AEGIA

1997

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS

2019/2020

ÍNDICE

ÍNDICE 2
NOTA INTRODUTÓRIA 4
ATIVIDADES 4
Atividades Transversais 4
Atividades Académicas e Culturais 6
WELCOME EGI'S 6
1º Jantar de Curso 7
Festa de Halloween 7
Magusto do DEGEIT 7
Comboio de Natal 7
19 de dezembro 2019 7
Jantar de Natal 8
19 de dezembro 2019 8
Rally Casas 7.0 8
"Top 5 *Podcasts*" 8
Spotify AEGIA 8
WELCOME EGI'S 2020 9
Desporto e Saúde 9
Captações Desportivas 9
IntraDEGEIT 9
Dinamização Redes Sociais 10
Taça UA 10
Workshop de Primeiros Socorros 10
Raio X 10
Be Your Own PT 11
10GEIT Cup 11
Marketing e Design 11
Workshop Edição de Vídeo 11
Divulgação e Cobertura fotográfica dos eventos 11
Elaboração do Guia de Imagem da Associação 11

Consolidação do uso de *gifs* no Instagram 12
Design do Booklet de apresentação 12
Revista "EGI em Movimento" 12
Política Educativa 12
Atualização da Base de Apontamentos 12
Guia do Novo Aluno 12
Biblioteca 13
Blooming Talks Series – An Opportunity to share your knowledge 4 de Novembro 2019 13
Curso Excel 13
Relações Externas 13
3ª Edição do "The Art of Leadership – Lead your Future" 13
Workshop de Resolução de Casos de Estudo 14
In Touch 14
Implementação de CRM 15
Responsabilidade Social 15
Embrace 15
Apoio à Causa Solidária 15
Recolha de Natal 16
Cartoons 16
CONTAS 17
Presidência 17
Atividades Académicas e Culturais 17
Desporto e Saúde 18
Marketing e Design 18
Política Educativa 19
Relações Externas 19
Responsabilidade Social 20
Pendentes 20
Património 20
Balanço Geral 21
CONCLUSÃO 21

NOTA INTRODUTÓRIA

O Relatório de Atividades e Contas tem como objetivo dar a conhecer aos associados da Associação de Engenharia e Gestão Industrial de Aveiro o estado da execução do Plano de Atividades e Orçamentos proposto e aprovado no início do presente mandato, bem como o estado financeiro da Associação.

Deste modo, procuramos gerar uma reflexão sobre a concretização das atividades propostas, assim como informar os associados sobre tudo o que de relevante se passa no ambiente interno da Associação.

Passa também o compromisso de esclarecimento dos motivos da não realização de atividades propostas no Plano de Atividades e Orçamento, tanto como a clarificação das atividades que ainda possam a ser inseridas na versão definitiva deste documento, visto que existe uma situação extraordinária de extensão do mandato 2019/20 devido à situação global que enfrentamos com o vírus COVID-19.

Este relatório foi elaborado esperando uma participação ativa de todos os associados, visto que é pretensão da Direção que a pluralidade das suas opiniões possa contribuir para uma avaliação credível e sustentada do trabalho que foi, até ao momento, levado a cabo.

ATIVIDADES

Atividades Transversais

- Reorganização e catalogação do espólio da AEGIA;
- Reorganização e renovação da Sede e de todo o material que se inclui no seu interior;
- Inventariação do *merchandise* e regulamentação dos espaços e serviços da AEGIA, promovendo um lugar de estudo, trabalho e convívio;
- Atualização da base de dados de sócios efetivos pagantes, alunos de MIEGI, Alumnis e docentes do MIEGI, utilizando um Excel automatizado visando a sua passagem para o sistema AssociaPro;
- Criação de uma base de dados de ex-Dirigentes Associativos da AEGIA, com base em toda a informação oficial registada;
- Atualização de documentos que informem de metodologias de registo e organização de informação relativa ao dia-a-dia da Associação;
- Implementação do Slack como principal canal de comunicação interna e do ClickUp como gestor de tarefas;
- Utilização do e-mail como ferramenta de transmissão e registo de informação e criação de uma drive organizada para toda a estrutura interna da Associação;

