa do Duarte, unindo desporto e solidariedade numa só iniciativa.

Recolha de Sangue

14 de maio de 2025

Em parceria com a JELA e a ADASCA, promovemos uma ação de recolha de sangue no dia 14 de maio de 2025, que contou com a participação de 20 estudantes, não apenas do curso de Engenharia e Gestão Industrial, mas também de outros cursos da Universidade de Aveiro.

Passaporte AEGIA Social

O passaporte da AEGIA Social foi criado com o objetivo de incentivar a comunidade académica a participar em atividades que promovem um impacto social positivo e sustentável.

Ao longo do ano letivo, foram desenvolvidas dinâmicas sustentáveis e sociais, nas quais os sócios tiveram a oportunidade de participar, acumulando, assim, carimbos no passaporte por cada atividade realizada. Cada vez que é completada uma atividade, sobe-se um nível no nosso Farol, o que te dá acesso a determinados prémios.

Recolha de Papel - Papel por Alimentos

No contexto da campanha “Papel por Alimentos”, promovida pela Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares, a AEGIA Social decidiu aliar-se a esta iniciativa, focando-se no papel, um recurso amplamente utilizado e frequentemente desperdiçado por todos os estudantes.

Assim, no dia 27 de outubro, deu-se início a uma campanha de recolha de papel que se prolongou ao longo dos dois semestres letivos. Todo o papel angariado é encaminhado para um posto de recolha do Banco Alimentar, que se encarrega da sua venda e da conversão do valor obtido na compra de bens alimentares destinados a associações de apoio a pessoas em situação de necessidade.

Para potenciar o impacto da iniciativa, foi estabelecida uma parceria com a Escola Secundária José Macedo Fragateiro, o que evidenciou a grande quantidade de papel existente nas escolas e o potencial de ações deste tipo.

Graças ao envolvimento de todos, foi possível arrecadar um total de 950 kg de papel, que se converteram em 102 kg de alimentos.

Esta campanha reforça o compromisso da AEGIA Social com a sustentabilidade e a solidariedade, demonstrando como um simples gesto pode gerar um impacto significativo na comunidade.

Vamos Ajudar o Duarte

Foi nossa missão retomar o contacto com o Duarte. Para tal, fizemos-lhe uma visita no dia 19 de dezembro de 2024, fizemos uma doação para ajudar na sua operação e convidamos a sua família para vir falar aos nossos sócios sobre a sua causa, mostrando assim a importância de continuarmos a dar o apoio necessário ao Duarte.



Dinamização das Redes Sociais

Com o objetivo de manter uma ligação próxima com os nossos sócios, partilhamos todos os nossos projetos e atividades nas redes sociais, com especial foco no Instagram. Foram lançadas novas atividades e continuamos com outras que tinham sido iniciadas em mandatos anteriores. Para além disso, demos relevância à promoção de iniciativas de outras entidades.

Apoio escolar a criança de São Tomé e Príncipe

Em conjunto com a associação Mantinha de Retalhos, enviámos material escolar e roupa ao Marcos, criança de São Tomé e Príncipe, de modo a proporcionar-lhe um bom futuro escolar e uma vida melhor.

Dinâmicas Pontuais: Celebração de dias marcantes

- Dia do Voluntariado: No dia 5 de dezembro, contámos com o testemunho da Carolina Catalão, onde esta partilha as suas experiências relacionadas com o mundo do Voluntariado e a sensação de dever cumprido quando toca a fazer a diferença.
- Dia Mundial Sem Papel: No dia 27 de outubro, celebrámos o dia que nos relembra a importância de reduzir o uso de papel e a necessária preservação do nosso planeta. Com o intuito de prolongar o espírito deste dia, arrancámos com a campanha “Papel por Alimentos”.
- Dia da Mulher: No Dia da Mulher (8 de março), percorremos o Campus da Universidade de Aveiro a distribuir flores a todas as mulheres presentes e a recolher o seu testemunho face à questão “O que significa para ti ser mulher?”. As respostas mostraram a garra e a essência de cada uma!
- 25 de Abril: Neste dia, partilhámos o testemunho de um casal que viveu de perto este marco histórico. No vídeo, ouvimos as suas experiências e refletimos sobre a forma como, ainda hoje, celebramos o 25 de abril.



