



PLANO DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO

2020/2021

ÍNDICE

1. ÓRGÃOS SOCIAIS	3
2. NOTA INTRODUTÓRIA	4
3. ATIVIDADES	5
3.1. Presidência.....	5
3.2. Atividades Académicas e Culturais.....	7
3.3. Desporto e Saúde.....	9
3.4. Marketing e Design	10
3.5. Política Educativa	12
3.6. Relações Externas	12
3.7. Responsabilidade Social.....	14
4. ORÇAMENTO	16
4.1. Presidência.....	16
4.2. Atividades Académicas e Culturais	16
4.3. Desporto e Saúde.....	17
4.4. Marketing e Design	17
4.5. Política Educativa	18
4.6. Relações Externas	18
4.7. Responsabilidade Social.....	18
4.8. Geral.....	19
4.9. Investimento Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	19

1. ÓRGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral da AEGIA:

Presidente: Ricardo Pinto
Vice-Presidente: Daniel Silva
Secretária: Filipa Ferreira

Conselho Fiscal da AEGIA:

Presidente: Jorge Pinho
Secretária: Ana Rita Alves
Relator: Luís Gomes

Direção Executiva da AEGIA:

Presidência

Presidente: Gil Jorge
Vice-Presidente: João Claro
Vice-Presidente: Inês Casais
Vice-Presidente para as Finanças: Francisco Vieira

Vice-Presidentes para os Pelouros:

Vice-Presidente para as Atividades Académicas, Culturais e Desportivas: Nelson Ribeiro
Vice-Presidente para o Marketing e Design: Elisa Costa
Vice-Presidente para a Educação, Responsabilidade Social e Relações Externas: Inês Dias

Atividades Académicas e Culturais:

Vogal: Bruna Costa

Desporto e Saúde

Vogal: Luís Machado
Vogal: Miguel Monteiro

Marketing e Design

Vogal: Afonso Oliveira
Vogal: Gonçalo Ramos

Política Educativa

Vogal: Carlota Teixeira

Relações Externas

Vogal: Beatriz Pires
Vogal: José Fernandes

Responsabilidade Social

Vogal: Ana Filipa Araújo
Vogal: Catarina Du

2. NOTA INTRODUTÓRIA

A atual Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro - AEGIA - vem por este meio apresentar o Plano de Atividades e Orçamento para o Mandato de 2020/2021.

A elaboração deste plano, que funciona como referência orientadora para o atual Mandato, não restringe outras atividades que sejam de relevância para o desenvolvimento, pessoal e profissional, dos estudantes e já formados da área de Engenharia e Gestão Industrial. Devido à imprevisibilidade associada à situação pandémica que vivemos, na realização de todas as atividades planeadas serão garantidas todas as condições de higiene e segurança exigidas pela Direção-Geral de Saúde. Assim, todos os eventos planeados para o formato presencial estão sujeitos a adaptação ao contexto online.

A Direção abraça a responsabilidade de dar sequência aos excelentes trabalhos dirigidos até então, com a irreverência e audácia de procurar novas estratégias para integrar os associados e desenvolver novas dinâmicas que potenciem o valor que a AEGIA tem para oferecer, nos diversos âmbitos académicos, educativos, desportivos e sociais.

Conscientes das adversidades que atravessamos, iremos trabalhar de forma proativa, identificando problemas e respondendo com soluções, garantindo assim o equilíbrio a longo prazo da Associação.

3. ATIVIDADES

3.1. Presidência

Comunicação Interna

A nível interno, o nosso objetivo passa por fomentar fortes relações pessoais associando a exigência de profissionalismo e rigor, a um ambiente saudável de entreajuda, visando uma comunicação clara e transparente entre todos os membros e incentivando momentos de partilha e lazer entre todos. Assim sendo, a Direção considera fulcral a utilização dos seguintes hábitos de trabalho:

- Continuidade da utilização do e-mail como uma das ferramentas de comunicação principal, direcionado para a gestão organizada da informação e atualização semanal das tarefas realizadas por cada pelouro;
- Continuidade da utilização da ferramenta Slack como principal meio de comunicação da Associação, permitindo aos dirigentes de usufruírem de um espaço diferenciado das redes comuns, como o Whatsapp, dedicado ao trabalho, que integra ferramentas para um eficaz desempenho;
- Utilização da plataforma *cloud* Google Drive para potenciar um acompanhamento efetivo geral de todas as atividades desenvolvidas ao longo do mandato, com a transição para “Discos Partilhados”, no sentido de garantir a gestão de conhecimento e a manutenção de informação ao longo dos mandatos;
- Atualização e manutenção dos Guia de Boas Práticas respetivos a pelouros, eventos e funcionamento global da Associação de modo a manter registos de processos e ações levadas a cabo, facilitando a transição entre diferentes mandatos;
- Participação ativa da Presidência da AEGIA na vida interna da ESTIEM LG Aveiro e da JELA e vice-versa, de modo a criar-se um ambiente onde exista fluxo de informação contínua, proporcionando sinergias fortes e organizadas.

Representatividade

As relações pessoais continuam a ser o fator-chave no desenvolvimento de sinergias que possam acrescentar ou criar valor às nossas atividades. Assim, a transparência total e uma forte proximidade aos seus associados são o caminho certo para tornar a nossa Associação mais consistente. Importa, ainda, assegurar a sua representatividade a nível nacional, através da presença física em formações e eventos relevantes, e da promoção da marca AEGIA nos diferentes canais de comunicação:

- Conferências;
- Assembleias Gerais dos diferentes órgãos nos quais a nossa instituição se insere;
- Debates que visam temas de relevância para o desenvolver da Associação e do percurso dos estudantes e profissionais de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro;

- Conselhos, com o objetivo de permitir que a Associação esteja presente, de forma direta ou indireta, podendo ter uma voz ativa que dê o seu contributo para o bem-estar e desenvolvimento da Universidade de Aveiro.

As relações pessoais continuam a ser o fator-chave no desenvolvimento de sinergias que possam acrescentar ou criar valor ao nosso projeto, e é, por isso, o caminho certo para tornar a nossa Associação mais consistente e ativa.

Renovação de conteúdo

Hoje em dia, o ritmo de transformação cresce de forma exponencial. À medida que avançam as novas tecnologias e surgem novas iniciativas, emerge no seio das organizações a necessidade de inovarem para se distinguirem.

Deste modo, o nosso intuito passa por promover a criação de novo conteúdo, a nível digital e físico com a criação de novos eventos. Procuramos cativar o interesse dos estudantes e fornecer-lhes as ferramentas necessárias para que estejam em constante desenvolvimento, tanto a nível pessoal como profissional. Assim, pretendemos proporcionar um ambiente favorável à diferenciação da AEGIA e dos seus associados, visando a projeção da sua expressão a nível nacional.

Sustentabilidade e bem-estar

A situação provocada pelo atual surto da pandemia Covid-19 aponta para uma situação económica instável a nível global. Deste modo, é nosso intuito acautelar os riscos associados ao agravamento económico do país, minimizando os prejuízos que possam afetar a Associação. Acreditamos que a sustentabilidade e o bem-estar são dois princípios fulcrais para a manter a AEGIA forte e coesa. Com isto, procuramos garantir um elevado rigor na gestão de fundos e património, assim como a satisfação da comunidade que representamos, assumindo uma posição sempre próxima dos nossos associados para responder às suas necessidades e objetivos.

Relações Públicas

Um fluxo de informação constante com uma estratégia delineada, entre a AEGIA e os seus sócios, garante uma imagem externa uniforme e coerente. Procuramos transmitir o valor e as oportunidades criadas pelas atividades que dinamizamos, fomentando parcerias estratégicas que aumentem o alcance da Associação.

Posto isto, o ponto central, para a elevação do nome da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro, passa por conceber atividades de relevância, conseguindo fazê-las transparecer para o exterior de uma forma coesa e profissional.

Importante referir também que, para garantir representatividade nacional e internacional, é de extrema relevância uma boa relação com outras associações e instituições, e também com meios de comunicação social.

Parcerias Estratégicas

O estabelecimento de parcerias estratégicas permite estar mais próximo da inovação e possibilita iniciativas conjuntas de promoção e cooperação.