- Atualização do histórico empresarial da Associação para um documento organizado em formato Excel para sua futura passagem para um programa de CRM (Companies Relationship Management);
- Continuação da estratégia de divulgação nas demais Redes Sociais e meio físicos disponíveis com vista a melhorar a imagem externa da AEGIA e conseguir um maior alcance;
- Renovação da biblioteca da AEGIA, aplicando uma estrutura que leve a cabo um conceito inovador e atrativo, juntamente com uma nova dinâmica de *cross-booking;*
- Restruturação dos cacifos, começando pela abertura de todos os que se encontravam inativos, levando como objetivo uma gestão clara e organizada do seu aluguer;
- Elaboração do horário de atendimento na sede da AEGIA, garantindo um maior número de horas possível de utilização de espaço e de prestação de apoio aos estudantes do MIEGI;
- Eleição dos novos membros da Comissão de Curso, em colaboração com a Direção de Curso do MIEGI na Universidade de Aveiro;
- Manutenção do Registo Nacional de Associações Juvenis em colaboração com o Instituo Português do Desporto e da Juventude;
- Celebração da parceria anual com a Identidade Digital, empresa que garante descontos em serviços com a garantia que a Associação divulgue o seu logótipo;
- Celebração da parceria com a marca Prozis, garantindo aos estudantes do MIEGI acesso a um desconto promocional que lhes permita adquirir bens alimentares que lhes ofereça um estilo de vida mais saudável;
- Celebração da parceria com a Associação Industrial do Distrito de Aveiro (AIDA) possibilitando uma rede de contactos que aumente a eficácia do contacto com o mundo corporativo resultando de vantagens para os sócios, tanto nas dinâmicas organizadas pela Associação, como no acesso a oportunidades de estágio ou emprego;
- Celebração da parceria com a LampCoach, oferecendo uma rede de contactos de oradores que acrescente qualidade aos eventos dinamizados pela AEGIA para oferecer aos seus participantes maior valor;
- Celebração da parceria com a Uniarea que permita fortalecer e aumentar a visibilidade do trabalho da Associação através da divulgação do trabalho da mesma nos canais de comunicação da entidade parceira;
- Celebração de uma parceria com a Ordem dos Engenheiros que visa dar a conhecer aos estudantes do MIEGI da Universidade de Aveiro todas as oportunidades que possam ser benéficas para os seus percursos académico e profissional;
- Filiação na Federação Nacional de Associações Juvenis, oferecendo vantagens para uma gestão mais completa da Associação, como por exemplo, acesso a um sistema de gestão denominado de AssociaPro;
- Fortalecimento das relações com os Núcleos da Associação – ESTIEM LG Aveiro e JELA – através de práticas diárias, organização de atividades internas com o objetivo de fomentar o espírito de equipa e formar os membros em diversas áreas de atuação.

- Neste mandato, a Direção da AEGIA e os seus Núcleos - ESTIEM LG Aveiro e JELA - continuaram o compromisso iniciado pelo mandato anterior em levar a cabo uma Revisão Estatutária. Visando a aprovação de uma Comissão, esta equipa terá como principal foco a correção e clarificação de todos os pontos inerentes ao bom funcionamento da Associação, deixando também definido um processo, através de um Regulamento, que crie diretrizes que tenham como objetivo preservar este documento, baseando-se num plano de ação que seja necessário ser invocado aquando a sua atualização.
- Manutenção de boas relações com a Comissão de Faina através da gestão do calendário semestral e do incentivo a participação em iniciativas que identifiquem valores partilhados.
- Atualmente o mundo digital está num crescimento abrupto. Apesar da Associação ter uma forte presença digitalmente, desde a dinamização do site à grande evolução que se tem verificado nas redes sociais, o período que atravessamos impulsionou ainda mais a inserção e a nossa aposta enquanto Associação na interação digital com todos os nossos estudantes, engenheiros e demais interessados. A Direção da AEGIA considera de extrema importância manter a atividade e a entrega constante de conteúdo, daí surge a criação da rubrica online chamada "Atracados em Veneza", cujo foco é abordar temas transversais a toda comunidade, desde a responsabilidade social, desporto, contacto empresarial ou cultura.
- Os Encontros DEGEITO são uma iniciativa do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo (DEGEIT), inserido no âmbito do projeto DEGEIT em Rede. O objetivo passa por fazer do isolamento um ponto de encontro para discussões sobre Ciência, Conhecimento e Atualidade, onde todas as opiniões contam. Num formato de livestream, é apresentado um tema com uma introdução científica e, de seguida, é debatido livremente, dando oportunidade a todos os presentes de participarem de modo a criar-se um espaço rico em perspetivas diversificadas. Já contou com nomes presentes como Engº Mira Amaral, Dr. António Nogueira Leite, Dr. João Duque, Engº António Amorim.

Atividades Académicas e Culturais

WELCOME EGI'S

17 - 19 de setembro 2019

Nos passados dias 17 a 19 de setembro de 2019, a AEGIA proporcionou uma receção aos novos alunos, algo que já acontece a alguns anos. O evento teve como principal premissa proporcionar aos novos alunos três dias inesquecíveis que marcassem o início do seu percurso académico.

- **Check-in**

O primeiro dia contou com uma apresentação da cidade de Aveiro aos nossos novos integrantes. Ao longo do percurso passámos por vários pontos estratégicos e importantes à nossa estadia na Universidade de Aveiro. Ao longo destes pontos, várias foram as atividades

com o objetivo de criar laços e relações entre os novos alunos. O dia terminou com uma festa no Dokk Club.

- **Sunset Beach Party**

O dia 18 contou com o habitual *sunset* na praia da Vagueira. Ao longo da tarde foram proporcionadas aos nossos estudantes atividades desportivas na praia. Ao fim da tarde, foi servido o jantar no Casablanca Lounge Bar. Neste mesmo local, a noite terminou com ambiente de diversão com o DJ Blyytz.

