



# AEGIA

ASSOCIAÇÃO DE ENGENHARIA  
E GESTÃO INDUSTRIAL DE AVEIRO

## RELATÓRIO SEMESTRAL DE ATIVIDADES E CONTAS

2023/2024

## Índice

1. Nota Introdutória	2
2. Atividades	3
2.1. Atividades Transversais	3
2.2. Atividades Académicas e Culturais	4
2.3. Desporto e Saúde	5
2.4. Marketing e Design	7
2.5. Política Educativa	7
2.6. Relações Externas	8
2.7. Responsabilidade Social	8
3. Contas	10
3.1. Presidência	10
3.2. Atividades Académicas e Culturais	10
3.3. Desporto e Saúde	10
3.4. Marketing e Design	11
3.5. Política Educativa	11
3.6. Relações Externas	11
3.7. Responsabilidade Social	11
3.8. Pendentes Movimentados	11
3.9. Pendentes Não Movimentados	12
3.10. Balanço Geral	12



## 1. Nota Introdutória

O objetivo primordial do Relatório Semestral de Atividade e Finanças é fornecer aos membros da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro informações atualizadas sobre a execução do Plano de Atividades e Orçamento, durante o atual mandato. Além disso, através do mesmo, é possível visualizar a situação financeira da AEGIA.

Mantendo um compromisso constante com a transparência desde o início deste mandato, buscamos comunicar aos membros todos os eventos significativos no âmbito interno da Associação, incentivando uma reflexão sobre o trabalho realizado até o momento. Como é habitual, a elaboração deste Relatório Semestral de Atividades e Contas contou com a contribuição ativa dos nossos associados, dada a importância crucial da opinião de todos para o trabalho realizado pela Direção.



## 2. Atividades

### 2.1. Atividades Transversais

- Continuação da utilização do e-mail, e Google Drive como ferramentas principais de trabalho com o objetivo de manter a informação organizada e simples, potenciando o trabalho desenvolvido ao longo do ano e no futuro da Associação;
- Introdução do uso do *Microsoft Teams* devido à disponibilização do mesmo em formato *premium* pela Universidade de Aveiro, que fornece funcionalidades fulcrais que as plataformas anteriores (Slack e Zoom) não ofereciam de forma gratuita, tais como histórico de mensagens superior a 3 meses e as chamadas de vídeo sem tempo limite;
- Manutenção do sistema de pagamentos fornecido pela plataforma “ifthenpay”;
- Atualização constante dos documentos onde constam informações e registos relativos ao quotidiano da Associação;
- Elaboração do horário de atendimento na sede da AEGIA e respetiva atualização do Guia da Sede, incorporando, de uma forma geral, duas pessoas da associação no atendimento e potenciando o número de horas possíveis de utilização do espaço e de prestação de apoio aos estudantes;
- Eleição dos novos membros da Comissão de Curso em colaboração com as Direções de Curso do MEGI e LEGI na Universidade de Aveiro;
- Tratamento da logística anexa ao cartão de sócio, com o objetivo de este possuir uma identificação que comprove o pagamento das suas quotas, podendo usufruir de inúmeras vantagens nas instituições parceiras;
- Continuação da estratégia de divulgação da imagem externa da Associação, quer nas redes sociais, quer fisicamente, procurando constantemente obter um maior alcance;
- Manutenção do Registo Nacional de Associações Juvenis em colaboração com o Instituto Português do Desporto e da Juventude;
- Presença de membros da Direção na 19ª Edição do ENAJ, organizado pela FNAJ;
- Colaboração e acompanhamento próximo com o corpo docente de modo a perceber os passos a dar no desenvolvimento do Laboratório de EGI;
- Contacto recorrente com a AAUAv de modo a explorar as oportunidades que a Associação pode usufruir, nomeadamente estar presente em eventos como a Semana de Integração, Taça UA, UA Sem Fronteiras, ...;



- Organização do Retiro da atual direção da AEGIA, de modo a fortalecer as relações interpessoais enquanto equipa e partilhar conhecimentos e experiências com os novos membros, de modo a prepará-los para o ano;
- Organização do Dia Estratégico em conjunto com a ESTIEM LG Aveiro e a JELA, de modo a definir a estratégia e o caminho a tomar pela Associação ao longo do ano, dar a conhecer aos membros o trabalho realizado entre as três entidades e fomentar as relações entre associação;
- Organização do Retiro de Integração, em conjunto com a ESTIEM LG Aveiro e a JELA, de modo a integrar os novos membros dos dois núcleos, vindos do recrutamento e dando-lhes ferramentas e ensinamentos com vista à integração dos mesmos na vida da Associação.
- Desenvolvimento do setor de Recursos Humanos, presente na presidência, com o intuito da criação de um acompanhamento mais sólido, metódico e estratégico a cada membro da direção.