Sendo cada vez mais significativo o contacto com o tecido empresarial, entendemos que é fundamental manter e estimular ligações com APGEI, AIDA e Ordem dos Engenheiros, entidades e instituições notáveis para EGI's que podem proporcionar importantes ofertas para a Associação.

Proposta e Alteração Estatutária

Os estatutos de uma Associação são constituídos por um conjunto de diretrizes de carácter geral que têm por função regular o seu funcionamento. São na sua essência, leis orgânicas que têm por função definir as grandes linhas orientadoras da Associação. Depois de elaborada a proposta de Revisão Estatutária em curso, é da responsabilidade dos órgãos sociais levar essa proposta a Assembleia Geral com o intuito de ser aprovada.

Investimento no Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

Conscientes das necessidades e constantes sugestões construtivas dos nossos associados relativamente ao plano curricular do MIEGI, percebemos a importância de o complementar e enriquecer, tornando-o mais prático. Assim, importa à Associação assumir uma posição lado a lado com o corpo docente do DEGEIT e suprimir algumas lacunas sentidas na lecionação das diferentes Unidades Curriculares. Neste sentido, definimos um valor para um investimento a curto prazo, para aquisição de material para as aulas, e um valor a longo prazo para que será investido na criação de um laboratório de Engenharia e Gestão Industrial, um espaço próprio onde os estudantes do MIEGI possam colocar os seus conhecimentos na prática.

O apoio financeiro considerado representa um incentivo para o corpo docente, que demonstrou todo o seu interesse, e só será efetivado quando estiverem reunidas todas as conjeturas necessárias para iniciar e concluir o projeto. Assim, será fundamental garantir o controlo do investimento, assumindo um acompanhamento contínuo do desenvolvimento do laboratório, e procurando as melhores parcerias estratégicas para possibilitar as condições ideais para a concretização da proposta.

3.2. Atividades Académicas e Culturais

As Atividades Académicas e Culturais são as principais responsáveis pela integração dos nossos associados à cultura e espírito académico de Aveiro. Este pelouro visa estabelecer e fomentar a ligação entre toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial, proporcionando-lhe momentos de convivência e partilha, aliados às duas vertentes. Posto isto e tendo em conta a situação pandémica atual que vivemos, pretendemos inovar, reestruturar e, se possível, manter eventos que pertencem ao percurso académico de um Engenheiro e Gestor Industrial da Universidade de Aveiro, preservando, assim, a essência do nosso curso.

Café de Curso

O pelouro de Atividades Académicas e Culturais tem como uma das suas principais preocupações assegurar o convívio entre os nossos Associados. Assim sendo, foi definido um “Café de Curso” para que os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial possam criar memórias e dividir momentos, usufruindo de diversas vantagens. O café em questão é o já conhecido: Maravilhas Café.

Como Assim? - Cooltural Nights

Enquanto equipa, consideramos fundamental expandir a cultura de todos os Associados, tornando o seu desenvolvimento vasto e cada vez mais rico. Assim, reestruturamos a semana cultural para noites pontuais de cultura, “Como Assim? - Cooltural Nights”, mantendo a sua essência. O objetivo é cativar e alertar os nossos sócios para as diversas vertentes culturais existentes.

Semana Académica

A Semana Académica da Universidade de Aveiro é a semana mais esperada por toda a comunidade, onde é fomentada a relação com todos os estudantes da Academia. Desta forma, temos como propósito manter a participação e representação da Associação nestes eventos, de modo a proporcionar aos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial um ponto de encontro onde possam criar memórias e bons momentos.

Rally Casas 8.0

A realização de atividades entre estudantes do nosso curso é crucial para promover espírito de equipa e entreajuda. Deste modo, queremos dar continuidade ao conceito do Rally Casas, uma atividade onde os participantes são postos à prova com vários desafios por diversos locais da cidade de Aveiro.

Comboio do Caloiro

O intuito deste evento é promover o convívio entre toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial do país. Para isso, iremos escolher uma cidade para receber o nosso curso, com o objetivo de partilhar momentos incríveis e de diversão, mas também aliados à cultura da cidade, contando, ainda, com uma saída noturna.