- **Churrasco**

No dia 19, a Direção organizou o churrasco, nas traseiras do Departamento de Matemática, onde foi visível a tão reconhecida alma do curso de Engenharia e Gestão Industrial, fomentando um ambiente de criação de laços entre novos e "atuais" alunos. O churrasco contou com várias opções de alimentação, bebida e música durante a noite toda.

1º Jantar de Curso
17 de outubro 2019

No passado dia 17 de outubro de 2019 foi proporcionado aos nossos estudantes o primeiro jantar de curso do ano. O jantar foi realizado na Adega Tia Micas.

Festa de Halloween
31 de outubro 2019

No dia 31 de outubro, foi realizada a festa de Halloween no nosso bar de curso, o Allavarium. De maneira a aproveitar o feriado de dia 1 de novembro, decidimos juntar-nos ao nosso bar de curso para proporcionar aos nossos estudantes uma festa temática da festividade em questão.

Magusto do DEGEIT
07 de novembro 2019

No dia 7 de novembro, em parceria com os núcleos do DEGEIT (NEG, NEEC e NEGPT) foi realizado o Magusto do nosso Departamento.

O objetivo principal do evento é poder fomentar a relação entre os estudantes do nosso Departamento.

A noite contou com vários momentos de lazer com música, torneio de sueca e jogos de matraquilhos

Comboio de Natal
19 de dezembro 2019

No dia 19 de dezembro de 2019, a Direção, em parceria com o Núcleo de Estudantes de Engenharia Mecânica da Associação Académica de Coimbra, organizou o Comboio de Curso à

cidade dos estudantes, que contou com um total de 100 participantes. Ao longo da tarde foi proporcionado aos nossos participantes um bom momento de convívio no Rugby Bar, seguido de um Jantar no Restaurante "Torre do Arnado". Para terminar, a diversão continuou no NB Coimbra.

Jantar de Natal
19 de dezembro 2019

Inserido no Comboio de Natal, o 2º Jantar de Curso aconteceu na cidade de Coimbra, no Restaurante "Torre do Arnado". O jantar contou com a já habitual vertente solidária do gorro de Natal, onde as receitas reverteram para a nossa causa social do Duarte.

Rally Casas 7.0
17 de fevereiro 2020

No dia 17 de fevereiro, foi realizada a 7ª edição do Rally Casas. Este ano, o tema principal do evento foi o número 7 e todos os significados que lhe estão atribuídos.

O objetivo principal do evento é poder fomentar a relação entre os estudantes do nosso curso e poder despertar o seu lado mais académico.

"Top 5 *Podcasts*"

Em tempos de pandemia, a Direção procurou encontrar soluções para não parar e continuar a produzir conteúdo para os seus associados. Assim nasceu o "Top 5 *Podcasts*", recomendados por nós. Dos *podcasts* sugeridos, todos abrangem um grande leque de temas, como também vários públicos alvo.

O foco principal desta rúbrica foi poder aliar-se a um tipo de conteúdo que está nas utilizações mais frequentes dos consumidores nos dias de hoje, dando opiniões que facilitem a escolha entre tantas opções.

Spotify AEGIA

A conta da Associação no Spotify já foi utilizada para eventos no passado. No entanto, o pelouro das Atividades Académicas e Culturais teve como ideia a dinamização desta conta, criando 5 playlists de géneros diferentes. Estas playlists foram criadas pela Direção e, para além de poderem ser ouvidas pelos nossos associados, vão poder ser utilizadas em eventos futuros.

WELCOME EGI'S 2020
17 de fevereiro 2020

Nos passados dias 7 e 12 de outubro de 2020, a AEGIA proporcionou mais uma receção aos novos alunos. O evento, mesmo. Com todas as dificuldades, teve como principal premissa proporcionar aos novos alunos dois dias de momentos inesquecíveis que marcassem o início do seu percurso académico, com todas as condições de segurança.

- Check-in

O primeiro dia contou com uma apresentação da cidade de Aveiro aos nossos novos integrantes. Ao longo do percurso passámos por vários pontos estratégicos e importantes à nossa estadia na Universidade de Aveiro.

- Conversa-Concerto

No dia 12, a Direção organizou a Conversa Concerto no Avenida Café-Concerto, uma noite diferente do habitual onde o principal objetivo era passar a mensagem aos novos integrantes do nosso curso o verdadeiro valor do mesmo. Nessa noite, para além de passarem a conhecer melhor a nossa Associação, tiveram também a oportunidade de conhecer algumas caras mais velhas. A noite terminou com a sensação de dever cumprido apesar de todas as dificuldades.

Desporto e Saúde

Captações Desportivas
30 de setembro e 01 de outubro 2019

Nos passados dias 30 de setembro e 1 de outubro, a AEGIA organizou as captações desportivas para as diferentes modalidades coletivas da Taça UA. Sendo que estas servem para integrar os nossos novos estudantes no mundo desportivo de EGI e demonstrar o espírito competitivo e a responsabilidade de carregar o símbolo do curso ao peito.

A realização desta atividade teve um balanço bastante positivo e uma grande adesão por parte dos nossos novos alunos.