3. Contas

3.1. Presidência

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPESAS | | RECEITAS | |
|--------------------------------|----------------|----------------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| | | Designação | Planeado | Designação | Valor |
| Tesouraria | Anual | | | IPDJ - Apoio Anual | 7 328,90 € |
| Banco | Anual | Comissão de Transferências | 53,96 € | | |
| Núcleos | Anual | Financiamento ESTIEM | 1 500,00 € | | |
| Quotas | Anual | | | Pagamentos | 861,00 € |
| Equipamento e infraestruturas | Anual | Logística | 7 219,29 € | Venda de Mobiliário | 90,00 € |
| Manutenção do Espaço | Anual | Logística | 710,61 € | | |
| Investimento Merchandising | Anual | Logística | 1 318,97 € | | |
| Assembleias Gerais | Anual | Logística | 27,50 € | | |
| Cartão de Sócio | Anual | Logística | 182,47 € | | |
| IfThenPay | Anual | Comissões | 272,09 € | | |
| Aniversário da AEGIA & ESTIEM | Anual | Logística | 37,50 € | | |
| Retiro AEGIA | Anual | Despesas | 172,21 € | | |
| Retiro Final AEGIA | Anual | Despesas | 318,64 € | | |
| Atividades Internas Associação | Anual | Retiro Estratégico | 14,67 € | | |
| | | Retiro de Integração | 41,41 € | | |
| | | TOTAL | 11 869,32 € | TOTAL | 8 279,90 € |
| | | BALANÇO FINAL | | | 3 589,42 € |

3.2. Atividades Académicas e Culturais

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPESAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|------------------------------------|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|------------|
| | | Designação | Valor | Designação | Valor | |
| Welcome EGI's | 1º Semestre | Alimentação | 796,55 € | Inscrições | 1 424,00 € | 369,95 € |
| | | Logística | 1 269,25 € | Vendas | 602,62 € | |
| | | Oradores | - € | Patrocínios | - € | |
| | | Relações Públicas | 330,77 € | | | |
| Integra-te* | 1º Semestre | Alimentação | 52,12 € | Patrocínios | - € | 617,79 € |
| | | Logística | 117,68 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 463,76 € | | | |
| Rally Casas | 1º Semestre | Alimentação | 269,18 € | Patrocínios | | 7,74 € |
| | | Logística | 17,30 € | Inscrição | 324,00 € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | | |
| | | Relações Públicas | 29,78 € | | | |
| Comboio de Curso | 1º Semestre | Alimentação | 854,00 € | Patrocínios | | 6,00 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 848,00 € | |
| | | Relações Públicas | | | | |
| 1º Jantar de Curso | 1º Semestre | Alimentação | 3 045,00 € | Patrocínios | | 30,00 € |
| | | Logística | 45,00 € | Inscrição | 3 120,00 € | |
| | | Donativos | | Vendas | | |
| | | Relações Públicas | | | | |
| Jantar de Curso - Semana Académica | 2º Semestre | Alimentação | 2 820,00 € | Patrocínios | | 39,00 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | 2 859,00 € | |
| | | Oradores | | Vendas | | |
| | | Relações Públicas | | | | |
| Jantar de Gala | 2º Semestre | Alimentação | 8 789,00 € | Financiamento Entidades | 523,95 € | 848,95 € |
| | | Logística | 2 370,00 € | Inscrição | 9 981,00 € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 194,90 € | | | |
| Semana Académica* | 2º Semestre | Alimentação | 15,88 € | Patrocínios | - € | 1 136,70 € |
| | | Logística | 306,66 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 814,16 € | | | |
| Cooltural Day | 1º Semestre | Alimentação | 41,61 € | Patrocínios | - € | 42,51 € |
| | | Logística | 178,28 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 262,40 € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Mega Prés | 2º Semestre | Alimentação | 280,51 € | Patrocínios | - € | 16,01 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 264,50 € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Sunset d'Engenharis* | 2º Semestre | Alimentação | - € | Patrocínios | 75,00 € | 124,14 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 102,54 € | |
| | | Relações Públicas | 53,40 € | | | |
| | | TOTAL | 23 101,39 € | TOTAL | 20 209,47 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | | 2 891,92 € | |