Jantares de Curso

Reunir todos os estudantes do curso de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro, de modo a enfatizar a partilha de amor ao curso, aliado a um ambiente descontraído e divertido, é o que se pretende com um Jantar de Curso. Assim, consideramos pertinente realizar este evento em diferentes momentos, ao longo do ano, como no Natal – tendo um cariz solidário – e durante a Semana Académica.

Celebração do aniversário da AEGIA, ESTIEM e JELA

O 23º aniversário da AEGIA e da ESTIEM LG Aveiro e o 5º aniversário da JELA, representam mais um marco na vida da Associação. Posto isto, pretendemos dar continuidade à tradição e dedicar uma noite à celebração da AEGIA, ESTIEM LG Aveiro e JELA, entidades representativas do curso de Engenharia e Gestão Industrial da Universidade de Aveiro. Neste evento, será recordado tudo aquilo que foi desenvolvido pela Associação ao longo do presente mandato. Esta atividade contará com a presença de Sócios da Associação, estudantes de EGI, antigos alunos, professores e com toda a comunidade de Engenharia e Gestão Industrial nacional.

Acompanhar os eventos tradicionais de Aveiro

Entendemos que o desenvolvimento de diversos eventos e atividades relacionados com Aveiro proporcionam aos nossos associados um acréscimo afeto à cidade. Assim, acompanhando a calendarização da cidade, os programas do Teatro Aveirense e do Centro Cultural e de Congressos de Aveiro, iremos conjugar momentos de recreação de modo a que possam entrar no espírito da cidade e desfrutar da sua vasta cultura.

Nota: Uma vez que estamos a viver uma situação pandémica, todos os eventos festivos estão dependentes da sua evolução.

3.3. Desporto e Saúde

O pelouro de Desporto e Saúde tem tido ao longo dos anos um papel fundamental para a integração e desenvolvimento de valores individuais e coletivos dos nossos associados, e neste ano tão atípico vamos fazer com que não seja diferente.

Pretendemos apelar a uma prática de vida saudável e, ao mesmo tempo, desenvolver o sentimento genuíno de amor pelo curso e o orgulho de poder representá-lo.

Vamos ainda acompanhar os nossos atletas, de perto, motivando-os sempre para que se sintam apoiados e confiantes e mostrem toda a garra, todo o empenho e toda a dedicação que tem um EGI ao representar o nosso curso!

Instagram Desporto EGI

Perante o crescimento exponencial do Desporto de EGI nasce a página de Instagram com o intuito de explorar novos conteúdos de carácter lúdico e informativo. Com esta página, pretendemos aproximarmo-nos dos nossos associados e de informar os mesmos acerca de tudo o que envolve a vertente desportiva do nosso curso. Com esta página, pretendemos aproximarmo-nos dos nossos associados, informando-os acerca de tudo o que envolve a vertente desportiva do nosso curso e consciencializando-os acerca questões relacionadas com a saúde e bem-estar do ser humano. Além disso, queremos também promover a interação entre estudantes e ex-atletas já Engenheiros e Gestores Industriais, possibilitando a partilha de memórias e experiências.

Taça UA

A Taça UA é o maior evento desportivo da Universidade de Aveiro e apresenta um papel preponderante na vida de um estudante de EGI. Por isso, a atual direção da AEGIA quer garantir a inscrição e o acompanhamento de todos aqueles que demonstrarem interesse em representar o nosso curso. Queremos continuar a apelar à participação dos nossos estudantes nas diferentes modalidades, que numa fase inicial apenas serão individuais.

Workshop de Nutrição

A prática de uma alimentação equilibrada e de estilos de vida saudáveis tem um papel preponderante no bem-estar e na saúde de todos nós. Por isso, pretendemos dar a oportunidade aos nossos estudantes de contactar, de perto, com um profissional da área que os vai consciencializar e motivar a pôr em prática estes hábitos saudáveis no seu dia-a-dia.

Intra-EGI

É de extrema importância a realização de eventos que proporcionem o bom relacionamento entre as diferentes matrículas do nosso curso. Nasce assim o Intra-EGI, que pretende proporcionar aos nossos associados um dia diferente e onde o objetivo passa por interligar e aproximar todos os estudantes.