IntraDEGEIT
06 e 07 de novembro 2019

Este evento desportivo foi organizado, em conjunto pela AEGIA, NEEC, NEG e NEGPT, nos dias 6 e 7 de novembro. A iniciativa surgiu depois do sucesso do ano anterior, visando aproximar os estudantes do nosso departamento. No primeiro dia foi realizada a competição de

futebol de 7 e no segundo, data do Magusto do DEGEIT, foram realizados os torneios de matraquilhos e sueca. O convívio e a boa disposição imperaram na competição, em que o nosso curso foi vencedor.

Os estudantes de Turismo, Gestão, Economia e Gestão Industrial tiveram oportunidade de criar laços e memórias para mais tarde recordar. Concluimos assim que a realização deste evento foi bem conseguida.

Dinamização Redes Sociais

Durante o ano procuramos potenciar a interação com os nossos estudantes utilizando a página de Facebook Desporto EGI UA, através da partilha de todos os jogos e a criação de diferentes dinâmicas como o Atleta do Mês. Foi também criada a aba no site da AEGIA relativa ao Desporto de EGI e planeada a criação de uma página de Instagram. De realçar, também, a parceria conseguida com a Prozis.

Taça UA

Continuamos a dinamizar a claque "Inferno Laranja" e a proporcionar os diversos momentos de treino e jogo para os nossos atletas. Nesta competição, contamos com a presença de cerca de 100 estudantes a representar o nosso curso, distribuídos pelas 9 equipas inscritas das mais variadas modalidades. Para além do coletivo, também somos representados a nível individual, em modalidades como, por exemplo, Ténis de Mesa, Badminton e Natação.

Quanto a nível classificativo, com situação atual da pandemia do COVID-19, este ano não será apurado um campeão.

Workshop de Primeiros Socorros
12 de fevereiro 2020

No passado dia 12 de fevereiro, recebemos, na Universidade de Aveiro, dois representantes dos Bombeiros Velhos de Aveiro para a realização de um Workshop de Primeiros Socorros de cariz solidário, revertendo o valor das inscrições na sua totalidade para esta instituição.

Através de 2 horas de formação teórica e prática, cerca de 50 estudantes de vários cursos ficaram capacitados para atuar de forma correta e eficaz em situação de emergência médica. Assim, concluímos que o evento foi um sucesso.

Raio X

Um evento que promove os nossos atletas e treinadores através de pequenas entrevistas, de modo a conhecê-los um pouco melhor quer a nível académico, desportivo e pessoal. Esta atividade é lançada, exclusivamente, na página do Facebook Desporto EGI UA.

Be Your Own PT

Em seguimento do evento do ano passado, mas com um conceito diferente, surge, o "Be Your Own PT" com o intuito de motivarmos e mantermos os nossos estudantes e atletas ativos, neste tempo de confinamento. Este projeto é realizado semanalmente com estudantes diferentes, por intermédio de um direto da nossa página do Facebook Desporto EGI UA.

10GEIT Cup

Este evento organizado em conjunto pela AEGIA, NEEC, NEG e NEGPT, teve início no dia 3 de maio e vai prolongar-se até dia 11 de junho. O objetivo passa por criar interação entre os diferentes cursos do DEGEIT, através de uma competição saudável e inovadora.

Marketing e Design

Workshop Edição de Vídeo

8 e 15 de outubro 2019

Nos dias 8 e 15 de outubro, em colaboração com a ESTIEM e a JELA, foram dinamizadas duas sessões práticas, a primeira de nível básico e a segunda de nível avançado, sobre o programa de edição de vídeo Adobe Premiere Pro. Esta atividade teve como principal objetivo dotar os participantes de conhecimentos na área da edição de vídeo, algo que se têm vindo a revelar uma mais valia para determinadas unidades curriculares.

Divulgação e Cobertura fotográfica dos eventos

Ao longo do semestre foi realizada a divulgação e cobertura fotográfica dos eventos dinamizados pela Associação. Continuamos a apostar no marketing digital, utilizando as redes sociais (Facebook, Instagram e Linkedin) como principal ferramenta de divulgação. Contudo, temos vindo a desenvolver uma maior aposta no marketing físico porque acreditamos que nos aproxima da nossa comunidade e que, consequentemente, tem um maior impacto e gera maior interesse nos sócios da Associação em todas as atividades dinamizadas. De modo a aumentar a visibilidade dos eventos, foi também estabelecida uma parceria anual de divulgação com a Uniarea, página cujo principal público alvo são os estudantes universitários.

Elaboração do Guia de Imagem da Associação

A Associação é representada pela sua imagem e comunicação. Deste modo, surgiu a necessidade da elaboração de um documento onde estivessem explícitas regras para uma divulgação correta e uniforme da imagem da Associação. Os guias de imagem da AEGIA, ESTIEM e JELA estão disponíveis no website bem como os logótipos nos variados formatos para que possam ser consultados por outras entidades.

Consolidação do uso de *gifs* no Instagram

Conjuntamente com a ESTIEM e a JELA, foram elaborados uma série de *gifs* que foram posteriormente publicados na rede social Instagram de forma a poderem ser usados por todos os seus utilizadores. Acreditamos que é uma excelente forma de expandir a imagem externa de toda a Associação. Desde o seu lançamento, em setembro, já alcançaram 3 milhões de visualizações.