## 2.2. Atividades Académicas e Culturais

### **Welcome EGI's**

*13, 14 e 21 de setembro*

Em semelhança aos anos transatos, o pelouro de Atividades Académicas e Culturais propôs-se a realizar um evento para os alunos que entraram este ano para o nosso curso: *Welcome EGI's*. Este evento, que foi realizado em duas semanas diferentes, teve a duração de três dias. Registou-se a oferta de um *sunset* na praia da Barra, no café *Roots*, durante o primeiro dia e um *peddy-paper* na tarde do segundo dia, pela cidade de Aveiro. Para o terceiro, realizámos um churrasco no campus da Universidade de Aveiro, com o intuito da criação de um ambiente de integração entre os nossos novos colegas, fortalecendo as novas amizades e criando momentos de confraternização entre os alunos dos anos transatos.

### **Jantar de Curso I**

*28 de setembro*

Nesta data foi realizado o primeiro jantar de curso no restaurante "Ossinhos". Este jantar teve como principal intuito fortalecer e criar relações entre os diversos alunos das várias matrículas.

### **Integra-te 2023**

*4 a 7 de outubro*



Entre os dias 4 e 7 de outubro, decorreu o “Integra-te 2023” organizado pela Associação Académica da Universidade de Aveiro. Aqui, EGI marcou a sua presença com uma barraca. Através da nossa presença neste evento, servimos de ponto de encontro e proporcionamos aos nossos sócios momentos que nunca irão esquecer.

### **Rally Casas**

*23 de novembro*

Neste dia, celebramos a décima edição do evento "Rally Casas", com o tema a girar em torno do número dez. O evento consistiu em um percurso desafiador, com várias atividades ao longo do caminho, passando por seis postos temáticos, cada um com seu próprio jogo característico e relacionado com o tema. Esta edição contou com a participação de cinco equipas, cada uma composta por seis elementos, que competiram entre elas para acumular pontos durante a noite, na busca pelo título de campeões.

### **Comboio de Curso**

*28 de novembro*

Nesta data voltou o tão esperado Comboio de Curso de EGI. Este foi um evento realizado em conjunto com a AGE-i-FEUP, que permitiu aos sócios da AEGIA estabelecer ligações e criar memórias com os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Contámos com cinquenta e cinco participantes que puderam ter a experiência de conhecer melhor a cidade do Porto, bem como o estilo de vida dos nossos colegas da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Contou-se, ainda, com a realização de um jantar e festa temática onde foi possível a maior confraternização entre todos os estudantes do curso presentes na atividade.

### **Bar de Curso**

Ambicionando sempre proporcionar aos nossos sócios um ambiente propício para convívio, criação de memórias e aproveitamento das vantagens exclusivas, estabelecemos uma parceria com o bar *Dokk*, resultando em benefícios mútuos para ambas as partes envolvidas.

## **2.3. Desporto e Saúde**

### **Welcome EGI's - Atividades Desportivas**

*13 a 14 de setembro*

O pelouro de Desporto e Saúde esteve encarregue de dinamizar atividades desportivas, nomeadamente voleibol de praia e futebol de praia.



## **Captações**

*19 a 20 de setembro*

Com a finalidade de unir toda a comunidade Engenharia e Gestão Industrial ao longo de duas tardes, inteiramente dedicadas ao desporto, foram realizadas as captações para a competição desportiva “Taça UA”. Deste modo, os estudantes, especialmente os recém-chegados, tiveram a oportunidade de demonstrar as suas habilidades desportivas e interagir com seus futuros colegas de campo.

## **UA Sem Fronteiras**

*20 de setembro*

No dia vinte de setembro, alguns dos nossos atletas participaram no “UA sem fronteiras”, competição organizada pela Associação Académica da Universidade de Aveiro. Esta atividade deu a chance aos alunos de primeira matrícula de interagirem com colegas de outros cursos numa tarde de diversão e competição amigável.

## **Workshop Alimentação**

*25 de outubro*

No dia vinte e cinco de outubro, foi realizado um workshop que teve, como tema principal, “Um estilo de vida e uma alimentação saudável”. Isto permitiu esclarecer algumas questões que os nossos sócios poderiam ter em relação a um bom estilo de vida e como conciliá-lo com a vida universitária, expandindo os conhecimentos dos associados e tornando estes capazes de mudarem e melhorarem os seus hábitos.