Dia da Saúde

É de conhecimento geral que o Desporto está sempre de “mãos dadas” com a Saúde. É com esta permissão que nasce este dia onde pretendemos consciencializar e formar os nossos Associados na educação para a Saúde. Para além disso, o objetivo deste dia passa por salvar vidas através da realização de rastreios e doações.

3.4. Marketing e Design

A natureza de Marketing e Design é a chave para destacar e diferenciar a AEGIA, com inovação e criatividade.

Entendemos que a principal missão de Marketing e Design compreende a transmissão, para o exterior, da imagem da Associação, bem como dos seus valores e princípios. Deste modo, este pelouro estabelece o primeiro contacto entre o mundo do associativismo e os sócios, e mantém-se atento à importância da manutenção do *marketing* nas organizações.

É assim que, incluindo os ideais dos estudantes nos projetos da Associação, assumimos um papel ativo no que diz respeito ao trabalho conjunto com os restantes pelouros.

Gestão de uma comunicação regular e íntegra

A atualização contínua da informação, nos diversos meios de comunicação, é crucial para que os estudantes e parceiros se aproximem das atividades realizadas pela Associação. Assim, iremos garantir uma divulgação dinâmica, apelativa e eficiente, ao longo de todo o mandato.

Design e Divulgação

Através dos meios de comunicação ao nosso dispor queremos que, desde o primeiro contacto, todos os estudantes e parceiros se sintam informados. Para tal, delinearemos estratégias de *marketing* e de divulgação que permitirão informar de forma clara e sempre acessível.

Cobertura e edição fotográfica

O cenário pandémico que enfrentamos tem constituído um desafio, relativamente à adaptação dos eventos que a AEGIA, usualmente, proporciona. Desta forma, mais do que nunca, *Marketing e Design* pretende certificar uma boa divulgação dos mesmos. Assegurará, então, a cobertura das diversas atividades – *online* e presenciais – de modo a fazê-las chegar aos demais interessados.

Dinamização de novas atividades

A fim de cativar o interesse dos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial pela área do audiovisual, idealizamos executar atividades formadoras nesse âmbito. Além de as mesmas constituírem, certamente, experiências complementares ao desenvolvimento académico dos EGI's, irão, adicionalmente, enriquecer todos a nível pessoal.

Revista Semestral

A Revista Semestral “EGI em Movimento” tem revelado, progressivamente, ser um aspeto fulcral na transmissão do trabalho executado pela AEGIA. Dar-lhe continuidade tornará possível despertar a atenção de toda a comunidade para o a realidade inovadora que nos alimenta.

Renovação do *Merchandising*

Não há dúvida de que é um orgulho fazer parte da família de Engenharia e Gestão Industrial. No sentido de exteriorizar toda a paixão sentida pelo curso, objetivamos disponibilizar uma vasta gama de artigos úteis, no quotidiano, que aumentem a relação de proximidade com a Associação, a sua imagem e o sentimento de pertença. É importante referir que todos os produtos disponíveis estarão organizados no respetivo catálogo *online*, que iremos criar.

Uniformização de Imagem

Enquanto pelouro, assumimos a responsabilidade de tornar a imagem da Associação mais linear e autêntica. Visamos, portanto, prosseguir com o trabalho iniciado no ano transato, no que diz respeito ao Guia de Imagem e iremos estudar técnicas que nos conduzam à tão desejada uniformização.

3.5. Política Educativa

O pelouro de Política Educativa foca-se em criar valores sociais e morais aos sócios da AEGIA, tornando-se crucial à preparação e aproximação do estudante de EGI à atividade empresarial, fornecendo aos mesmos formações continuadas e oportunidades extracurriculares.

Atualização da base de apontamentos

A atualização e dinamização da nossa base de apontamentos é crucial aos nossos estudantes, a fim de lhes fornecer ferramentas de estudo e auxiliá-los. Política Educativa recolhe os melhores apontamentos e disponibiliza-os na plataforma e-learning, que todos utilizam.