Design do Booklet de apresentação

No seguimento daquilo que têm sido os últimos anos, foi desenvolvido o booklet de apresentação para empresas, tendo como objetivo captar possíveis parcerias. Este documento contém uma breve descrição da Associação, dos eventos de maior relevância do 1º semestre e packs com preço associado, constituindo um importante fator na comunicação externa da AEGIA.

Revista "EGI em Movimento"

De forma conjunta com a ESTIEM e a JELA, foi dada continuidade à edição semestral da revista "EGI em Movimento", com o intuito de compilar um conjunto de feedbacks e artigos relacionados com todas as atividades desenvolvidas nos respetivos semestres pela Associação. No primeiro semestre, a 28ª edição teve como *focus topic* Liderança, proveniente do evento The Art of Leadership, dinamizado em novembro. A 29ª edição, a ser publicada no fim do 2ª semestre, tem como *focus topic* Sustentabilidade, de forma a dar voz a este tema é cada vez mais importante no contexto corporativo.

Política Educativa

Atualização da Base de Apontamentos

Ao longo dos anos, a Base de Apontamentos tem-se mostrado uma ferramenta essencial, apoiando os alunos na consolidação da matéria lecionada nas unidades curriculares. Assim, existiu uma atualização esta plataforma no Moodle com apontamentos, resumos e exercícios resolvidos.

Guia do Novo Aluno

Com o objetivo de esclarecer as dúvidas dos novos alunos do MIEGI, a Direção da AEGIA elaborou o Guia do Novo Aluno, onde foi apresentado de forma sucinta o funcionamento da Universidade de Aveiro, a Comissão de Faina e algumas curiosidades da cidade. Para além disso, este guia, tem também como finalidade apresentar a AEGIA, a ESTIEM e a JELA. Para que esta

mensagem fosse passada com maior clareza, realizamos uma sessão de esclarecimento associada a este guia.

Biblioteca

De forma a tornar a biblioteca mais apelativa, a Direção decidiu adotar uma ideia já existente, colocando os livros dentro de uma arca frigorífica. Para além deste *design* peculiar, introduzimos o conceito de *bookcrossing* dentro da própria sede.

Blooming Talks Series – An Opportunity to share your knowledge

4 de Novembro 2019

Realizou-se a *Blooming Talks Serie* 7, dando continuidade ao projeto dos anos anteriores. Raul Minh'Alma foi o convidado, para nos falar do tema "Artista vs. Engenheiro", onde o escritor nos revelou como é que um engenheiro se torna um autor de *bestseller*.

Curso Excel

Cientes da competitividade que existe atualmente no mundo de trabalho, demos continuidade à realização do curso Excel, de forma a ampliar o conhecimento dos nossos participantes, nesta ferramenta com tanta utilidade na nossa área.

Este curso sofreu algumas alterações comparativamente ao que estava definido, passando a ser lecionado online.

Relações Externas

3ª Edição do "The Art of Leadership – Lead your Future"

27 de novembro 2019

O evento teve início com uma palestra ativa, "Self-Leadership: Como Motivar e Ser Motivado", dada por Ricardo Frade, consultor financeiro e CEO da Lamp Coach. Após um coffee break, powered by Prozis, prosseguimos o evento com uma *round table* com o tema de "Leadership Perspectives" em que o presidente da AEGIA, Ricardo Pinto, fez o papel de moderador desta num diálogo com Bruno Seco, Mental Coach de Alto Rendimento e Miguel Teles, Vice-Presidente Executivo da APGEI. O objetivo desta foi a partilha de diferentes perspetivas de liderança. A *round table* foi seguida por um curto coffee time. Para acabar a parte da manhã do evento, Pedro Marinho, CEO da PMX, falou numa palestra acerca de "Corporate Leadership: Como Liderar uma Empresa ao Sucesso".

A vertente prática começou com a divisão das equipas e devida apresentação do Caso Prático - dado pelo professor Professor Manuel Au-Yong Oliveira - e posterior resolução. Após a sua apresentação, os participantes também foram alvos de avaliação por parte de um júri.

O dia terminou com um jantar de networking, no restaurante Cafeína nos Arcos de modo a partilhar experiências e promover o convívio entre os participantes e os oradores presentes no evento.

A 3ª edição do "The Art of Leadership – Lead your Future" contou com 35 participantes e 6 empresas, envolvendo um total de 80 pessoas.

Workshop de Resolução de Casos de Estudo
06 novembro 2019

Em colaboração com o ESTIEM L*ocal Group* Aveiro foi planeado um Workshop de Casos de Estudo, com o intuito de ensinar aos estudantes como se resolver casos de estudo. Este evento iria contar com a Altice Labs como mediadora e júri do caso de estudo. Apesar de todo o esforço por parte da equipa para a realização de tal evento, este teve de ser cancelado devido à falta de participantes.