*Pendentes não movimentados por parte de Núcleos e/ou da AAUAv



3.3. Desporto e Saúde

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPEAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|----------------------------|----------------|----------------------|-------------------|--------------|-------------------|-----------------|
| | | Designação | Valor | Designação | Valor | |
| Captações Desportivas | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 72,00 € |
| | | Logística | 72,00 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Intra DEGEIT | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 0,63 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 20,27 € | |
| | | Relações Públicas | 20,90 € | | | |
| Apoio ao Desporto e Claque | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 320,16 € |
| | | Logística | 370,02 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 101,54 € | |
| | | Relações Públicas | 51,68 € | | | |
| Equipamentos* | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | 934,80 € | 783,09 € |
| | | Logística | 1 226,71 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 1 075,00 € | |
| | | Relações Públicas | - € | Património | - € | |
| TOTAL | | | 1 741,31 € | TOTAL | 2 131,61 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | | | 390,30 € |

*Pendentes não movimentados para com a empresa

3.4. Marketing e Design

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPEAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|---------------------------------|----------------|----------------------|-------------------|--------------|-------------------|-----------------|
| | | Designação | Valor | Designação | Valor | |
| Merchandising | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 145,79 € |
| | | Logística | 2 558,71 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 2 704,50 € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Website Wix | Bi-Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 312,36 € |
| | | Logística | 312,36 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Envato Elements | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 87,00 € |
| | | Logística | 87,00 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Identidade Visual da Associação | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 166,72 € |
| | | Logística | 166,72 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| TOTAL | | | 3 124,79 € | TOTAL | 2 704,50 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | | | 420,29 € |

3.5. Política Educativa

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPEAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|------------------------|----------------|----------------------|-------------------|--------------|-------------------|----------------|
| | | Designação | Valor | Designação | Valor | |
| Cacifos* | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 40,00 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | 40,00 € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Formações Certificadas | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 8,00 € |
| | | Logística | - € | Inscrição | 1 408,00 € | |
| | | Oradores | 1 400,00 € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| Podcast | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 15,49 € |
| | | Logística | 15,49 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| TOTAL | | | 1 415,49 € | TOTAL | 1 448,00 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | | | 32,51 € |

*Pendentes da devolução dos cacifos

3.6. Relações Externas

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPESAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|--|----------------|----------------------|------------|--------------|------------|------------|
| | | Designação | Valor | Designação | Valor | |
| In Touch* | 2º Semestre | Alimentação | 1 482,65 € | Patrocínios | 6 540,56 € | 2 495,06 € |
| | | Logística | 1 062,19 € | Inscrição | 1 363,59 € | |
| | | Oradores | 992,55 € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 1 871,70 € | | | |
| | | | | | | |
| Tour Empresas | 2º Semestre | Alimentação | 25,45 € | Patrocínios | - € | 580,79 € |
| | | Logística | 480,00 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 75,34 € | | | |
| | | | | | | |
| Feiras de Empresas e Eventos de Networking | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 58,35 € |
| | | Logística | 30,00 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 28,35 € | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL | | | 6 048,23 € | TOTAL | 7 904,15 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | | | 1 855,92 € |

*Pendentes por parte de empresas e AAUAv

3.7. Responsabilidade Social

| ATIVIDADE | CALENDARIZAÇÃO | DESPESAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|--------------------|----------------|----------------------|------------|--------------|------------|------------|
| | | Designação | Valor | Designação | Valor | |
| Green Engineering* | 1º Semestre | Alimentação | 580,66 € | Patrocínios | 3 229,44 € | 2 320,36 € |
| | | Logística | 626,66 € | Inscrição | 1 088,05 € | |
| | | Oradores | 34,00 € | Vendas | - € | |
| | | Relações Públicas | 755,81 € | | | |
| | | | | | | |
| Apoio à Atividade | Anual | Alimentação | - € | Patrocínios | - € | 807,99 € |
| | | Logística | 807,99 € | Inscrição | - € | |
| | | Oradores | - € | Donativos | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| | | | | | | |
| Associa-te | 2º Semestre | Alimentação | 32,91 € | Patrocínios | - € | 26,91 € |
| | | Logística | 84,50 € | Inscrição | 90,50 € | |
| | | Oradores | - € | Donativos | - € | |
| | | Relações Públicas | - € | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL | | | 2 922,53 € | TOTAL | 4 407,99 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | | | 1 485,46 € |