Workshops e Formações

A fim de aproximar os estudantes de EGI ao mundo do trabalho e abrir-lhes novos horizontes, pretende-se oferecer um conjunto de atividades que contribuirão para uma melhor compreensão da realidade através da aplicação prática.

Sessão de Esclarecimento sobre o Programa de Mobilidade

Com o objetivo de esclarecer todas as dúvidas sobre o programa europeu de mobilidade académica de estudantes, o programa Erasmus, que permite vivenciar a vida académica noutro país durante um determinado período de tempo, Política Educativa compromete-se a realizar uma sessão de esclarecimento com estudantes que vivenciaram este programa.

Biblioteca

Dado o interesse dos nossos estudantes pela leitura, vamos dar continuidade ao BookCrossing, onde os estudantes de EGI deixam um livro, caso queiram requisitar um outro e, garantindo a desinfeção e quarentena dos livros, este pelouro dinamiza, assim, a biblioteca presente na sede da AEGIA.

OT's

Ao longo de todo o percurso académico, cada vez mais são os estudantes que têm dificuldade em compreender quais as possíveis saídas de Engenharia e Gestão Industrial. As Old Talks (OT's) foram criadas pelos pelouros de Política Educativa e Relações Externas, para esclarecer as dúvidas existentes. Serão conversas com alumnis, num ambiente informal e cada uma delas abordará um tema diferente, de forma a conseguir abranger um maior número de questões diferentes por parte dos nossos estudantes e associados. Estas serão transmitidas em direto, dada a situação epidemiológica e decorrerão até que a situação atual no país melhore.

3.6. Relações Externas

O pelouro de Relações Externas é a ferramenta de contacto entre os nossos Associados e todo o tecido empresarial. Adaptando-nos à realidade que enfrentamos, procuraremos

fortalecer esta ligação e elevar ainda mais o nome da Associação no contexto profissional visando um presente rico e um futuro próspero.

Assim, pretendemos reinventar a organização e realização de eventos sem que os mesmo percam a sua grandiosidade e relevância, bem como a nossa abordagem face às diferentes adversidades que vamos enfrentar no nosso percurso cujas bases assentam na exigência, responsabilidade e inovação.

Parcerias

A procura de parcerias oportunas são um objetivo fulcral, a fim de melhorar quaisquer tipos de formação dos estudantes de Engenharia e Gestão Industrial e aumentar a visibilidade da nossa Associação.

Parcerias monetárias também serão uma opção caso sejam viáveis e necessárias para o bom funcionamento da AEGIA. Contudo, procuraremos estar atentos ao desenrolar da situação e ser cautelosos na interpretação de tudo o que nos rodeia.

Open Days

Numa tentativa de aproximar ainda mais os nossos sócios aos cenários distintos do mundo empresarial, convidaremos várias empresas, de diversas áreas, para se darem a conhecer aos estudantes. Esperemos estar a facilitar futuras escolhas profissionais dos mesmos, facultando-lhes vários pontos de vista em relação ao funcionamento e posicionamento estratégico das empresas no mercado, através de um esclarecimento de forma online ou, preferencialmente, presencial.

6ª Edição do In Touch - Networking Today A Job Tomorrow

O In Touch é um evento onde as oportunidades são ilimitadas. Desde cedo, é importante preparar o futuro empresarial e desenvolver o caminho até ao mercado de trabalho.

Para isso, juntamente com o pelouro de Política Educativa, temos como objetivo tornar as barreiras entre as empresas e futuros profissionais ínfimas, através de Palestras, uma Feira de Emprego, Sessões de *Pitch* e *Round Tables*.

O nosso principal objetivo, é garantir que os nossos associados e estudantes possam adquirir e desenvolver competências e experiências que os distingam dentro de uma empresa.

Estágios de Verão

Os estágios de verão são uma excelente oportunidade de conhecer o mercado de trabalho sem comprometer o rendimento académico. Para além disso, num ambiente cada vez mais competitivo, começar a pensar desde cedo no futuro, pode fazer a diferença.

Como forma de proporcionar aos nossos associados e estudantes experiências em contexto de trabalho, permitindo a aquisição de competências profissionais e pessoais, pretendemos estabelecer fortes parcerias com empresas e associações, complementando a parte prática à sua formação.