In Touch
3 e 4 de março 2020

A 5ª Edição do In Touch - Networking Today, a Job Tomorrow, à semelhança das edições anteriores, teve como principal objetivo aproximar os estudantes ao tecido empresarial. Este evento teve como apresentadora oficial a Maria João Costa, que começou no primeiro dia por abordar temas como "Projeção de Carreira", apresentado por Joe Santos, Co-Founder da Vencer Autismo, seguido de uma *Round Table* com o nome de "How to Be a CEO" onde estiveram presentes o CEO da Luggit, Ricardo Figueiredo, CEO da EXAGO, Diana Neves de Carvalho, e Anabela Chastre, CEO da Academia Atitude Certa que, apesar de não ter comparecido presencialmente, conseguiu transmitir o seu conhecimento e conselhos aos nossos participantes em formato virtual.

Na parte da tarde do mesmo dia, tivemos o prazer de presenciar a palestra do empreendedor Rafael Martinho, "Apostar no Zero", seguida da "Digitalização de Negócios" por Gaspar d'Orey, CEO da Dott, e para acabar o primeiro dia, tivemos connosco Adelino Cunha na palestra "O Poder de um Sonho".

O segundo e último dia começou com Martim Mariano e Paulo Faustino a falarem sobre Comunicação Pessoal e Marketing Digital, que preparam os participantes para a segunda parte do dia, constituída pela Feira de Emprego e Sessões de Pitch.

Num ecossistema onde as duas dinâmicas aconteciam em paralelo, os participantes tiveram um momento de networking intenso de forma alternada, aumentando o seu leque de contactos.

Esta edição contou com mais de 100 participantes, 10 oradores e 20 empresas.

Implementação de CRM

Numa perspetiva de combater uma necessidade crucial na produtividade e organização entre as Relações Externas da Associação e dos seus Núcleos (ESTIEM LG AVEIRO & JELA), foi realizada uma transição de operações para um CRM (Customer Relationship Managament), mais em concreto, para o HubSpot.

O seu objetivo passou por criar um ambiente central de informação, permitindo que o seu fluxo esteja limitado a um espaço onde todos os responsáveis por este setor de atividade possam aceder. Também fornece ferramentas que aumentam o desempenho e mesmo a avaliação desta área.

É um marco importante que ajuda na gestão interna da Associação, colmatando uma série de problemas e redundâncias que nasciam desta necessidade.

Responsabilidade Social

Embrace
9 de outubro 2019

Idealizado como um evento informal, o *Embrace* surgiu com o intuito de oferecer, aos de mais interessados, uma tarde inteiramente dedicada ao voluntariado. As entidades intervenientes revelaram intensas vivências que as permitem, diariamente, "abraçar" quem as rodeia. A esta partilha aliou-se a apresentação da nossa Causa Social – *Vamos ajudar o Duarte* – com presença do menino e da sua família.

Acreditamos que a participação do Joe Santos, fundador do Projeto Vencer Autismo, e da Inês Alexandre, CEO do Movimento *Transformers*, inspirou os estudantes.

Apoio à Causa Solidária

Optamos por dar continuidade à causa social *Vamos Ajudar o Duarte* pelo terceiro ano consecutivo. Deste modo, a Direção achou essencial que algumas iniciativas, implementadas nos anos transatos, permanecessem:

- A presença do mealheiro na Associação para que todos contribuam, através do seu donativo;
- A recolha de tampas de plástico**.**

Por último, mas não menos importante, acrescentámos o facto de termos elaborado o *Livro do Duarte*, baseado no conto que guiou as palestras no evento solidário *Embrace*. Posteriormente, enviámo-lo, em formato digital, a todas as entidades envolvidas na concretização desta iniciativa.

Recolha de Natal

Envolvidos na magia do espírito natalício, elaborámos uma Recolha de Natal. Todos os bens adquiridos, desde roupa a brinquedos, têm como destino a Lojinha Social da Câmara de Vagos.

Cartoons

Ao longo dos anos tem-se percecionado uma oportunidade de crescimento, no que diz respeito à página AEGIA Social. De maneira evoluir neste capítulo, criámos publicações semanais que, através de *cartoons*, expõem problemas enfrentados pela sociedade.

É de realçar que as ilustrações de cada *cartoon* divulgado são elaboradas por atuais estudantes de Engenharia e Gestão Industrial.

CONTAS

Presidência

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Tesouraria	Anual	Deslocações		IPDJ - Apoio Anual	2 563,89 €	
		Logística	46,93 €	IPDJ - Apoio Pontual	1 500,00 €	4 016,96 €
ENEGI	1º Semestre	Despesas	10 298,43 €	Receitas	12 444,89 €	2 146,46 €
Banco	Anual	Comissão de Transferências	53,12 €			53,12 €
Núcleos	1º Semestre	Financiamento ESTIEM	500,00 €			
		Financiamento JELA	100,00 €			- 600,00 €
Quotas	Anual			Pagamentos	735,00 €	735,00 €
Manutenção do Espaço	Anual	Logística	819,32 €			- 819,32 €
Tomada de Posse	1º Semestre	Logística	173,26 €			- 173,26 €
Assembleias Gerais	Anual	Logística	5,90 €			- 5,90 €
FNAJ	Anual	Filiação	60,00 €			- 60,00 €
Sessão de Apresentação	2º Semestre	Logística	28,07 €			- 28,07 €
Eleições	Anual	Logística	6,59 €			- 6,59 €
COVID-19	1º Semestre	Logística	44,92 €			- 44,92 €
Atracados em Veneza	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	
		Logística	86,32 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	- 106,32 €
		Relações Públicas	20,00 €			
		TOTAL	12 242,86 €	TOTAL	17 243,78 €	
		BALANÇO FINAL			5 000,92 €	