*Pendentes por parte de empresas

3.8. Pendentes Movimentados

| ATIVIDADE | DESPESAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|---------------------------|----------|----------------------|--------------|------------|------------|
| | | Valor | | Valor | |
| In Touch - 9ª edição | | | Patrocínios | 1 005,00 € | 1 005,00 € |
| Apoio Turismo de Portugal | | | Patrocínios | 5 625,00 € | 5 625,00 € |
| In Touch - 8ª edição | | | Patrocínios | 75,00 € | 75,00 € |
| TOTAL | | - € | TOTAL | 6 705,00 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | 6 705,00 € | |

3.9. Pendentes Não Movimentados

| ATIVIDADE | DESPEASAS | | RECEITAS | | BALANÇO |
|-------------------------------|-------------|----------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | | Valor | | Valor | |
| Integra-te 24/25* | Logística | 625,00 € | | | |
| | Alimentação | 2 598,10 € | Vendas | 3 993,10 € | 770,00 € |
| Semana Académica 24/25* | Logística | 1 245,00 € | | | |
| | Alimentação | 6 372,00 € | Vendas | 9 728,50 € | 2 111,50 € |
| Apoio ao Desporto* | Logística | 80,00 € | | | - 80,00 € |
| UA sem Fronteiras 24/25 | Inscrição | 80,00 € | | | - 80,00 € |
| UA sem Fronteiras 23/24 | Inscrição | 80,00 € | | | - 80,00 € |
| Taça UA 24/25* | Inscrições | 1 450,00 € | | | - 1 450,00 € |
| Equipamentos | Inscrições | 1 226,71 € | Vendas | 117,00 € | - 1 109,71 € |
| Cacifos | Devoluções | 40,00 € | | | - 40,00 € |
| In Touch - 10ª edição | Logística | 270,00 € | Patrocínios | 1 050,00 € | 780,00 € |
| Green Engineering - 7ª edição | | | Patrocínios | 350,00 € | 350,00 € |
| In Touch - 9ª edição | | | Patrocínios | 405,00 € | 405,00 € |
| In Touch - 8ª edição | | | Patrocínios | 600,00 € | 600,00 € |
| Taça UA 23/24 | Inscrições | 1 367,00 € | | | - 1 367,00 € |
| Integra-te 23/24* | Despesas | 4 899,18 € | Receitas | 4 794,62 € | - 104,56 € |
| Enterro 23/24* | Despesas | 9 107,73 € | Receitas | 9 079,80 € | - 27,93 € |
| IntraDEGEIT 23/24* | Despesas | 106,72 € | Receitas | 124,50 € | 17,78 € |
| TOTAL | | 29 547,44 € | TOTAL | 30 242,52 € | |
| | | BALANÇO FINAL | | 695,08 € | |

* Valores por confirmar por parte da AAUAv

3.10. Balanço Geral

| PELOURO | DESPEASAS | RECEITAS | BALANÇO POR PELOURO |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| Presidência | 11 869,32 € | 8 279,90 € | - 3 589,42 € |
| Atividades Académicas e Culturais | 23 101,39 € | 20 209,47 € | - 2 891,92 € |
| Desporto e Saúde | 1 741,31 € | 2 131,61 € | 390,30 € |
| Marketing e Design | 3 124,79 € | 2 704,50 € | - 420,29 € |
| Política Educativa | 1 415,49 € | 1 448,00 € | 32,51 € |
| Relações Externas | 6 048,23 € | 7 904,15 € | 1 855,92 € |
| Responsabilidade Social | 2 922,53 € | 4 407,99 € | 1 485,46 € |
| Pendentes Movimentados | - € | 6 705,00 € | 6 705,00 € |
| TOTAL | 50 223,06 € | 53 790,62 € | |
| | BALANÇO FINAL | | 3 567,56 € |