## **Taça UA**

Após a inscrição dos nossos atletas na competição desportiva “Taça UA” e o início da competição, concentramo-nos na realização de treinos para garantir que os nossos atletas sejam capazes de alcançar o seu desempenho máximo. Além disso, mantemos um bom acompanhamento em todas as modalidades, de modo a garantir que os nossos sócios desfrutem das melhores condições ao representarem as cores do nosso curso.

## **Dinamização das redes sociais**

À semelhança de anos anteriores, efetuamos várias publicações no sentido de manter os nossos sócios e seguidores informados quanto à situação desportiva do nosso curso. Durante todo o semestre, saíram publicações como: melhor jogador do jogo, o calendário desportivo de cada semana (jogos da semana), assim como os seus resultados e marcadores.



## 2.4. Marketing e Design

### **Divulgação, Cobertura e Edição fotográfica**

O pelouro de Marketing e Design da AEGIA tem como foco principal a promoção de eventos através da divulgação, cobertura fotográfica e edição de imagens. Com o objetivo de atrair o maior número possível de participantes para esses eventos, reconhece a importância crucial do marketing e da divulgação, os quais estão sob a responsabilidade deste pelouro. Destes eventos destacam-se: Tomada de Posse, *Welcome EGI's*, Aniversário da AEGIA e ESTIEM, *Green Engineering*, Rally Casas, Comboio de Curso. A nível de parcerias asseguramos a divulgação das parcerias do cartão sócio.

Além disso, garantimos a gravação, edição e divulgação do projeto “Podcast Erasmus e Agora?”, com o objetivo de esclarecer qualquer dúvida que os sócios tenham relativamente a este tema.

Para alcançar este objetivo, mantemos um constante desenvolvimento no marketing digital, utilizando plataformas de redes sociais já consolidadas, como *Instagram*, *Facebook* e *LinkedIn*. Adicionalmente, o *TikTok* foi incorporado como uma nova aposta, considerando que, no momento, representa o melhor meio para a disseminação eficaz de informações.

Além disso, investimos na contínua atualização do nosso site, em colaboração com a ESTIEM LG Aveiro, assegurando que este serve como uma ferramenta eficiente na comunicação e interação com o nosso público-alvo.

## 2.5. Política Educativa

### **Guia do Novo Aluno**

Com o objetivo de facilitar a integração dos estudantes recém-chegados ao curso de Engenharia e Gestão Industrial, desenvolvemos um Guia do Novo Aluno repleto de informações valiosas e sugestões para garantir o seu sucesso ao longo de toda a jornada académica e pessoal e profissional.

### **Curso de Excel**

Com o propósito de conectar os estudantes de Engenharia e Gestão Industrial ao ambiente profissional e expandir os seus conhecimentos, pretendemos fornecer uma gama de formações com o intuito de aprimorar a compreensão do mundo laboral através de aplicações práticas e de desenvolver *hard skills*. Deste modo, ao promover o Curso Intermédio e Avançado de Excel, estamos a acompanhar o crescimento cognitivo e profissional dos nossos sócios.

### **Atualização da Base de Apontamentos do E-Learning**

Cada vez mais a Base de Apontamentos tem revelado ser uma ferramenta essencial no apoio aos estudantes na consolidação da matéria lecionada nas Unidades Curriculares. Deste modo, através da plataforma *E-learning*, a base foi atualizada e melhorada com apontamentos, resumos,



testes e exercícios resolvidos, com o intuito de disponibilizar instrumentos de estudo e auxiliar os nossos sócios.

### **Podcast “Erasmus, E agora?”**

Com o intuito de partilhar as experiências dos estudantes durante o programa de mobilidade estudantil *Erasmus+*, foram produzidos episódios com alunos de Engenharia e Gestão Industrial que participaram neste programa em diferentes países. Estes episódios estão disponíveis nas plataformas Spotify e Youtube. Foram gravados quatro, deixando um agradecimento a todos os intervenientes: um da Polónia com o José Carvalhal e o Gonçalo Gonçalves, outro de Madrid com a Maria Vieira, um terceiro de Roma com a Beatriz Pires e o último da Áustria com a Andreia Brito.

## **2.6. Relações Externas**

### **Cartão de Sócio**

Com o intuito de oferecer aos nossos sócios as melhores experiências dentro da nossa cidade, o pelouro de Relações Externas dinamizou o projeto do Cartão de Sócio da AEGIA, fechando um total de vinte e duas parcerias com empresas inseridas nas diferentes áreas: Educação; Cultura, Lazer e Turismo; Desporto e Saúde e Consumo e Serviços. Este projeto tem como objetivo aproximar os nossos associados à comunidade e comércio português, promovendo, assim, um estilo de vida mais sustentável e mais ativo.