Atividades Académicas e Culturais

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Receção aos Novos Alunos	1º Semestre	Alimentação	1 009,43 €	Patrocínios	- €	
		Logística	508,19 €	Inscrição	1 958,22 €	
		Oradores	- €	Vendas	680,50 €	93,74 €
		Relações Públicas	540,86 €			
		Quotas	486,50 €			
Magusto	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	
		Logística	144,49 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	181,28 €	36,79 €
		Relações Públicas	- €			
Jantar Integra-te	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	
		Logística	1 805,50 €	Inscrição	1 809,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	3,50 €
		Relações Públicas	- €			
Polar Express	1º Semestre	Alimentação	860,00 €	Patrocínios	- €	
		Logística	502,90 €	Inscrição	1 388,50 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	24,80 €
		Relações Públicas	0,80 €			
Rally Casas	2º Semestre	Alimentação	116,99 €	Patrocínios	- €	
		Logística	- €	Inscrição	180,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	60,85 €
		Relações Públicas	2,16 €			
Receção aos Novos Alunos 2020	1º Semestre	Alimentação	8,87 €	Patrocínios	- €	
		Logística	387,40 €	Inscrição	345,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	- 102,16 €
		Relações Públicas	50,89 €			
		TOTAL	6 424,98 €	TOTAL	6 542,50 €	
		BALANÇO FINAL			117,52 €	

Desporto e Saúde

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Captações Desportivas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 88,10 €
		Logística	88,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,10 €			
IntraDEGEIT	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	4,00 €
		Logística	26,00 €	Inscrição	30,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Suporte a Treinos e Jogos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 483,65 €
		Logística	483,65 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshop de Primeiros Socorros	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- €
		Logística	100,00 €	Inscrição	100,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Treinos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	28,96 €
		Logística	449,54 €	Inscrição	478,50 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	1 147,29 €	TOTAL	608,50 €	
		BALANÇO FINAL		-	538,79 €	

Marketing e Design

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Merchandise	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	300,00 €	- 1 256,83 €
		Logística	4 419,93 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	2 863,10 €	
		Relações Públicas	- €			
WS Vídeo	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	69,25 €
		Logística	- €	Inscrição	110,00 €	
		Oradores	30,00 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	10,75 €			
Identidade Visual da Associação	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 12,00 €
		Logística	12,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	4 472,68 €	TOTAL	3 273,10 €	
		BALANÇO FINAL		-	1 199,58 €	

Política Educativa

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Base de Apontamentos e Biblioteca	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	30,00 €	- 86,84 €
		Logística	116,84 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Guia do Novo Aluno	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	60,00 €	60,00 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Workshops	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 21,70 €
		Logística	41,40 €	Inscrição	20,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,30 €			
Blooming Talks	Anual	Alimentação	16,75 €	Patrocínios	- €	- 7,28 €
		Logística	30,53 €	Inscrição	51,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	11,00 €			
Curso Excel	2º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	63,80 €
		Logística	2 632,20 €	Inscrição	2 696,00 €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
		TOTAL	2 849,02 €	TOTAL	2 857,00 €	
		BALANÇO FINAL			7,98 €	

Relações Externas

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
The Art of	1º Semestre	Alimentação	667,27 €	Patrocínios	210,00 €	- 488,20 €
		Logística	271,79 €	Inscrição	737,00 €	
		Oradores	434,82 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	61,32 €			
In Touch	2º Semestre	Alimentação	210,95 €	Patrocínios	1 150,00 €	- 58,43 €
		Logística	952,53 €	Inscrição	738,50 €	
		Oradores	492,91 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	290,54 €			
		TOTAL	3 382,13 €	TOTAL	2 835,50 €	
		BALANÇO FINAL		-	546,63 €	

Responsabilidade Social

ATIVIDADE	CALENDARIZAÇÃO	DESPESAS		RECEITAS		BALANÇO
		Designação	Valor	Designação	Valor	
Causa Solidária	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 41,90 €
		Logística	41,90 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Embrace	1º Semestre	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 74,90 €
		Logística	6,40 €	Inscrição	41,00 €	
		Oradores	87,60 €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	21,90 €			
Movimentos	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 3,00 €
		Logística	3,00 €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	- €			
Recolhas	Anual	Alimentação	- €	Patrocínios	- €	- 0,20 €
		Logística	- €	Inscrição	- €	
		Oradores	- €	Vendas	- €	
		Relações Públicas	0,20 €			
		TOTAL	161,00 €	TOTAL	41,00 €	
		BALANÇO FINAL		-	120,00 €	