Base de dados de empresas

No mundo digital e tecnológico em que vivemos é importante estabelecer e preservar sempre os contactos entre as empresas, para que não se perca qualquer tipo de oportunidades vantajosas para os nossos associados.

Para isso, temos como principal objetivo manter a Base de Dados anteriormente adquirida e dar continuidade ao seu desenvolvimento, tornando a relação empresa-associação uma comunicação simples e eficaz.

Implementação de CRM

Numa tentativa de facilitar e aproximar as Relações Externas da Associação e os seus Núcleos (ESTIEM LG Aveiro & JELA), vamos continuar a aprofundar a utilização de um ambiente comum para o armazenamento de dados das empresas contactadas pelas três entidades, o Hubspot.

Procuramos evitar sobreposição de contactos e simplificar a procura de informações sobre parcerias anteriores que possam ser úteis no futuro.

3.7. Responsabilidade Social

Olhando ao nosso redor, facilmente verificamos que vivemos numa sociedade de valores corrompidos e cuja reeducação é uma necessidade urgente. Assim, acentua-se cada vez mais a relevância da responsabilidade social. É nossa vontade permitir aos nossos sócios um desenvolvimento integral que lhes permite não só desenvolver o cognitivo como envolver em projetos de cariz social.

Causa Social

O menino Duarte tem 8 anos, natural do distrito de Aveiro, tendo-lhe sido diagnosticado uma doença de elevada raridade e vulnerabilidade denominada Síndrome de Lennox-Gastaut, encefalopatia epilética.

Consideramos que temos a responsabilidade de continuar a apoiar a causa social “Vamos Ajudar o Duarte”. Indubitavelmente, tal decisão deriva do fruto da relação de cumplicidade e de proximidade estabelecida entre os associados e a criança que nos é tão especial. Nesse seguimento, todos os fundos recolhidos em eventos de cariz social desde a recolha de tampinhas de plástico até à contribuição monetária serão revertidos para a família do Duarte.

reMEMber

Tendo em mente o panorama atual, salienta-se a importância e o impacto da criação de memórias de infância, visto que antes da pandemia tínhamos a possibilidade de realizar inúmeras atividades que neste momento são impossíveis, sendo as memórias encaradas como um refúgio. Para tal, iremos organizar o evento “reMEMber” de cariz solidário que visa explorar esta temática alicerçada à apresentação da nossa Causa Social, o Duarte.

Rúbricas

Viver em sociedade é dos maiores desafios que vivemos diariamente e para o qual nunca foi descoberto um plano ou solução. É uma busca constante que exige educação, reflexão e partilha. Desta forma, dedicamo-nos a desenvolver rúbricas quinzenais sobre temas preponderantes da sociedade cujo objetivo é informar e promover a autorreflexão e o adjacente crescimento pessoal dos nossos sócios.

Green Engineering

Para proporcionar uma vida saudável e assegurar o uso sustentável dos recursos humanos a fim de garantir o desenvolvimento sustentável, o nosso pelouro pretende dar continuidade às “Green Engineering” que visa estimular e fomentar estratégias de boas práticas ecológicas aos nossos estudantes, permitindo um enriquecimento de conhecimento pessoal e profissional aliado ao nosso curso. Assim, cabe a cada indivíduo contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

4. ORÇAMENTO

4.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Valor	Designação	Valor
Tesouraria	Anual	Deslocações	50,00 €	IPDJ	3 469,88 €
		Logística	20,00 €		
Banco	Anual	Comissão de Transferências	40,00 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	500,00 €		
		Financiamento JELA	200,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	700,00 €
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	300,00 €		
Tomada de Posse	1º Semestre	Logística	70,00 €		
Assembleias Gerais	Anual	Logística	40,00 €		
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €		
Apoio às aulas	Anual	Material	300,00 €		
		TOTAL	1 580,00 €	TOTAL	4 169,88 €
		BALANÇO FINAL			2 589,88 €