### **Open Day**

*15 de novembro*

Aplicando diretamente o conceito "*Go and See*", o pelouro de Relações Externas, em conjunto com o pelouro de Responsabilidade Social, organizou o *Open Day* como parte das dinâmicas da quinta edição do evento *Green Engineering: For a Better Tomorrow*. Esta iniciativa visou proporcionar aos nossos sócios um novo contacto com empresas, permitindo-lhes absorver noções e normas do mundo empresarial.

## **2.7. Responsabilidade Social**

### **Recolha de Alimentos**

*16 a 21 de outubro*

Entre os dias dezasseis e vinte e um de outubro, foi realizada, em parceria com o Banco Alimentar Contra a Fome, uma recolha de bens alimentares, que decorreu no hall de entrada do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.



## **Green Engineering – For a Better Tomorrow**

14 e 15 de novembro

Nos dias catorze e quinze de novembro realizou-se a sexta edição do evento *Green Engineering: For a Better Tomorrow*. Este evento teve, assim como nas edições anteriores, o foco na sustentabilidade e na engenharia verde, mostrando aos participantes os principais desafios do mundo empresarial no que toca ao desenvolvimento sustentável.

Tendo como principal objetivo a consciencialização e a aprendizagem dos estudantes, que para além de contar com diversas palestras, voltou a incorporar o momento *Green Tank* e levou os participantes ao chão de fábrica, com um *Open Day*, realizado com o pelouro de Relações Externas, seguido de caso de estudo.

Durante a manhã do primeiro dia, no *Green Tank*, quatro equipas formadas por um a cinco estudantes, tiveram a oportunidade de apresentar uma ideia de projeto focada na sustentabilidade ambiental, económica ou social. No final de cada apresentação, um grupo de júris, formado por representantes de várias empresas patrocinadoras, tiveram a oportunidade de avaliar as ideias, oferecer *feedback* e premiar a melhor ideia com um prémio monetário.

Durante a tarde, os participantes tiveram a oportunidade de assistir às palestras intituladas de *“Rethinking Sustainable Options”* e *“Sustentabilidade na Era da Inovação Disruptiva”*, seguidas de uma *roundtable* com o tema: *“Passado, Presente e Futuro da Sustentabilidade no Mundo Empresarial”*.

No segundo dia, os participantes foram divididos entre dois grupos e cada grupo realizou uma visita ao chão de fábrica numa empresa da região, neste caso, a OLI e a Grestel, onde puderam visualizar o processo de fabrico e a aplicação no mundo real de ferramentas de produção. Durante a tarde, houve a resolução de um caso de estudo.

## **Dinamização das Redes Sociais**

Com o intuito de manter o maior contacto possível com os nossos associados, divulgamos todos os nossos projetos e rubricas através das nossas redes sociais, dando maior destaque ao Instagram, mas explorando novas alternativas.

## **Recolha de Sangue**

19 de dezembro

No próximo dia 19 de dezembro, será realizada uma sessão de recolha de sangue no Mercado de Santiago. Numa parceria com a ADASCA, este evento será uma oportunidade de aproximar os estudantes da comunidade local, num gesto de elevada importância e relevância social.

### 3. Contas

#### 3.1. Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS	
		Designação	Planeado	Designação	Valor
Tesouraria	Anual			IPDJ - Apoio Anual	6 707,37 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	24,75 €		
Núcleos	Anual	Financiamento ESTIEM	1 000,00 €		
		Financiamento JELA	800,00 €		
Quotas	Anual			Pagamentos	826,00 €
Equipamento e infraestruturas	Anual	Logística	164,47 €		
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	5,29 €		
Assembleias Gerais	Anual				
Cartão de Sócio	Anual	Logística	100,49 €		
IFTHENPAY	Anual	Comissões de Pagamentos	130,36 €		
Celebração Aniversário AEGIA	Anual	Logística	67,00 €		
Retiro AEGIA	Anual	Despesas	15,55 €		
Atividades Associação*	1º Semestre	Retiro Estratégico	40,05 €		
		Retiro de Integração	44,39 €		
		<b>TOTAL</b>	<b>2 392,35 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7 533,37 €</b>
<b>BALANÇO FINAL</b>					<b>5 141,03 €</b>