Pendentes

DESCRIÇÃO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Patrocínios In Touch	- €	1 100,00 €	1 100,00 €
Doação Embrace	41,00 €	- €	- 41,00 €
Treinos	- €	89,50 €	89,50 €
TOTAL	41,00 €	1 189,50 €	1 148,50 €

Património

DESCRIÇÃO	Quantidade	Valor Unitário	Sub-Total
Impermeáveis	8	25,00 €	200,00 €
Sweats	33	16,50 €	544,50 €
Caneta	26	0,70 €	18,20 €
Fita Laranja	85	1,00 €	85,00 €
Fita Branca	6	1,00 €	6,00 €
Insígnia	11	3,50 €	38,50 €
Isqueiro	34	0,50 €	17,00 €
Bloco A5	1	2,50 €	2,50 €
Cachecol	91	3,50 €	318,50 €
Máscara Preta	69	2,00 €	138,00 €
Máscara Branca	72	2,00 €	144,00 €
Pólo Masculino	9	7,00 €	63,00 €
Equipamento campo	49	8,00 €	392,00 €
Equipamento guarda-redes	10	10,00 €	100,00 €
		TOTAL	2 067,20 €

Balanço Geral

PELOURO	DESPESAS	RECEITAS	BALANÇO
Presidência	12 242,86 €	17 243,78 €	5 000,92 €
Atividades Académicas e	6 424,98 €	6 542,50 €	117,52 €
Desporto e Saúde	1 147,29 €	608,50 €	- 538,79 €
Marketing e Design	4 472,68 €	3 273,10 €	- 1 199,58 €
Política Educativa	2 849,02 €	2 857,00 €	7,98 €
Relações Externas	3 382,13 €	2 835,50 €	- 546,63 €
Responsabilidade Social	161,00 €	41,00 €	- 120,00 €
TOTAL	30 679,97 €	33 401,38 €	2 721,41 €
		PENDENTES	1 148,50 €
		PATRIMÓNIO	2 067,20 €
		TOTAL	5 937,11 €

CONCLUSÃO

O presente Relatório de Atividades e Contas vem ao encontro do ideal de transparência e exposição que a Direção da Associação de Engenharia e Gestão Industrial assumiu no início do mandato de 2019/20. Nele, descrevemos detalhadamente todas as atividades realizadas até ao presente momento.

Fase a todo a situação que se vive globalmente, a Direção viu-se obrigada a adaptar-se às circunstâncias exigidas por todos os ecossistemas em que se envolve. Desde o cancelamento por restrições colocadas pelas entidades públicas de saúde, à consciencialização do bem-estar dos nossos associados, este mandato fica marcado por tempos onde a resiliência e criatividade foram fatores chave para a continuidade do sucesso do nosso trabalho.

A Direção considera que a gama de eventos organizada se enquadra nos valores e princípios propostos, cumprindo o compromisso em dar continuidade ao dinamismo e diversidade de eventos desenvolvidos até agora, visando sempre o seu aperfeiçoamento e atualização conforme as necessidades dos associados.

A Direção destaca a contínua aposta na imagem da Associação e na gestão dos seus meios de comunicação, proporcionando a oportunidade de alcançar ainda mais pessoas, no contexto profissional e académico, sempre acompanhando com o desenvolvimento de uma relação de maior proximidade com os nossos associados. É de importância referir a implementação de novos sistemas de comunicação (Slack) e gestão interna (ClickUp e AssociaPro), que ficarão certamente enraizados como práticas de produtividade e excelência. Ainda de saudar o constante desenvolvimento de relações com a Direção do Departamento e dos seus Núcleos Associativos, que levaram ao nascimento de uma nova dinâmica, englobada no DEGEIT em Rede, os Encontros DEGEITO. Fica, como apontamento final, a renovação da nossa sede que mostrou claramente que os nossos associados consideram aquele espaço como deles e tem, por isso, de ser cuidado para o seu melhor proveito.

Numa vertente menos positiva, não podemos deixar de referir a incapacidade da realização de alguns eventos devido a questões técnicas, como o caso das Green Engineering. Ainda assim, realçamos que todo o trabalho desenvolvido teve em vista o pensamento a longo prazo, pelo que acreditamos ter criado bases firmes para a possível concretização destas atividades num futuro próximo, mesmo que dentro de outros moldes.

A não realização de atividades por obrigações de restrições de saúde foram vistas como uma motivação para arranjar soluções inovadoras, as quais foram apresentadas em diversas vertentes. Também exigiu a abordar projetos com uma diferente perspetiva, procurando sempre a retenção do seu valor. Sem dúvida que estes esforços são mais eficazes quando as relações entre Associação e os seus Núcleos - ESTIEM LG AVEIRO & JELA - são intensificadas, colaborando constantemente num bloco central.

Relativamente à perspetiva financeira e contabilística, visamos absoluta transparência e intransigência. Este relatório serve também para cumprir este objetivo e esclarecer a todos os nossos associados, em Assembleia Geral, de todas as questões que surjam relativamente às contas e valores apresentados.

Em suma, a Associação orgulha-se do seu percurso até ao momento, sentindo um dever de missão cumprida, mas com a abertura de que existe sempre espaço para melhorar.