4.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Como Assim? Cooltural Nights	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 170,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	300,00 €	
		Oradores	300,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Rally Casas	2º Semestre	Alimentação	200,00 €	Patrocínios	- €	- 40,00 €
		Logística	- €	Inscrição	180,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
Comboio de Curso	2º Semestre	Alimentação	630,00 €	Patrocínios	- €	25,00 €
		Logística	350,00 €	Inscrição	1 015,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Jantares de Curso	2º Semestre	Alimentação	1 500,00 €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	- €	Inscrição	1 500,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Jantar de Gala	2º Semestre	Alimentação	2 650,00 €	Patrocínios	- €	- 975,00 €
		Logística	750,00 €	Inscrição	2 600,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	175,00 €			
Semana Académica	2º Semestre	Alimentação	3 500,00 €	Patrocínios	- €	25,00 €
		Logística	950,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	4 500,00 €	
		Relações Públicas	25,00 €			
		TOTAL	11 230,00 €	TOTAL	10 095,00 €	
		BALANÇO FINAL			- 1 135,00 €	

4.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Taça UA	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 620,00 €
		Logística	600,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
IntraEGI	1º Semestre	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	20,00 €	5,00 €
		Logística	60,00 €	Inscrição	50,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	20,00 €	
		Relações Públicas	5,00 €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 100,00 €
		Logística	100,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	20,00 €	5,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	30,00 €	
		Oradores	30,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	5,00 €			
TOTAL			850,00 €	TOTAL	140,00 €	
BALANÇO FINAL						- 710,00 €

4.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Website	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 351,97 €
		Logística	351,97 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	2 500,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	2 000,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	500,00 €	
Revista	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	50,00 €	- 150,00 €
		Logística	200,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Formações	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	3,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	30,00 €	
		Oradores	15,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	2,00 €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 75,00 €
		Logística	75,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Uniformização de Imagem	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 150,00 €
		Logística	150,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL			3 303,97 €	TOTAL	2 580,00 €	
BALANÇO FINAL						- 723,97 €

4.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	-
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	3,00 €
		Logística	10,00 €	Inscrição	30,00 €	
		Oradores	15,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	2,00 €			
Formações Certificadas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	10,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	2 670,00 €	
		Oradores	2 650,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,00 €			
Old Talks	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	115,00 €
		Logística	20,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	20,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	75,00 €			
TOTAL			2 822,00 €	TOTAL	2 700,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 122,00 €

4.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Open Days	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	3,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	3,00 €			
In Touch	2º Semestre	Alimentação	100,00 €	Patrocínios	1 000,00 €	150,00 €
		Logística	600,00 €	Inscrição	650,00 €	
		Oradores	500,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	300,00 €			
Contacto com Empresas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	30,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
TOTAL			1 533,00 €	TOTAL	1 650,00 €	
		BALANÇO FINAL				117,00 €

4.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPEASAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
reMEmber	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1,00 €
		Logística	30,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	30,00 €	
		Relações Públicas	1,00 €			
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	1,00 €
		Logística	50,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Donativos	50,00 €	
		Relações Públicas	1,00 €			
Green Engineering	Anual	Alimentação	20,00 €	Patrocínios	75,00 €	15,00 €
		Logística	75,00 €	Inscrição	125,00 €	
		Oradores	100,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	20,00 €			
TOTAL			297,00 €	TOTAL	280,00 €	
		BALANÇO FINAL				- 17,00 €

4.8. Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	1 580,00 €	4 169,88 €	2 589,88 €
Atividades Académicas e	11 230,00 €	10 095,00 €	- 1 135,00 €
Desporto e Saúde	850,00 €	140,00 €	- 710,00 €
Marketing e Design	3 303,97 €	2 580,00 €	- 723,97 €
Política Educativa	2 822,00 €	2 700,00 €	- 122,00 €
Relações Externas	1 533,00 €	1 650,00 €	117,00 €
Responsabilidade Social	297,00 €	280,00 €	- 17,00 €
TOTAL	21 615,97 €	21 614,88 €	- 1,09 €

4.9. Investimento Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Laboratório de Engenharia e Gestão Industrial	Anual	Geral	3 500,00 €	Patrocínios	- €	- 3 500,00 €
		TOTAL	3 500,00 €	TOTAL	- €	
		BALANÇO FINAL		- 3 500,00 €		