#### 3.2. Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Welcome EGI's	1º Semestre	Alimentação	1 006,79 €	Patrocínios	- €	- 276,34 €
		Logística	937,80 €	Inscrição	908,00 €	
		Quotas	563,50 €	Vendas	1 792,50 €	
		Relações Públicas	468,75 €			
Rally Casas	1º Semestre	Alimentação	285,66 €	Patrocínios		10,99 €
		Logística	- €	Inscrição	303,50 €	
		Oradores	- €	Vendas		
		Relações Públicas	6,85 €			
Comboio de Curso	1º Semestre	Alimentação	280,00 €	Patrocínios		17,50 €
		Logística	286,00 €	Inscrição		
		Oradores	- €	Vendas	583,50 €	
		Relações Públicas	- €			
Jantar de Curso	Anual	Alimentação	2 860,00 €	Patrocínios		20,85 €
		Logística	5,15 €	Inscrição	2 886,00 €	
		Oradores	- €	Vendas		
		Relações Públicas	- €			
<b>TOTAL</b>		<b>6 700,50 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6 473,50 €</b>	<b>- 227,00 €</b>	
<b>BALANÇO FINAL</b>						

#### 3.3. Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 82,50 €
		Logística	82,50 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 32,55 €
		Logística	169,00 €	Inscrição	136,45 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Material Claque	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 62,00 €
		Logística	62,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
Equipamentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	174,00 €
		Logística	8,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	182,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
<b>TOTAL</b>		<b>321,50 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>318,45 €</b>	<b>3,05 €</b>	
<b>BALANÇO FINAL</b>						

### 3.4. Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandising	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	295,00 €
		Logística	600,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	305,00 €	
		Relações Públicas	- €	Património	- €	
Envato Elements*	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	57,00 €
		Logística	57,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	156,60 €
		Logística	156,60 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		<b>TOTAL</b>	<b>813,60 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>305,00 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>508,60 €</b>

### 3.5. Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Curso de Excel	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	20,00 €
		Logística	1 400,00 €	Inscrição	1 420,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Cacifos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	5,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	5,00 €	
		Relações Públicas	- €			
		<b>TOTAL</b>	<b>1 400,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1 425,00 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>25,00 €</b>

### 3.6. Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
		Alimentação		Patrocínios		- €
		Logística		Inscrição		
		Oradores		Vendas	- €	
		Relações Públicas				
		<b>TOTAL</b>	<b>- €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>- €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>- €</b>

### 3.7. Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Green Engineering	1º Semestre	Alimentação	330,10 €	Patrocínios	730,00 €	857,01 €
		Logística	1 450,97 €	Inscrição	479,90 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	285,84 €			
		<b>TOTAL</b>	<b>2 066,91 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1 209,90 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>857,01 €</b>

### 3.8. Pendentes Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO	
		Valor		Valor		
In Touch 2022		- €	Patrocínios	600,00 €	600,00 €	
In Touch 2023		- €	Patrocínios	675,00 €	675,00 €	
		<b>TOTAL</b>	<b>- €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1 275,00 €</b>	
		<b>BALANÇO FINAL</b>				<b>1 275,00 €</b>

### 3.9. Pendentes Não Movimentados

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Valor		Valor	
In Touch 2021		- €	Patrocínios	250,00 €	250,00 €
Green Engineering 20/21		- €	Patrocínios	75,00 €	75,00 €
Tabacaria 3E		- €	Patrocínios	435,42 €	435,42 €
In Touch 2022		- €	Patrocínios	75,00 €	75,00 €
In Touch 2023		- €	Patrocínios	1 575,00 €	1 575,00 €
Integra-te 2023	Logística	150,30 €		- €	150,30 €
UA Sem Fronteiras	Logística	100,00 €		- €	100,00 €
Green Engineering 2023			Patrocínios	920,00 €	920,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>250,30 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3 330,42 €</b>	
	<b>BALANÇO FINAL</b>			<b>3 080,12 €</b>	

### 3.10. Balanço Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO POR PELOURO
Presidência	2 392,35 €	7 533,37 €	5 141,03 €
Atividades Académicas e Culturais	6 700,50 €	6 473,50 €	227,00 €
Desporto e Saúde	321,50 €	318,45 €	3,05 €
Marketing e Design	813,60 €	305,00 €	508,60 €
Política Educativa	1 400,00 €	1 425,00 €	25,00 €
Relações Externas	- €	- €	- €
Responsabilidade Social	2 066,91 €	1 209,90 €	857,01 €
Pendentes Movimentados	- €	1 275,00 €	1 275,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>13 694,86 €</b>	<b>18 540,22 €</b>	<b>4 845,37 €</b>